

ECONOMÍA I

GUIA DEL ESTUDIANTE



DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre _____

Plantel _____ EMSAD _____



COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

MTRO. ERASMO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Director General

C.P. SONIA LÓPEZ IZQUIERDO

Directora Académico

DRA. GISELLE OLIVARES MORALES

Subdirectora de Planeación Académica

MTRA. ALEJANDRINA LASTRA COLORADO

Jefe de Departamento de Programas de Estudio

ASIGNATURA: **ECONOMÍA I**

Edición: 2022

En la realización del presente material, participaron:

Asesor Académico:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez

Asesor Situación y Guía Didáctica:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez	Plantel No. 02
Mtra. Liliana del Carmen Aguilar Yedra	Plantel No. 02
Lic. Jeremías Rosales Ramírez	Plantel. No. 09
Mtra. Claudia Cabrera Estrada	Plantel No. 13

Docentes Participantes:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez	Plantel No. 02
Mtra. Liliana del Carmen Aguilar Yedra	Plantel No. 02
Lic. Jeremías Rosales Ramírez	Plantel. No. 09
Mtra. Claudia Cabrera Estrada	Plantel No. 13
Lic. Obed Cruz Salazar	Plantel No. 24
Lic. Isaac May Valencia	Plantel No. 43
Mtra. Yaneth Gómez León	Plantel No. 09
Lic. Carlos Morales Arias	Plantel No. 22
Lic. Timoteo de la Riva Juárez	Plantel No. 02



Lic. Luis Enrique Cruz Hernández	Plantel No. 14
Lic. Nayeli Mendoza Martínez	Plantel No. 02
Mtro. Benjamín Arévalo López	Plantel No. 25
Mtro. Víctor Manuel Peralta Chablé	Plantel No. 04
Lic. Aversain Juárez Custodio	Plantel No. 02
Lic. Adriana Reyes Ramos	Plantel No. 42
Mtro. Manuel Humberto Yzquierdo Ruiz	Plantel No. 42

Revisor:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez	Plantel No. 02
Mtra. Guadalupe Soberanes Ramón	Dirección Académica

Este material fue elaborado bajo la coordinación y supervisión del Departamento de Programas de Estudio de la Dirección Académica del Colegio de Bachilleres del Estado de Tabasco, concluyendo su edición en el mes de mayo del año 2022.

@ Derechos en proceso de registro.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este material por cualquier medio electrónico o mecánico, para fines ajenos a los establecidos por el COBATAB.

Para uso de la Comunidad del Colegio de Bachilleres de Tabasco (COBATAB)



CONTENIDO

	PÁG.
• Presentación	5
• Enfoque de la asignatura	6
• Ubicación de la asignatura	7
• Relación de los bloques del programa con los contenidos del NME	8
• Evaluación por competencias	10
• Temario de la asignatura	12
• Competencias genéricas	13
• Competencias disciplinares en el campo de las Ciencias Sociales	17
• Instrumentos de evaluación	18
• Bloque I.	19
• Referencias bibliográficas del bloque	63
• Bloque II.	65
• Referencias bibliográficas del bloque	106
• Bloque III. Economía como análisis social	108
• Referencias bibliográficas del bloque	144



PRESENTACIÓN

Delante de ti tienes un documento al que se le denomina Guía Didáctica del Estudiante en este caso es de la asignatura de ECONOMÍA I, si partimos de su mismo nombre como de Guía podremos definir de manera clara todos y coincidiremos en que es un puente, andamio de apoyo que nos permite llegar a un nuevo aprendizaje incluso a desarrollar nuevas formas de hacer lo que antes hacíamos de otra manera; sin embargo cuando leemos Didáctica quizá sea un término nuevo para ti y lo definiremos como un recurso que tiene el propósito de orientarte metodológicamente a ti como estudiante en una actividad independiente, al mismo tiempo sirve de apoyo a la dinámica del proceso docente, el cual ira acompañando al alumno en su aprendizaje, favoreciendo este proceso de autonomía a través de diferentes recursos didácticos como son: explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas, gráficos, estudio de casos y otras acciones similares a las que el profesor utiliza en sus actividades docentes .

Como leímos en el texto anterior, esta tiene como propósito ser ese andamio de apoyo en tu capacitación para que aproveches todos los estímulos que el contacto con la realidad te proporciona, es decir que aprendas a aprender. Esto como bien sabemos es el fundamento de tu educación permanente. En ella encontraras por cada bloque se han creado unidades de aprendizaje que provocan dilemas emocionales, cognitivos, valorables y conductuales como insumos para la reflexión y la indagación que con la ayuda de tu profesor te permitirán ir adquiriendo los aprendizajes claves, desarrollando los contenidos específicos y logrando los aprendizajes esperados, los cuales atienden a la Nueva Escuela Mexicana “Aprender a aprender”. Además de conservar el enfoque basado en competencias, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales, abordando temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes, todo ellos plasmados en el Programa de Estudios emitido por la Dirección General del Bachillerato.

En todas las actividades la reflexión personal es un insumo indispensable, además de entender que este proceso por ser parte de tu formación académica es evaluable y como toda relación de causa efecto tendrá una ponderación numeral en el desempeño que logres al concluirlo. Nuestra intención en el presente documento es que tengas una experiencia gratificante siempre con la intención de ser fieles a nuestro lema del COBATAB impartir una “EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO”.



ENFOQUE DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía I pertenece al campo disciplinar de las Ciencias Sociales, por lo que se relaciona de manera directa con las asignaturas de Metodología de la Investigación, Introducción a las Ciencias Sociales, Historia de México I y II, Estructura Socioeconómica de México e Historia Universal Contemporánea. Dentro del campo disciplinar se pretende brindar al estudiantado los elementos necesarios para conocer el funcionamiento de los sistemas económicos de su entorno, además de poder comprender y analizar la relevancia del conocimiento científico en la atención y solución de problemas económicos y poder entender a través del estudio de sus fenómenos de impacto social que han sido desarrollados en su comunidad, estado y país; asimismo podrá desarrollar habilidades necesarias para integrarse a la educación superior a través de un pensamiento crítico y reflexivo ante los problemas económicos de su entorno, favoreciendo una actitud propositiva, tomando en cuenta la importancia y respeto del equilibrio que debe tener la relación entre el ser humano y naturaleza.

La asignatura de Economía I tiene la intencionalidad de coadyuvar con la comprensión de las distintas corrientes del pensamiento económico sus bases y los principios que se encargan de regular las actividades empresariales y sociales, promoviendo el análisis de las actividades económicas, así como también las propuestas que ayudan a desarrollar, a nivel local, nacional e internacional.

Fuente: DGB/Programa de estudios Economía I



UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Matemáticas IV	ESEM	Filosofía
Química I	Química II	Biología I	Biología II	Geografía I	Historia Universal Contemporánea
Ética I	Ética II	Física I	Física II		Sociología II
Metodología de la Investigación	Introducción a las Ciencias Sociales	Historia de México I	Historia de México II	Sociología I	Ecología y Medio Ambiente
Todas las asignaturas de 1er. Semestre	Todas las asignaturas de 2do. Semestre	Todas las asignaturas de 3er. Semestre	Todas las asignaturas de 4to. Semestre	ECONOMÍA I Todas las asignaturas de 5to. Semestre de los componentes básico y propedéutico	Todas las asignaturas de 6to. Semestre de los componentes básico y propedéutico
TUTORIAS	FORMACIÓN PARA EL TRABAJO				
	TUTORIAS				



RELACION CON LOS BLOQUES DEL PROGRAMA

Eje	Componente	Contenido central	Bloque
Comunicarse, relacionarse y colaborar con los demás (eje transversal para todas las asignaturas del campo disciplinar de Ciencias Sociales y el campo disciplinar de Comunicación)	La comunicación y las relaciones interpersonales	El trabajo colaborativo en el aula como base para la integración de la comunidad de aprendizaje.	I, II, III
	La integración de la comunidad de aprendizaje		
	La contextualización de la comunidad de aprendizaje a partir de los intereses y experiencias académicas de los estudiantes.		
Comprender y analizar el origen y la relevancia del conocimiento científico	La relevancia del conocimiento científico para el desarrollo humano.	El conocimiento y aplicación del proceso de la investigación científica.	I, II
	La comprensión y uso de los fundamentos de la investigación científica.		
	La delimitación del campo de estudio de las Ciencias Sociales.	La producción de conocimiento y aprendizajes mediante la investigación.	
	La investigación para la atención de necesidades y la resolución de problemas.		
	La investigación para el desarrollo científico, humano y tecnológico.		
Entender la relevancia de los fenómenos sociales contemporáneos	El estudio de fenómenos y problemas sociales contemporáneos	El análisis de algunos componentes de la sociedad actual: participación ciudadana, derechos humanos, desigualdad, desarrollo sustentable, medio ambiente.	III
	La distribución de la población y el desarrollo económico	La dinámica de la población mexicana en los últimos setenta años la comprensión de sus efectos en el crecimiento urbano, las condiciones de vida, la migración y el envejecimiento.	
Comprender las identidades demográficas	Los perfiles sociodemográficos y las migraciones	La dinámica de la población mexicana en los últimos setenta años: la comprensión de sus efectos en el crecimiento urbano, las condiciones de vida, la migración y el envejecimiento.	III



Comprender y analizar los problemas sociales de hoy	La continuidad y el cambio	El análisis de algunos componentes de la sociedad actual: participación ciudadana, derechos humanos, desigualdad, desarrollo sustentable, medio ambiente.	II, III
Pensar históricamente	La comprensión de cómo el pasado explica el presente en lo nacional, regional y local.	Mis raíces mesoamericanas. La permanencia en la vida actual de tradiciones, vestigios, arte, alimentación.	I
		La conquista española y la colonia: el establecimiento de un nuevo orden social, político y cultural.	
		Forjar una nación: el sentimiento pertenencia y su relevancia en el proceso de construcción de la identidad nacional.	
	Las fuentes, pruebas y destrezas: herramientas para la explicación histórica.	México: Una nación independiente, un proyecto político y la construcción de instituciones sociales y ciudadanas.	
		México como una nación integrada al mundo. De la bonanza y la crisis económica y política a la consolidación del Estado mexicano moderno.	
		México una nación moderna. Auge de la industrialización y crecimiento económico, y la nueva crisis social y política.	
		México contemporáneo: los retos de una nación plural, global y con alternancia democrática.	
	La valoración del nuevo orden político.	Los efectos de la Segunda Guerra Mundial en el desarrollo democrático, desarrollo social, proteccionismo económico, desarrollo científico y tecnológico.	
		El reordenamiento mundial producto de la regionalización y la globalización. La conformación de bloques económicos, industriales y políticos hegemónicos.	
		El nuevo orden global, la sociedad del conocimiento y la innovación: surgen nuevos desafíos sociales, culturales, económicos y políticos.	



EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

La educación basada en competencias pretende que se adquieran y desarrollen conocimientos, habilidades y actitudes necesarias que permitan a los estudiantes resolver y enfrentar situaciones de la vida diaria de mejor manera.

Se consideran tres tipos de competencias: genéricas, disciplinares y profesionales. Para la asignatura Sociología II, se consideran las dos primeras; las competencias genéricas que se abordan se mencionan a continuación, y al inicio de cada bloque se podrán observar las disciplinarias.

Con base en el acuerdo 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato, actualmente denominado Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de educación Media Superior (PBC-SINEMS) la evaluación debe ser un proceso continuo que permita recabar evidencias pertinentes sobre el logro de los aprendizajes del estudiantado tomando en cuenta la diversidad de estilos y ritmos, con el fin de retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar sus resultados.

De igual manera el Modelo educativo para la educación Obligatoria (SEP 2017) señala que la evaluación es un proceso que tiene como objetivo mejorar el desempeño del alumnado e identificar sus áreas de oportunidad. Además, es un factor que impulsa la transformación de la práctica pedagógica y el seguimiento de los aprendizajes.

Para que la evaluación sea un proceso transparente y participativo donde se involucre al personal docente y al estudiantado debe favorecerse:

La autoevaluación: en ésta el bachiller valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente, el cual debe motivarle a buscar que tome conciencia de sus propios logros, errores y aspectos a mejorar durante su aprendizaje.

La coevaluación: a través de la cual las personas pertenecientes al grupo valoran, evalúan y retroalimentan a un integrante o grupo en particular, respecto a la presentación de evidencias de aprendizaje con base en criterios consensuados e indicadores previamente establecidos.



La heteroevaluación: la cual consiste en un juicio emitido por el personal docente sobre las características del aprendizaje del estudiantado, señalando las fortalezas y aspectos a mejorar, teniendo como base los aprendizajes logrados y las evidencias específicas.

Para evaluar por competencias se debe favorecer el proceso de formación a través de:

La evaluación diagnóstica: se realiza antes de algún proceso educativo (curso, secuencia) para estimar el conocimiento previo del estudiantado, identificar sus capacidades cognitivas con relación al programa de estudios y apoya al personal docente en la toma de decisiones para el trabajo en el aula.

La evaluación formativa: se lleva a cabo durante el proceso educativo y permite precisar los avances logrados en el desarrollo de competencias por cada estudiante y advierte las dificultades que encuentra durante el aprendizaje. Tiene por objeto mejorar, corregir o reajustar su avance.

La evaluación sumativa. se realiza al final de un proceso o ciclo educativo, considerando el conjunto de diversas evidencias que surgen con los aprendizajes logrados.



TEMARIO DE LA ASIGNATURA

<p>Bloque 1:</p> <p>Principios de Economía</p>	<p>Objeto de estudio de la economía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Clasificación • Economía y escasez • Necesidades económicas <p>Agentes Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familias • Empresas • Estado <p>Factores de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra • Trabajo • Capital
<p>Bloque 2:</p> <p>Principales aportaciones al pensamiento económico</p>	<p>Primeras aportaciones al pensamiento económico hasta el Siglo XVI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aristóteles, Platón y Jenofonte • Aportaciones de los Hebreos • Entre otras <p>Pensamiento económico en el Siglo XVI y XVIII</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuela Mercantilista • Escuela Fisiocrática • Escuela clásica <p>Economía Moderna en los Siglos XIX y XX</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuela Marxista • Escuela Keynesiana • Escuela Neoclásica
<p>Bloque 3</p> <p>Economía como análisis social.</p>	<p>Mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de la Oferta y la demanda • Curva de la oferta y la demanda • Elasticidad • Equilibrio de Mercado <p>Mercado de bienes y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia perfecta • Competencia imperfecta • Oligopolio • Monopolio.



COMPETENCIAS GENÉRICAS

Categoría I. Se auto determina y cuida de sí.

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

Atributos:

- 1.1. Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.
- 1.2. Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.
- 1.3. Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
- 1.4. Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
- 1.5. Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.
- 1.6. Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

2.- Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.

Atributos:

- 2.1 Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.
- 2.2 Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.
- 2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte.

2. Elige y practica estilos de vida saludables.

Atributos:

- 3.1 Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social
- 3.2 Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.
- 3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.

Categoría II: Se expresa y comunica.

4.- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

Atributos:



- 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.
- 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
- 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

Categoría III. Piensa crítica y reflexivamente

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

Atributos:

- 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
- 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
- 5.4 Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
- 5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.

Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

Atributos:

- 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- 6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.
- 6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.

Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

Categoría IV: Aprende de forma autónoma

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Atributos:

- 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.



- 7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.
- 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

Categoría V: Trabaja en forma colaborativa.

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Atributos:

- 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

Categoría VI: Participa con responsabilidad en la sociedad.

9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

Atributos:

- 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.
- 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.
- 9.3 Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.
- 9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.
- 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.
- 9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.

10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

Atributos:

- 10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.



10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Atributos:

11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.

11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.



COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES

1. Asume un comportamiento ético a través del ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.	CDECS1
2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.	CDECS2
3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.	CDECS3
4. Argumenta sus ideas respecto a diversos fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.	CDECS4
5. Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.	CDECS5
6. Valora y promueve el patrimonio histórico-cultural de su comunidad a partir del conocimiento de su contribución para fundamentar la identidad del México de hoy.	CDECS6
7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo a los objetivos y metas de su proyecto de vida.	CDECS7
8. Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo a la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico.	CDECS8



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Profundizar en la evaluación de los aprendizajes significa reafirmar conocimiento y emociones para interpretar los contenidos y los modelos de enseñanza, los valores que se ponen en juego, los criterios de inclusión y exclusión, las creencias de los docentes acerca de las capacidades de aprender de sus alumnos. Rebeca Anijovich.

La evaluación para el aprendizaje de los alumnos permite valorar el nivel de desempeño y el logro de los aprendizajes esperados; además de identificar los apoyos necesarios para analizar las causas de los aprendizajes no logrados y tomar decisiones de manera oportuna. En ese sentido, la evaluación en el contexto del enfoque formativo requiere recolectar, sistematizar y analizar la información obtenida de diversas fuentes, con el fin de mejorar el aprendizaje de los alumnos y la intervención docente.

Los instrumentos de evaluación son recursos estructurados y diseñados para obtener evidencias de los desempeños de los estudiantes en un proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para ello se consideramos instrumentos que puedan agruparse en:

- **Rúbricas:** son guías que describen las características específicas de lo que se pretende evaluar (productos, tareas, proyectos, exposiciones, entre otras) precisando los niveles de rendimiento que permiten evidenciar los aprendizajes logrados de cada estudiante, valorar su ejecución y facilitar la retroalimentación.
- **Portafolio de evidencias:** permiten mostrar el crecimiento gradual y los aprendizajes logrados con relación al programa de estudios, centrándose en la calidad o nivel de competencia alcanzado y no en una mera colección al azar de trabajos sin relación. Estos establecen criterios y estándares para elaborar diversos instrumentos para la evaluación del aprendizaje ponderando aspectos cualitativos de los cuantitativos.
- **Lista de cotejo:** es una lista de palabras, frases u oraciones que señalan con precisión las tareas, acciones, procesos y actitudes que se deseen evaluar. Corresponde a una lista de aspectos (características, cualidades, secuencia de acciones, etc.) a ser observados en el desempeño o ejecución práctica de una actividad y sobre las cuales se desea determinar su presencia o ausencia.





BLOQUE I

Principios de Economía

SITUACIÓN DIDÁCTICA

Título:	“Manos a la obra”.
Propósito de la situación didáctica:	Por equipos los alumnos elaboran una descripción de su comunidad para detectar los principales problemas económicos que se presentan; seleccionan una problemática y proponen diferentes soluciones para mejorar la situación, señalando los beneficios que tendrían al implementarse las medidas propuestas.
Contexto:	<p>Luis y Antonio, alumnos del Colegio de Bachilleres de Tabasco, estudian juntos en la serie Económico-Administrativo de quinto semestre. Son habitantes de la misma comunidad, una zona donde existen diversas necesidades familiares y sociales, asociadas a la falta de recursos económicos. Tienen el interés de buscar mejoras para el bienestar de las familias y mejorar la calidad de vida en el lugar. Han detectado que las necesidades son varias y los recursos no son suficientes para poder solucionarlas.</p> <p>En la materia de Economía I, han visto la oportunidad de conocer su entorno económico, analizar y presentar propuestas de solución a las problemáticas existentes, ya que se les ha asignado realizar una investigación sobre las actividades económicas de la región, los agentes de producción actuales, los recursos productivos escasos, los recursos naturales y factores productivos con los que cuentan, entre otros. Al finalizar presentarán un reporte escrito con los datos obtenidos.</p> <p>Estos jóvenes estudiantes tienen la intención de compartir la información a otros jóvenes de su comunidad a fin de que analicen de forma crítica la situación y se involucren en la mejora económica del lugar, tomando decisiones asertivas y participando en las posibles soluciones a las problemáticas encontradas.</p>
Conflicto cognitivo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es una necesidad? 2. ¿A qué le llamamos necesidades económicas? 3. ¿Qué son los recursos económicos? 4. ¿Quiénes son los agentes económicos? 5. ¿A qué se le llama escasez? 6. ¿Qué es una decisión económica? 7. ¿Qué es una actividad económica? 8. ¿Qué son y cuáles son los factores de producción?



Bloque I

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

APRENDIZAJES ESPERADOS

- Examina la importancia, división y objeto de estudio de la Economía identificando sus principales conceptos y componentes de la actividad económica, relacionándolos en su vida cotidiana con el objetivo de promover la toma de decisiones consciente y organizada.
- Relaciona los agentes económicos, la escasez y las necesidades, inspeccionando su entorno, para comprender su participación, reconociendo su función en la actividad económica con la finalidad de favorecer un comportamiento benéfico social.

COMPETENCIAS

Genéricas	Disciplinares
<p>CG 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.</p> <p>CG 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>CG 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</p>	<p>CEDECS 4. Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.</p>

INTERDISCIPLINARIEDAD

Estructura Socioeconómica de México.
Geografía.

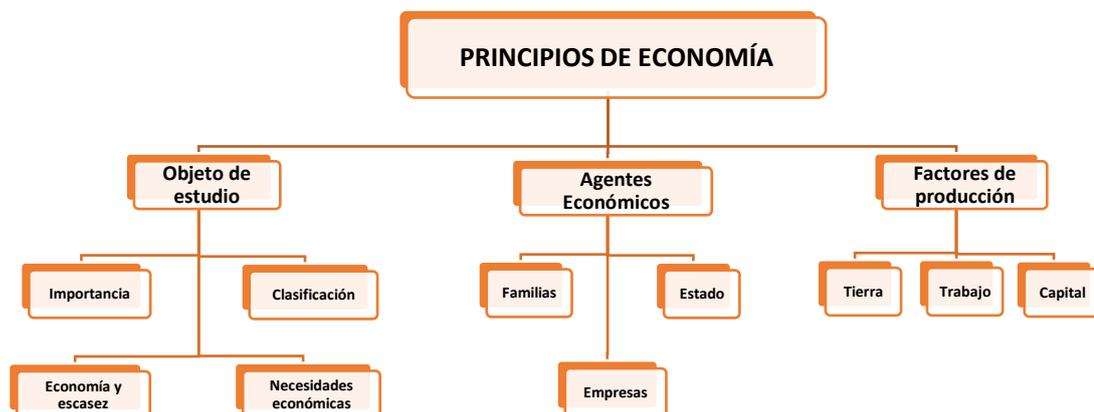
Se tomarán las asignaturas que en cada plantel se impartan en 5° semestre, tanto del componente de formación propedéutico como el de formación para el trabajo.

EJES TRANSVERSALES

Eje transversal Social.
Eje transversal Ambiental.
Eje transversal Salud.
Eje transversal de Habilidades Lectoras.



CONTENIDOS		
Conocimientos (Conceptuales)	Habilidades (Procedimentales)	Actitudes (Actitudinales)
- Objeto de estudio de la Economía: <ul style="list-style-type: none"> • Importancia. • Clasificación. • Economía y escasez. • Necesidades económicas. - Agentes económicos: <ul style="list-style-type: none"> • Familia. • Empresas. • Estado. - Factores de la producción: <ul style="list-style-type: none"> • Tierra. • Trabajo. • Capital. 	Distingue la importancia, división y objeto de estudio de la Economía. Conecta el concepto de Economía y escasez con los agentes económicos, así como con la clasificación de las necesidades. Compara el proceso productivo con los sectores económicos predominantes en el entorno cercano.	Reflexiona las consecuencias de sus actos como ser social. Favorece su pensamiento crítico. Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias. Muestra un comportamiento benéfico social.



SESIÓN 2

ECO1_B1_ACT1

ACTIVIDAD 1
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

“¿Qué es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?”

Instrucciones: Lee con atención el texto que se encuentra a continuación y, al finalizar, responde las preguntas seleccionando la opción que consideres correcta.

¿Qué es la
para el **Desarrollo Sostenible?**



La Agenda 2030 es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, basado en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tienen por objeto asegurar el progreso social y económico sostenible en todo el mundo y fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad. En septiembre de 2015, al terminar el periodo de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), más de 180 estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) acordaron un nuevo plan de acción a partir del balance de los ODM. Así, se estableció la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, mejor conocida como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El nuevo conjunto de objetivos mundiales se basa en lo alcanzado por los ODM e incluyen nuevas metas globales como el crecimiento sustentable, prosperidad energética con cuidado al medio ambiente, así como la seguridad, la paz y la igualdad de género.

La Agenda 2030 es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que guiará las decisiones que adoptemos gobiernos y sociedad durante los próximos 15 años, y cuyos propósitos son fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad; erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones; asegurar el progreso social y económico sostenible en todo el mundo, lo cual es indispensable para el desarrollo sostenible; además de garantizar los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la equidad de género.



Esta nueva agenda está integrada por 17 objetivos, que se desagregan en 169 metas, que abarcan 5 esferas de acción: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, mismos que se miden a través de 230 indicadores globales. Este plan será implementado por todos los países firmantes de la Resolución 70/1 de la Organización de las Naciones Unidas y otras partes interesadas, mediante una alianza de colaboración.

México ha dado pasos firmes en la consecución de los ODS hacia el año 2030; uno de ellos es dado el pasado 26 de abril de este año 2017, en el que el Gobierno de la República instaló el Consejo Nacional de la Agenda 2030, como espacio plural y participativo para dar seguimiento a la aplicación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Para alcanzar las metas de los ODS, es necesario que todos, los tres órdenes de gobierno, el sector privado y la sociedad civil, nos sumemos y encaucemos acciones para transformar a nuestro país y al mundo en un lugar mejor.



17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

1. Fin de la pobreza.
2. Hambre cero.
3. Salud y bienestar.
4. Educación y calidad.
5. Igualdad de género.
6. Agua limpia y saneamiento.
7. Energía asequible y no contaminante.
8. Trabajo decente y crecimiento económico.
9. Industria innovación e infraestructura.
10. Reducción de desigualdades.
11. Ciudades y comunidades sostenibles.
12. Producción y consumo responsable.
13. Acción por el clima.
14. Vida submarina.
15. Vida de ecosistemas terrestres.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
17. Alianzas para lograr los objetivos.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (s/f). ¿Qué es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? gov.mx. Recuperado el 6 de abril de 2022, de <https://www.gob.mx/inafed/articulos/que-es-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible>



1.Cuál de los siguientes enunciados expresa mejor, ¿qué es la Agenda 2030?

- a) Es una serie de acontecimientos globales que los países deben seguir para mejorar económicamente.
- b) Los objetivos de la agenda 2030 solo deben ser cumplidos por algunos países miembros de las naciones unidas.
- c) Es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.
- d) Es un plan de acción que el gobierno de México diseño para mejorar aspectos de sostenibilidad, economía y medio ambiente.

2. ¿Cuál es el significado de ODS?

- a) Organismos de sostenibilidad.
- b) Objetos de sostenibilidad y desarrollo.
- c) Objetivos de sectores de salud.
- d) Objetivos de desarrollo sostenible.

3. Son dos de las nuevas metas globales de desarrollo sostenible: 1) Crecimiento sustentable. 2) Financiamiento a los bancos nacionales. 3) Prosperidad energética con cuidado del medio ambiente. 4) Desarrollo de empresas multinacionales.

- a) 2 y 4
- b) 1 y 3
- c) 1 y 2
- d) 1 y 4

4. ¿Cuál es uno de los pasos que México ha dado para la consecución de los ODS?

- a) Instalar el Consejo Nacional de la Agenda 2030.
- b) Promover la creación de empresas.
- c) Realizar una campaña en redes sociales sobre la sostenibilidad.
- d) Desarrollar un sistema de medición del cambio climático.

5. Expresa con tus propias palabras, la razón por la cual crees importante la agenda 2030, mencionando el ODS que más haya llamado tu atención y ¿por qué?





PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1.1 IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA

La palabra economía la utilizó Aristóteles para referirse a la administración del hogar. Está compuesta por dos vocablos griegos, *oikos* que significa casa, y *nomos* ley, por lo que de ahí se deriva la vinculación de la economía con el hogar.

Es preciso señalar que hay diferentes posturas y definiciones sobre esta palabra, en donde sobresalen dos corrientes: la objetiva y la subjetiva.



CORRIENTE OBJETIVA

La economía es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas. Dicho de otro modo, tal definición enfatiza que es la economía la que condiciona y establece las formas bajo las que se producen, cambian e intercambian lo producido las diversas sociedades humanas y bajo las cuales, por tanto, se distribuyen los productos en cada tipo de sociedad.



CORRIENTE SUBJETIVA

Afirma que la economía se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas, mediante bienes que siendo escasos tiene usos alternativos entre los cuales hay que optar. Dicho enfoque estudia la conducta del ser humano, como una relación entre lo que desea y los medios del que este dispone

Elaborado por: Prof. Morales A., Carlos. (2022). Corrientes económicas. COBATAB. Plantel 22.

Derivado de lo que se ha mencionado anteriormente, la economía es importante porque está presente en nuestro entorno. Podemos considerar el hecho de ir a una tienda o a cualquier otro negocio, en donde nuestra conducta y comportamiento juegan un papel importante, por ejemplo, cuando al elegir un producto o servicio debemos de tomar la decisión correcta, basándonos en la cantidad de dinero que se tiene y el objetivo que se persigue, que para este caso sería comprar el producto para la satisfacción de nuestras necesidades.



En todas las actividades cotidianas que los individuos efectuamos se encuentra implicado el acto de comprar y vender. Durante gran parte de nuestra vida realizamos decisiones económicas, al tener que elegir qué bienes o servicios comprar en un medio en donde los recursos son escasos.

Las decisiones abarcan los distintos ámbitos de la vida, como son: ¿cuántos hijos se desea tener? ¿en qué hospital se atenderán? ¿Qué carrera profesional se va a elegir? ¿En dónde se trabajará?, etc., estos y otros cuestionamientos son partes de los hechos o acciones que se relacionan con la economía.



Tomado de:

<https://huellaeconomica.wordpress.com/2014/11/29/economia-y-su-importancia/>

El estudio de la economía es importante porque:

- Permite conocer las bases de las necesidades humanas, su producción, distribución, reutilización y el mejor aprovechamiento de los recursos.
- Establece las bases de intercambio de bienes y servicios entre las personas.
- Genera sistemas, técnicas y políticas públicas que mejoren el bienestar social.
- Ayuda a fijar precios de los bienes y servicios.
- Permite ajustar desequilibrios políticos, financieros y hasta sociales.
- Otorga conocimientos y técnicas que previenen crisis y ayudan a salir de ellas.
- Utiliza técnicas para predecir situaciones económicas futuras que pudieran perjudicar o beneficiar determinadas situaciones en determinado lugar, así como la forma de maximizar los beneficios y minimizar los problemas.



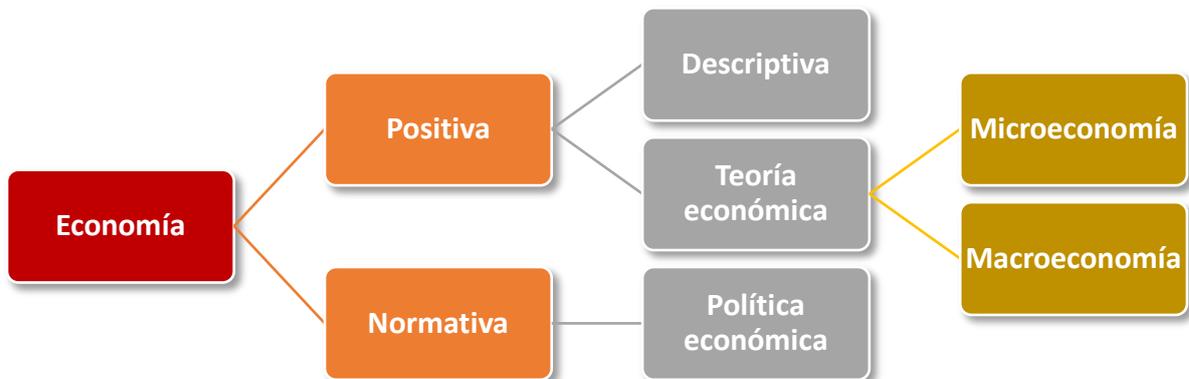
Más aún, la economía es de gran importancia para la ciudadanía y no, por el contrario, un simple objeto de acalorado debate en los congresos.

Las decisiones que tome un Gobierno tienen importantísimas consecuencias sobre las economías domésticas y sobre las empresas.

Aplicar medidas económicas equivocadas puede suponer un cataclismo económico para el país.

1.2 CLASIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA

Para su estudio, a la Economía se le ha clasificado como se muestra en el siguiente esquema:



Tomado de: <https://www.cobachsonora.edu.mx/files/semestre5-2017/propedeutica/economia1.pdf>

Economía positiva

Analiza la economía en base a reglas fijas. La economía positiva trata de *ofrecer explicaciones objetivas* o científicas sobre el funcionamiento real de la economía. El objetivo de la economía positiva *explicar lo que es*, la forma en la que la sociedad toma sus decisiones de consumo, producción e intercambio de bienes.

El propósito de su investigación es doble: satisfacer la curiosidad de por qué la economía funciona como funciona y tener ciertas bases para predecir cómo responderá ante cambios en algunas circunstancias que determinan su comportamiento. Estudia a la economía como "es".

Economía normativa

Se ocupa de aspectos económicos relacionados con la ética y los juicios de valor. Son cuestiones políticas que admiten diferentes respuestas dependiendo de la ideología de cada uno. *Se basa en lo subjetivo*. No hay, por tanto, respuestas correctas o falsas, sino juicios o valores morales de *lo que cada uno piensa que deben ser* las cosas. Es el ámbito del "deber ser" (Malpa, 2014).



Economía descriptiva

Le corresponde observar, característicamente, las formas cómo se comportan los diferentes actores del sistema económico: Comportamiento del consumidor, del productor y de otros agentes. Para ello se recurre al levantamiento de datos, descripción y clasificación de los hechos observados, resultando un hecho económico relevante con interpretación adecuada para ser tratado en adelante por la teoría económica.

Teoría económica

Es parte fundamental del campo de estudio de la economía, se apoya en la inducción o deducción para desarrollar principios, teorías, leyes o modelos, que se aplicarán al problema tratado por la economía descriptiva. Por ejemplo: teoría de la escasez, de la producción, leyes de la oferta y la demanda, ley de los rendimientos decrecientes, el equilibrio económico, inflación, etcétera.

Política económica

Se le conoce de igual manera como economía aplicada, esta utiliza toda la información científica formulada por la teoría económica, para que se conduzca de forma más adecuada la acción económica hacia objetivos ya establecidos: Instaurar cargas impositivas, devaluar la economía, establecer el tipo de cambio, apoyar la industrialización, fomentar el comercio mundial, mejorar la infraestructura de los sectores productivos, desarrollar el comercio mundial, buscar el bienestar económico y está dividida en dos partes, la política fiscal y la política monetaria.



Microeconomía: Es el estudio de la unidad económica, de la unidad productiva y el comportamiento individual de los consumidores. Muchos autores llaman a la microeconomía la economía de la empresa.

Algunos aspectos que estudia la microeconomía son:

- La conducta del consumidor y la teoría de la demanda.
- La teoría de la producción y costos.
- La teoría de los precios.
- El mercado, características y tipos.

La microeconomía proporciona la perspectiva y herramienta analítica necesaria para entender las funciones y contribuciones de las instituciones comerciales.

Macroeconomía: Tiene relación con la economía en su conjunto, con la economía del país (contabilidad nacional), de la ciudad e incluso con la economía mundial. Su función u objetivo principal es tratar de descubrir las características generales de la economía para establecer sus leyes económicas.

La macroeconomía también estudia a los grandes agregados económicos de forma global, dichos agregados económicos son: la producción, la inversión, el ahorro, el consumo, los impuestos, los precios, etc.



1.3 ECONOMÍA Y ESCASEZ

La Real Academia Española define a la escasez como “pobreza o falta de lo necesario para subsistir”. En economía, “escasez” no significa que no haya, sino que hay poco en comparación a las necesidades y deseos que las personas tienen.

Existe un principio que se relaciona directamente con la escasez, dicho principio también se le denomina ley natural y enuncia lo siguiente: **“dado que las necesidades de las personas son ilimitadas, los recursos con los que se cuenta son limitados”**. Bajo esta condición, no es posible satisfacer todas nuestras necesidades por lo que siempre tendremos que elegir entre varias alternativas en las que queremos gastar nuestros recursos.

En otras palabras, el principio de escasez señala que los recursos (conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad) son insuficientes para producir todos los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de las personas.

“Robbins argumenta que la escasez se manifiesta en el momento en que los medios con los que cuentan los individuos para el logro de sus fines son limitados; por su parte, los fines que se persiguen son múltiples” (Méndez et al. 2009). Es por ello por lo que, los individuos tienen que elegir, es decir, tienen que economizar sus recursos para satisfacer las necesidades que consideren prioritarios.

Si los recursos, bienes o servicios no escasearan y las personas no tuvieran que hacer elecciones porque todo estuviera libremente disponible, los individuos y la sociedad no se verían forzados a limitarse entre sus necesidades y sus deseos.

Así también la escasez en economía es relativa y no se debe exclusivamente a un déficit de recursos. Podemos encontrar una condición de escasez cuando el precio de un bien o servicio es muy bajo, pues ante tal escenario los productores no tienen incentivos para aumentar su oferta, mientras que los compradores están más dispuestos a adquirir volúmenes representativos.



Tomado de: <https://indicepolitico.com/la-economia-popular-esta-seca-nadie-trae-dinero-en-el-bolsillo/bolsillo-sin-dinero/>



Elaborado por:
Profa. Aguilar Y., Liliana
(2022). COBATAB Plantel 02.



1.4 NECESIDADES ECONÓMICAS

Los seres humanos realizan actividades con objeto de satisfacer sus necesidades, pero ¿cuáles son esas necesidades?

Hay diversas definiciones de necesidad, según el ámbito de acción del cual se hable, sin embargo, para nuestro objeto de estudio se incluye algunas definiciones para entender el concepto.

<p>1. SON ILIMITADAS.</p> <p>Nunca podremos satisfacer todas...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... porque se reproducen - ... y porque el tiempo siempre es escaso. 	<p>2. SE SATISFACEN DE MANERAS DIFERENTES</p> <p>La misma necesidad puede ser satisfecha con diferentes bienes</p> 
<p>3. SE SIENTEN DE MANERA DIFERENTE</p> <p>Algunas necesidades se sienten más fuerte por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El lugar donde vivimos - Nuestro entorno - La publicidad - La edad 	<p>4. NO SON FIJAS</p> <p>Evolucionan con la sociedad</p> 

Tomado de: <http://www.econosublime.com/2017/09/12-las-necesidades-economicas.html>

El maestro Francisco Zamora Padilla define a la necesidad como “un sentimiento de falta, de insuficiencia, la reacción psíquica que provoca en el sujeto cualquier ruptura del equilibrio entre las fuerzas internas de su organismo y la del medio cósmico que le rodea”.

Otra definición se refiere a que “es un estado afectivo debido a una ruptura del equilibrio psicofisiológico que constituye el bienestar”.

La Real Academia Española señala que la necesidad “es carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”.

En las definiciones anteriores se hace énfasis a que es una carencia, una insuficiencia, una ruptura provocada por un desequilibrio psicofisiológico en el individuo. Cuando se satisface la necesidad se llega a un equilibrio que es el bienestar de las personas.

Algunos ejemplos de necesidades son:

- La necesidad de estar saludable provocada por el desequilibrio que es la insuficiencia de medicinas y atención médica de calidad.
- La necesidad de capacidad económica, provocada por el desequilibrio que es la falta de trabajo seguro.
- La necesidad de estudiar una carrera provocada por el desequilibrio de no tener recursos económicos.

Naturalmente las necesidades no son las mismas para cada individuo, por lo que estas las pueden jerarquizar de acuerdo con la importancia que éste le concede; primero tratará de satisfacer sus necesidades básicas elementales y después buscará satisfacer las menos básicas.

Las necesidades humanas se consideran económicas cuando se emplean recursos escasos para satisfacerlas.



SESIÓN 3

ECO1_B1_ACT2

ACTIVIDAD 2
REFLEXIÓN

“Eres parte de mí”.

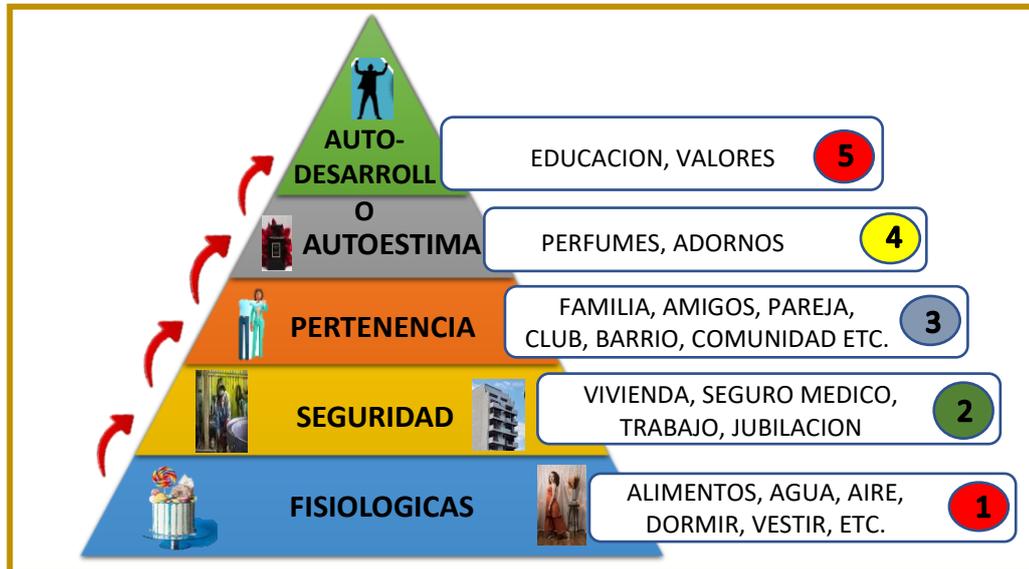
Instrucciones: De manera individual elabora una reflexión escrita en dos cuartillas sobre la importancia que tiene la Economía en tu vida cotidiana.



Pirámide de Maslow

La Pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas, es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: Una teoría sobre la motivación humana (en inglés, A Theory of Human Motivation) de 1943, indicó que hay una jerarquía de cinco necesidades humanas: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y autorrealización, y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).

Jerarquia de las necesidades según Maslow



Elaborado por: Prof. Morales A., Carlos. (2022). Pirámide de Maslow. COBATAB. Plantel 22.

1

Necesidades fisiológicas. Dentro de estos están los alimentos, líquidos, refugio, satisfacción sexual y otras exigencias corporales. Todas relativas a la supervivencia.

2

Necesidades de seguridad. Protección contra riesgos tanto físicos como emocionales. Se relacionan con la búsqueda de protección contra las amenazas o privaciones, así como para huir del peligro.

3

Necesidades de asociación o aceptación. Afecto, sensación de pertenecer, aceptación y amistad.

4

Necesidades de estima. Como el respeto propio, autonomía y logros. También son las relativas a la manera en que un individuo se percibe a sí mismo y se evalúa.

5

Necesidades de autorrealización. Se refiere al crecimiento, a alcanzar el máximo potencial de cada individuo, la autosatisfacción; son las necesidades más elevadas.

Elaborado por: Prof. Morales A., Carlos. (2022). Escala de necesidades de Maslow. COBATAB. Plantel 22.

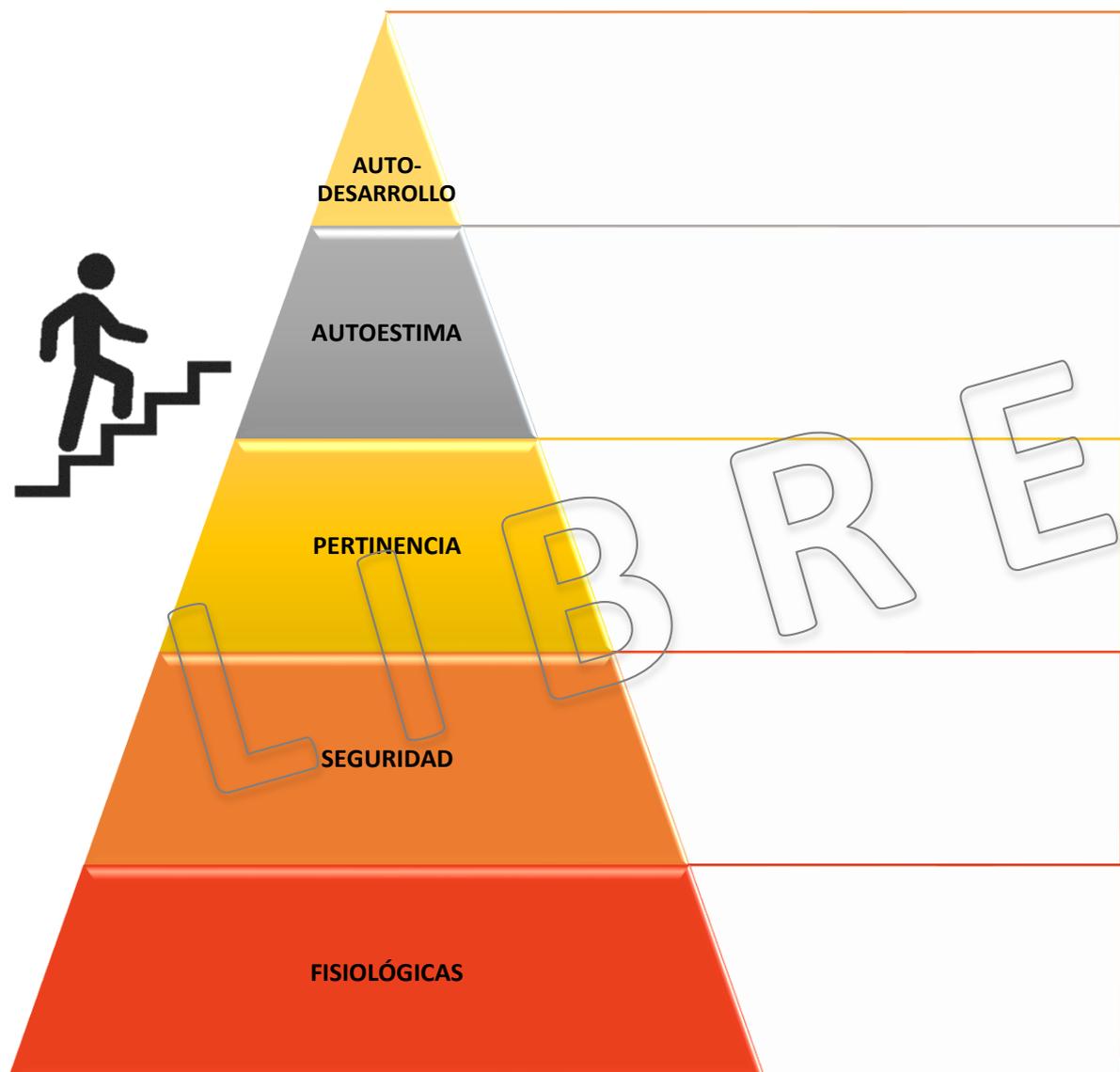


SESIÓN 4

ECO1_B1_ACT3

ACTIVIDAD 3
PIRÁMIDE DE MASLOW
"Escalando mis necesidades".

Instrucciones: Tomando de referencia la pirámide de Maslow, clasifica tus necesidades personales y construye tu propia pirámide. La actividad debes realizarla individualmente.



ACTIVIDAD 4
NECESIDADES DE MI COMUNIDAD
“El ojo que todo lo ve”.

Instrucciones: Una vez leído el tema de necesidades económicas, identifica en tu comunidad las necesidades que existen, posteriormente realiza una lista de por lo menos 10 necesidades y describe las formas de cómo las resolverías. Utiliza el siguiente cuadro para realizar la actividad.



Necesidades identificadas en la comunidad	Formas de resolverlas
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

LIBRE



SESIÓN 4



AGENTES ECONÓMICOS

En nuestra vida diaria realizamos diferentes actividades que tienen que ver con decisiones en materia económica, las cuales nos ayudan a comprender de qué manera es que se toman las decisiones en base a los recursos existentes.

En la actividad de producción y distribución económica intervienen tres figuras principales a las que se les llama **agentes económicos**. Acemoglu (2017) se refiere a ellos como “un individuo o un grupo que toma decisiones que se interrelacionan entre sí dentro del sistema”.

Otros autores ven a los agentes económicos como los “tomadores de decisiones económicas. Individuos que pueden reconocer los diferentes factores, influencias y motivaciones de los diferentes grupos económicos”.

Para (Eggers, 2018, p. 21), los agentes económicos “son aquellos que realizan las actividades económicas: empresas privadas, economías domésticas, entidades del sector público y otras”.

Como podemos concluir, los agentes económicos somos todos, ya que todos somos protagonistas de la actividad económica que a diario llevamos a cabo de acuerdo con las necesidades que se nos presentan. Hoy mismo, muchos de nosotros consumimos algún bien o servicio, pagando por ello con rentas que previamente habíamos recibido de otro agente económico, dándose así la relación entre estos y poniendo en movimiento el ingreso que se genera por cierta actividad.



1

Antes de definir cada uno de los agentes económicos definamos que son las actividades económicas y a qué llamamos recursos limitados.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Son aquellas orientadas a diversas satisfacciones de necesidades del individuo mediante la utilización de recursos limitados.

RECURSOS LIMITADOS

Aquellas cosas que se encuentran disponibles en una cantidad menor a la deseada por las personas.

Hablar de las actividades económicas es contemplar las actividades de producción, de distribución del ingreso y de consumo de bienes y servicios.

Ejemplos de actividades económicas son:

- Elaboración y venta antojitos.
- Trabajar en una fábrica u oficina.
- Cultivar chiles en el patio de la casa.
- Fabricar muebles de madera.

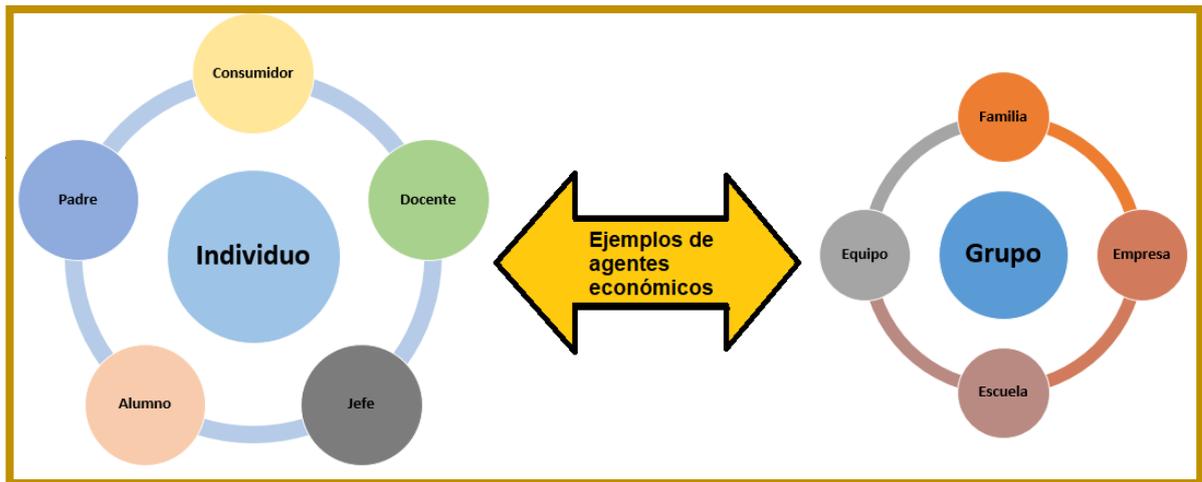
Existen otras actividades que no son actividades económicas como respirar, querer a otra persona o correr. En ninguno de estos casos la actividad implica la utilización de recursos limitados para satisfacer necesidades.

Las actividades económicas son llevadas a cabo por los agentes económicos, que son las empresas, las familias, el estado y otras organizaciones. La participación de los agentes económicos puede ser de índole ejecutiva o estratégica, pero, en cualquier caso, todos se interrelacionan entre sí dentro del sistema.

Ejemplos en los cuales intervienen los agentes económicos:

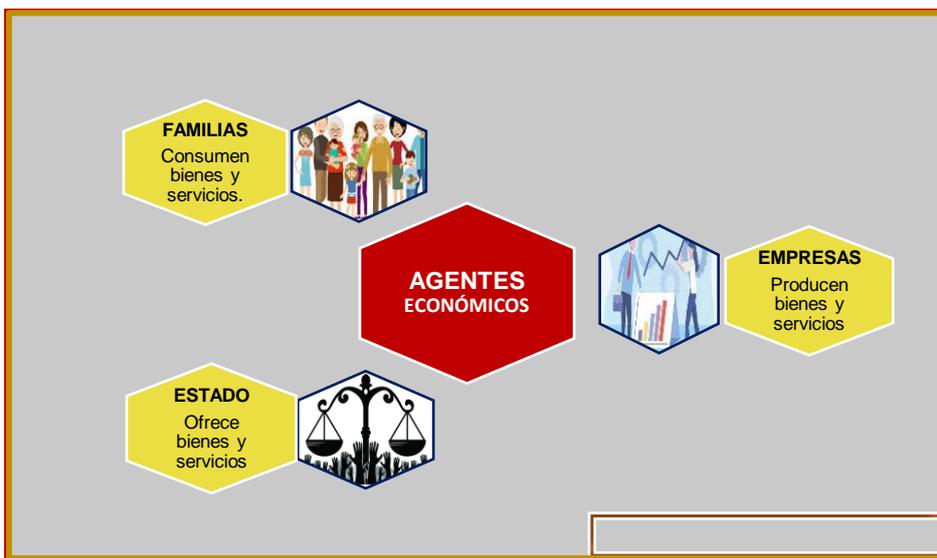
- Cuando uno decide en que escuela van a estudiar los hijos.
- En el caso de los docentes cuando uno decide si tomar un curso de capacitación o no.
- Un estudiante opta entre asistir a las clases o saltárselas.
- Un grupo de personas decide si participa en un proyecto.





Elaborado por: Juárez C., Aversain. (2022). Ejemplos de agentes económicos. COBATAB. Plantel 2.

Elaborado por: Juárez C., Aversain. (2022). Agentes económicos. COBATAB. Plantel 2.



2.1 FAMILIAS



Economías domésticas: consumidores.

“Las economías domésticas (**familias**) también son organizaciones formadas por asociaciones de individuos, aunque también pueden ser unipersonales, pero su actividad económica fundamental no es la producción para el intercambio, sino el consumo” (Eggers, 2018, p. 21)

Tomado de:

https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-cuando-hablamos-familia-201606172352_noticia.html

En economía hablamos indistintamente de “economías domésticas”, “familias” u “hogares”, para referirnos a estas unidades de consumo.

Las familias cumplen dos funciones básicas en la sociedad:

1

Son las consumidoras de bienes y servicios.

2

Son los propietarios de los factores productivos.

Elaborado por: Juárez C., Aversain. (2022). Funciones de las familias. COBATAB. Plantel 2.

2.2 EMPRESAS



Productores.

“Las empresas son las unidades que se encargan de producir, fundamentalmente con fines de intercambio” (Eggers, 2018, p. 21).

Entonces las empresas son las encargadas de fabricar ciertos productos de acuerdo con las necesidades de los individuos con el fin de satisfacer al mercado.

Tomado de:

<https://granchelli.org/2016/04/04/por-que-definir-la-empresa/>

Ejemplos de empresas:

- La pastelería que fabrica y vende pasteles.
- Una carpintería en la que se fabrica y vende muebles.



Domínguez (2016) define a la **empresa** como la “organización económica que produce bienes y servicios mediante la asociación, cooperación y coordinación (tecnología) de diferentes recursos productivos (tierra, trabajo, capital)”.

Su misión es transformar unas materias primas/inputs productivos en nuevos bienes y servicios con valor para el consumidor. El fin último de toda empresa es obtener beneficio (ánimo de lucro) en el mercado mediante intercambio (compra-venta) de sus productos.

Este autor clasifica a las empresas de acuerdo con los siguientes criterios:



Elaborado por: Juárez C., Aversain. (2022). Clasificación de las empresas. COBATAB. Plantel 2.

SEGÚN TIPOLOGÍA DE PROPIEDAD



Empresa privada.

La empresa se conforma de accionistas/personas físicas, emprendedores que proceden de la sociedad civil, y que constituyen una sociedad empresarial de naturaleza privada. El “grueso” de empresas que operan cada día en los mercados tienen naturaleza privada, y los beneficios serán repartidos entre aquellos socios fundadores de la empresa/accionistas.

Empresa Pública.

La titularidad/propiedad de la empresa corresponde al Sector Público, teniendo entonces la empresa, naturaleza y esencia pública. Los criterios de actuación de una empresa pública “en teoría” son bien diferentes a los de las empresas privadas, ya que una empresa pública se preocupa del beneficio social, y la empresa privada decide en función del beneficio privado máximo (lucro).

SEGÚN SU ACTIVIDAD MERCANTIL



Empresas del sector primario.

Se dedican a la explotación de recursos naturales y animales, como la ganadería, la agricultura, acuicultura, pesca, etc.

Empresas industriales.

Se dedican a la transformación y producción. Convierten materias primas (inputs de producción) en productos finales, aportando valor y utilidad con la fabricación realizada.



La industria es un factor de desarrollo básico, es el referente y el “motor” de la economía desarrollada, y su “sana” evolución y crecimiento repercutirá favorablemente, en la Economía nacional (macroeconomía). La industria es el sector secundario de la Economía, su elemento más importante es el ser humano.

Empresas de servicios.

Se dedican a multitud de actividades, pero todas ellas caracterizadas por la intangibilidad de su trabajo. Prestan servicios que aportan valor, pero “no se pueden tocar con las manos”, no son tangibles.

Ejemplos de actividades.

El turismo, el comercio, transporte público, la asesoría a empresas, servicios para la salud, educación etc.



SEGÚN LA PROPIEDAD DEL CAPITAL

Empresa de propiedad individual.

La propiedad pertenece al empresario en exclusiva. Se les considera autónomos. La personalidad jurídica de la empresa es indisoluble con la persona física del empresario. No existe capital empresarial y es “una fórmula exprés” por la facilidad con que se puede constituir un profesional en autónomo. Por ello una empresa de propiedad individual no tiene personalidad jurídica independiente/diferente de la de su propietario/persona física.

Empresas de propiedad societaria.

En esta fórmula varias personas acuerdan crear una sociedad, con personalidad jurídica propia y patrimonio común, diferentes a la de los socios. La propiedad ya no es individual, sino que varios socios participan en el capital social/son propietarios.

SEGÚN EL TAMAÑO

La clasificación de las empresas según el tamaño referente al número de empleados se clasifica de la siguiente manera:



Microempresas

En este tipo de empresas el número de empleados es de hasta 10.

Pequeñas

El número de empleados a considerar para este tipo de empresa es de hasta 50.

Medianas

Esta empresa debe estar conformada de hasta 250 empleados.

Grandes

Se requieren más de 250 empleados para considerarla dentro de esta clasificación.

Tomada de: <https://help.twitter.com/using-twitter/how-to-tweet#source-labels>



2.3 ESTADO



Sector público

El sector público está compuesto por las organizaciones cuya propiedad es del Estado, o sea, del conjunto de la comunidad (Eggers, 2018, p.21).

Así concluimos que el Estado es el conjunto de instituciones públicas de un país.

Tomado de: <https://www.elpuente.org.mx/a-tiempo-con-el-tiempo/el-papel-del-estado/>



Elaborado por: Juárez C., Aversain. (2022).
Elementos del Estado. COBATAB Plantel 2.

FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMÍA

En nuestra vida cotidiana día con día hacemos diferentes compras en los mercados sobre los productos, bienes o servicios que nos ofrecen las empresas quienes son las que producen y venden, por tal razón alguna de las preguntas que nos hacemos es ¿cómo fluye el dinero en el mercado de bienes y servicios, y en los mercados de factores de producción? Este proceso se analiza mediante el **flujo circular de la economía**.

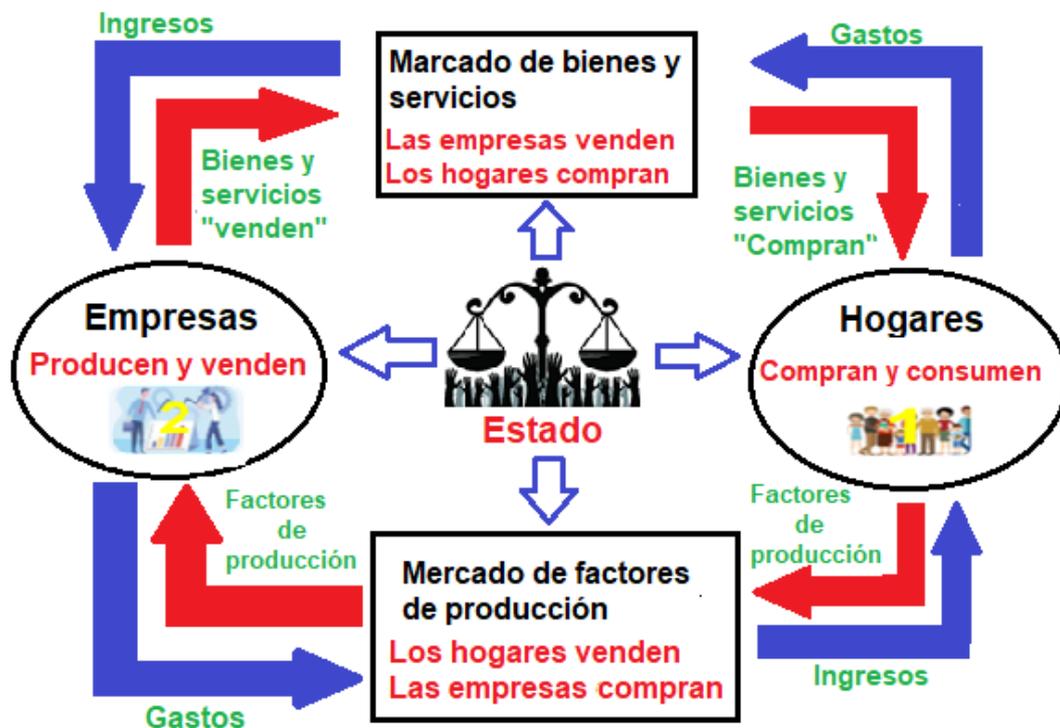
Es un modelo que, mediante la representación de un diagrama, se explica cómo circula el dinero por los mercados entre los diferentes agentes económicos. Un ejemplo se muestra en la siguiente figura.

El diagrama se compone de dos flujos, uno indicado con el color azul que representa el dinero (gastos e ingresos) y el otro en color rojo indicando los factores de producción, bienes y servicios. Claramente se visualiza que el dinero avanza en sentido contrario a las manecillas del reloj mientras que el otro flujo en color rojo se mueve en el sentido de las manecillas del reloj.



¿Y por qué el flujo es circular?

Es circular porque el dinero circula de unos agentes a otros. El dinero que las empresas obtienen de las familias cuando les venden bienes y servicios, lo utilizan para pagar los salarios de los empleados, alquileres y dividendos para seguir produciendo. Ese dinero con el que las empresas pagan a los factores productivos va hacia las familias, que son los dueños de los factores. Las familias utilizan este dinero para comprar bienes a las empresas que de nuevo lo usarán para pagar los factores productivos de las familias. El dinero se mueve sin parar de manera circular.



Los agentes económicos producen y consumen para satisfacer las diferentes necesidades que se presenten, para esto utilizan los factores de la economía de forma eficaz y eficiente. Al estar involucrados y ser los actores principales de toda economía tienen doble participación; por un lado, toman la posición de productores (qué, cómo, cuánto y dónde producir) y por otro se convierten en consumidores (para quién producir), por lo tanto, dichos agentes se relacionan entre sí.

¿Cómo se relacionan los agentes económicos?

Los agentes económicos están estrictamente relacionados entre sí, porque cada uno depende del otro, esto quiere decir que las familias consumen los productos proporcionados por las empresas, estas a su vez proporcionan empleos a las familias, el estado por su parte recauda impuestos a estos dos agentes y se encarga de proporcionar diferentes subvenciones, bienes y servicios.

¿Qué función tiene el sector público en el flujo circular?

Si introducimos el sector público en el análisis del flujo circular observamos que actúa de las siguientes formas:



En primer lugar, el sector público actúa como empresa, ya que contrata factores de producción a las familias, como es en el caso cuando necesita de los servicios de los policías, docentes, médicos, enfermeros, etc.; a cambio de esto les da una remuneración. Con estos factores, el sector público, produce bienes y servicios, como por ejemplo educación, salud, seguridad, etc. Por tanto, no solo las empresas producen bienes, sino que también lo hace el Estado.

En segundo lugar, actúa también como familia, comprando bienes a las empresas, por ejemplo, los ordenadores que usamos en clase, las mesas, las sillas etc. Por tanto, las empresas no sólo venden a las familias sino también al Estado.

En tercer lugar, desarrolla su función fiscal, ya que obtiene ingresos a través de los impuestos para luego dar ayudas y subvenciones a familias y empresas.

El principal propósito del modelo de flujo circular es comprender cómo se mueve el dinero en la economía. Hemos visto la forma básica del modelo, pero los flujos monetarios reales son más complejos. Pueden incluirse otros factores como adiciones o fugas a la oferta monetaria, como las exportaciones e importaciones respectivamente.



SESIÓN 5

ECO1_B1_ACT5

**ACTIVIDAD 5
ORGANIZADOR GRÁFICO**

“Somos los que estamos y estamos los que somos”.

Instrucciones: De acuerdo con la información proporcionado en tu Guía didáctica, integrados en equipos de trabajo elabora un organizador grafico de los agentes económicos y ejemplifica cada uno de acuerdo con información obtenida de acuerdo con el contexto de tu comunidad. No olvides colocar el nombre de tu comunidad.



Puedes elaborarlo de forma manual o apoyarte en alguna herramienta digital, como Cmpatools y Lucichart.

Revisa los siguientes videos tutoriales para guiarte sobre cómo elaborar el organizador grafico de tu elección.

Mapa conceptual

"Cómo crear 1 MAPA CONCEPTUAL en solo 5 PASOS"
<https://youtu.be/eSA0ekclKjU>



Cuadro sinóptico

"Qué es un CUADRO SINÓPTICO, Cómo Hacer Cuadro Sinóptico"
<https://youtu.be/rweCqiCfch8>



Mapa mental

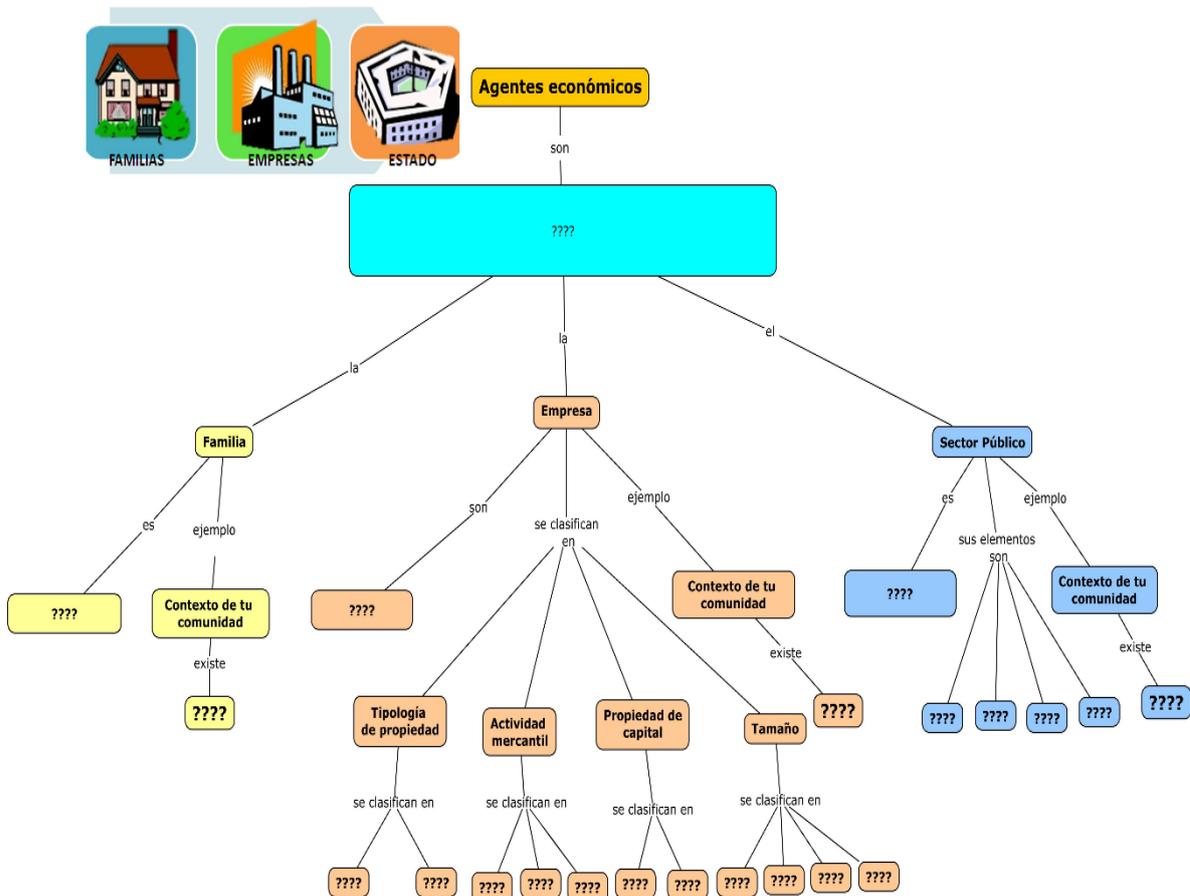
"MAPA MENTAL ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se hace?"
<https://youtu.be/L5LLjFnjXco>



Ejemplo de mapa conceptual

Sugerencia: En el siguiente enlace se muestra un ejemplo de la estructura de un mapa conceptual de los agentes económicos, en el podrás editar y agregar conceptos del tema indicado.

<https://cmapscloud.ihmc.us:443/rid=1Y2XYZR2X-21GQ1ZQ-8PGH4L>



AGENTES ECONÓMICOS DE MI COMUNIDAD

LIBRE



SESIÓN 6



FACTORES DE PRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la humanidad, las personas nos hemos enfrentado a tomar un sinnúmero de decisiones en nuestra vida cotidiana, desde pequeños al elegir un juguete, nuestro color favorito, canciones, etc., hasta la adultez al decidir cómo gastar los ingresos, el tipo de muebles para nuestra casa e incluso lo que vamos a comer durante la semana o el mes. Estos solamente son algunos ejemplos de decisiones en la cotidianidad, las cuales son tomadas según nuestros gustos, preferencias y posibilidades. Para cubrir todas nuestras necesidades, se necesita de un conjunto de recursos que las empresas utilizan para la producción de bienes y servicios que la sociedad requiere. A estos recursos se les conoce como **factores de producción**.

Meléndez (2009) menciona que los factores de producción “son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y/o servicios”. Estos deben ser utilizados de manera organizada, racional y combinada en coordinación con la toma de decisiones que las empresas o personas realicen considerando su escasez y acceso limitado.

Los economistas clásicos consideraban que los recursos o factores productivos son la **tierra, el trabajo y el capital**, necesarios para producir bienes y servicios, a través de la transformación de materias primas, mediante el empleo de mano de obra y el uso de maquinarias. Con la combinación de los factores de producción, las empresas buscan eficientar la producción para obtener mayores utilidades.

Aunque esta clasificación de factores sigue siendo muy utilizada en la actualidad, con los grandes cambios a nivel de producción, se ha añadido un nuevo recurso, el entorno tecnológico. Hay dos clases de factores de producción: los originarios y los derivados. Los originarios son aquellos que no son producidos por ningún otro, como la tierra y el trabajo. Los derivados son el capital y la tecnología.



Elaborado por: Cruz H. Luis. (2022). Clases de factores de producción. COBATAB. Plantel 14.





FACTOR TIERRA.

Este factor de producción se refiere a los recursos naturales y elementos que se utilizan para desarrollar actividades que generan producción (tierra, fauna, yacimientos minerales, depósitos de agua, etc.). La naturaleza es la fuente de toda la materia prima que se utiliza en la actividad económica.

La remuneración o pago correspondiente al factor tierra es la renta; ésta es un ingreso que obtiene el propietario, por utilizar la capacidad productiva del suelo o de un bien mueble o inmueble a cambio de una cesión.



Tomada de: <https://unsplash.com/s/photos/tractor>.



FACTOR TRABAJO.

Este factor de producción se refiere a los recursos humanos, el uso de las capacidades intelectuales y físicas, el trabajo humano necesario para la producción de bienes y servicios.

La remuneración o pago correspondiente a este factor de producción es el salario o sueldos, que reciben, monetaria o en especie quienes participan directa o indirectamente en el proceso productivo.



Tomada de: <https://unsplash.com>



FACTOR CAPITAL.

Este factor de producción se refiere a bienes o artículos elaborados, en los que se ha hecho una inversión y se utilizan en el proceso productivo (maquinaria, equipo, y herramientas, etc.) y que se utilizan para producir otros bienes y servicios.

La remuneración o pago correspondiente a este factor de producción es el interés, este pago lo reciben los propietarios del capital por cederlo a la inversión o a consumidores por un periodo de tiempo.



Tomada de: <https://unsplash.com>





FACTOR TECNOLOGÍA.

Cada vez más, la tecnología es responsable de la diferencia de eficiencia entre las empresas, ya que es un facilitador de los factores productivos, mejorando la productividad, principal factor de crecimiento económico.

La tecnología puede clasificarse de acuerdo a:



Tomada de: <https://unsplash.com/s/photos/factory>

A) Su tangibilidad.

- *Blanda*: Nos reporta bienes intangibles como nuevas teorías económicas o nuevas formas de administración de recursos.
- *Dura*: Se refiere a la que nos ayuda a producir bienes tangibles como coches modernos, edificios anti-terremotos, etc.

B) La diversidad de sectores en los que pueda utilizarse.

- *Flexible*: Se refiere a la que se aplica en diversas actividades y áreas de estudio. Así, por ejemplo, la nanotecnología se aplica tanto al campo de la salud como al de las telecomunicaciones.
- *Fija*: Es aquella referida a un campo específico. Por ejemplo, una máquina para operaciones quirúrgicas.

Con la combinación de los factores de producción, se busca eficiencia en la producción para, así, obtener mayores utilidades en las empresas.



Elaborado por: Cruz H. Luis. (2022). Factores de producción. COBATAB. Plantel 14.





PROBLEMAS ECONÓMICOS

Cuando los recursos no son suficientes para satisfacer las propias necesidades (naciones, organizaciones y personas) nos enfrentamos a problemas de tipo económico, que a su vez desencadena problemas sociales, culturales y políticos. Si los problemas económicos no se atienden a tiempo, pueden convertirse en situaciones más complejas, catastróficas o irreparables.

Existen muchos tipos de problemas económicos, pero según la doctrina clásica, los tres principales son: **¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?**



¿Qué producir?



La orientación del proceso productivo.

Esto es, la decisión de qué y cuántos bienes se producirán, cuándo se producirán y qué elementos implican su producción. Sin esta decisión tomada de antemano, el proceso productivo no podrá siquiera iniciar.



¿Cómo producir?



La organización de la producción.

Es decir, ¿cómo se producirán los bienes? ¿A través de qué métodos, y dónde? En dichas preguntas se encierra el criterio mediante el cual deberá darse la producción, y que definirá mucho del proceso y de los resultados obtenidos.



¿Para quién producir?



La asignación de la producción.

O sea, ¿para quién se producen dichos bienes? ¿Cómo van a distribuirse? ¿Cómo se retribuirá el esfuerzo productivo entre los trabajadores? Sin estos detalles resueltos, la producción corre el riesgo de ser inútil, de haber producido para nadie.

Estas tres interrogantes nos ayudan a planificar para no incurrir en los problemas económicos más frecuentes: inflación, desempleo, devaluación, pobreza, estancamiento económico.



Problemas Económicos

1.

¿Qué y cuánto producir?



Se necesita definir, los tipos de bienes que se van a producir, cuáles serán las cantidades. Qué es lo que vamos a producir.



2.

¿Cómo producir?

Cuál va a ser el trabajo y los medios técnicos que vamos a utilizar para producir

- Capacidad productiva
- Eficiencia en el trabajo



3.

¿Para quién producir?



La respuesta se basa en cómo se va a distribuir la producción. Debemos tener en cuenta la capacidad de compra de los consumidores



Elaborado por: CRUZ H. LUIS, 2021, Factores problemas económicos, colegio de bachilleres de Tabasco, Plantel 14.



ECO1_B1_ACT6

ACTIVIDAD 6
CUADRO INFORMATIVO
"Una buena combinación, eficiente la producción".



Instrucciones: Observa el video del caso "Grupo La Moderna", disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=YI3fx7wEB14> (en el caso de no contar con los medios para ver el video, en la siguiente página se incluye la transcripción del vídeo para poder realizar la actividad).

Con la información obtenida, intégrate en binas para completar el **cuadro informativo** sobre los diferentes factores de producción que logres identificar. Al final de la actividad, en el apartado correspondiente, escribe tus comentarios sobre lo que te pareció más interesante en el video.



FACTORES DE PRODUCCIÓN		
TIERRA	TRABAJO	CAPITAL
Comentarios y observaciones:		



Grupo “La Moderna”. Empresa sobresaliente.

Transcripción del video.

Desde el principio de los tiempos el trigo ha acompañado al hombre en su alimentación. Hoy, Grupo La Moderna elabora más de 600 productos con base en este el noble cereal y detrás de esta gran marca está el esfuerzo, el talento y las manos de casi 5.000 personas que intervienen para desarrollar elaborar, distribuir y comercializar la gran variedad de productos la moderna que disfrutamos desde 1920.

La historia de cada producto de la moderna comienza desde el momento mismo de sembrar, hacer crecer y cosechar trigo selecciona dos de los mejores campos, para ello la moderna realiza alianzas productivas con agricultores de diversas regiones de la República como: Baja California, Sonora, Coahuila, Nuevo León y el Bajío, apoyándolos con financiamiento y asesoría técnica a través de una empresa financiera filial del grupo.

Posteriormente “La Moderna” almacena cuidadosamente los granos producidos, contando para ello con una importante red de centros de acopio, en los que clasifican los trigos de acuerdo con los productos para los que serán usados. Una vez clasificado el trigo, pasa al proceso de molienda en sus diferentes molinos, Molinos del Sureste, Talex Miller, Molinos del Fénix y Harinera Los Pirineos.

Con sus unidades de producción distribuidas en todo el territorio nacional estas cuatro empresas molineras son uno de los pilares del grupo, aportando una capacidad de producción de más de 750 mil toneladas, lo que equivale a llenar 8 mil 500 furgones de ferrocarril o a toda la producción de Centroamérica. Con este esfuerzo productivo, La Moderna garantiza la mejor calidad de su más importante materia prima, el trigo.

Además, Grupo La Moderna fabrica los empaques que protegen y dan vida a sus productos, fundamentales para conservar su calidad; esto lo logra a través de dos de sus empresas, Películas Plásticas y Papeles Corrugados. Películas Plásticas, además de surtir a la propia compañía, atiende a diversas industrias como: la alimenticia, confitería, cuidado de la salud, farmacéutica, entre otras.

Esta planta cuenta con las más altas certificaciones internacionales como la FSC 22.000 y ISO 9001-2008, su capacidad instalada es superior a 10 mil toneladas anuales, imprimiendo artes en bobinas de polietileno, polipropileno, celofanes, metalizadas y papel; cuenta también con procesos de construcción para empaques de alta barrera, procesos de laminado, corte y bolseo.

Por otra parte, Papeles Corrugados es una planta de alta tecnología en la fabricación de empaques de cartón con una capacidad de producción de 23 mil toneladas y que además de proveer al grupo ofrece soluciones de empaque con cajas, charolas, exhibidores y diseños especiales para las industrias automotriz, farmacéutica, de alimentos y bebidas; ambas empresas registran ventas anuales cercanas a las 28.000 toneladas.

Esta infraestructura le permite a La Moderna elaborar la pasta número uno de México, así como productos de alta calidad en las categorías de: galletas, harinas y pellets, todos ellos elaborados en sus 10 plantas industriales, 6 plantas de pasta en México, localizadas 2 en Toluca, una en Guadalajara, Ramos Arizpe, Saltillo, Gómez Palacio y Mexicali respectivamente, 2 plantas más en el extranjero, una en Guatemala y la más reciente en Texas EE.UU., además una planta de galletas en la ciudad de Toluca.



Vídeo Corporativo
Grupo la Moderna



<https://www.youtube.com/watch?v=YI3fx7wEB14>



Cada unidad productiva se distingue por contar con tecnología de punta a nivel mundial en su respectivo ramo industrial y con programas certificados en seguridad alimentaria bajo la norma de redes BRC food certificated (BRC) y aprobaciones de las auditorías del American Institute Baking (AIB). Sólo la categoría de pastas La Moderna elabora alrededor de 500 SKU'S diferentes, comercializados bajo una gran variedad de marcas como lo son: La Moderna, Pasti- Lara, La Perla, de Luigi, Cora, Alegre, Capri, Golden Harvest, entre otras, todas con una creciente producción en toneladas por año.

Por su calidad, pastas La Moderna se mantiene como la marca líder en México, con una participación de mercado de más del 50 por ciento, alcanzando 230 mil toneladas vendidas anualmente. Entre sus presentaciones encontramos: pastas tradicionales, integral, para niños y preparadas. La Moderna produce también su práctica línea de sopa en sobre la cual ocupa el segundo lugar en el mercado con importantes crecimientos anuales gracias a su calidad y conveniencia; la capacidad de todas las plantas del grupo le permite producir hasta 275 mil toneladas de pasta al año, lo que equivale a toda la producción de pasta de España.

Otra categoría en la que participa La Moderna es la de pellets, botanas listas para freír que le ofrecen al consumidor final, calidad, confiabilidad, buen sabor y una amplia variedad de figuras con diversas presentaciones para cada necesidad. En la categoría de galletas el grupo fabrica más de 60 variedades diferentes respaldadas por sus marcas La moderna y Tres Estrellas, en segmentos como: galletas populares, tradicionales, surtidos, chispas, sándwiches, waffles, merengues, biscuits entre otras. Su capacidad total de producción de galletas es de más de 71 mil toneladas anuales, las cuales serían suficientes para darle un paquete de cuatro galletas a cada uno de los 110 millones de mexicanos durante tres semanas.

Dentro del portafolio de marcas de harinas encontramos una gran variedad, entre las que destaca la marca de harinas preparadas Tres Estrellas preferidas por el consumidor mexicano y que incluyen harinas listas para cocinar deliciosos postres caseros como pasteles y buñuelos. Los hot cakes Tres Estrellas, continúan siendo de los favoritos del consumidor, ocupando el segundo lugar de preferencia en México; su producción se distribuye a través de dos importantes vías, una es comercializando en México sus marcas y materias primas y la otra exportando materias primas a los EE. UU., el Caribe, Sudamérica y Asia.

Los mejores productos deben estar en el lugar y momento indicado para lograr satisfacer al consumidor, por ello La Moderna cuenta con 8 centros de distribución en el país localizados en Toluca, Guadalajara, Ramos Arizpe, Gómez Palacio, Chihuahua, Ciudad Obregón, Mexicali y Mérida, además, 2 en los EE. UU. en Calexico California y Laredo Texas. Desde todos ellos recibe y envía sus productos apoyándose en un eficiente sistema logístico desarrollado en parte, por la empresa del Grupo Transportes Especializados Robles Navarro cuya misión principal es el traslado de la materia prima y producto terminado entre las subsidiarias fábricas y centros de distribución de La Moderna.

Los productos del grupo La Moderna se comercializan en todo el territorio nacional y para llegar a otros países lo hace desde diversos puntos estratégicos, Interamerican Foods distribuye en los EE. UU., La Moderna Export Guatemala, produce y comercializa para Centroamérica, el Caribe se abastece desde su planta de Toluca y Sudamérica desde Mexicali.

Para competir exitosamente en una economía globalizada, Grupo La Moderna cuenta además con una importante estructura corporativa que coordina todas sus divisiones, brindando servicios financieros, seguridad alimentaria, tecnologías de la información, auditoría, servicios contables y fiscales, jurídicos, así como seguridad industrial, gracias a la eficiencia de sus servicios se mantiene a la vanguardia en los sectores en los que participa. Pero sin duda quien ha consolidado a La Moderna como una de las marcas más importantes de México y



Centroamérica es el público consumidor, ellos son quienes la han elegido llevándola hasta su mesa de generación en generación.

Grupo La Moderna siempre en un marco de mejora continua, busca la excelencia en la calidad y ser líder, esta filosofía también trabaja en pro de México, muestra de ello es el compromiso con su comunidad, en responsabilidad social. La mayoría de sus empresas han obtenido el certificado “CRESE” como empresa sobresaliente, otorgado por Empresa Responsable A.C. implementando un sistema de gestión de responsabilidad social y calidad humana. A esto también se suman actividades no lucrativas en conjunto con distintas organizaciones e instituciones sociales.

Más de tres generaciones han disfrutado de los productos de Grupo La Moderna. Hoy en palabras de su fundador don Eduardo Monroy Cárdenas, podemos decir ¡gracias! Es la palabra más sencilla y significativa que puedo expresar para todos los accionistas, consejeros, colaboradores, clientes y proveedores.

Y sigue siendo nuestra estrategia mantener una visión de largo plazo buscando crecimiento ordenado, fortaleza de nuestras marcas, excelencia en el servicio, operación efectiva y sobre todo traduciendo cada reto en oportunidad.

Grupo La Moderna.

SESIÓN 7

ECO1_B1_ACT7

ACTIVIDAD 7 TABLA COMPARATIVA “Y tú, ¿Con qué cuentas?”

Instrucciones: Con la finalidad de identificar los factores productivos con los que cuenta tu comunidad, llena la siguiente tabla, realizando una breve descripción de la comunidad seleccionada, así como la descripción general de los negocios seleccionados y sus respectivos factores de producción. Observa las indicaciones señaladas en cada recuadro para el desarrollo de la actividad.



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de los integrantes del equipo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5.
<p>a) Descripción de la comunidad</p> <p><i>Describe de manera general la comunidad.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la comunidad • Ubicación • Habitantes • Nivel socioeconómico de la comunidad. • Actividad económica predominante. 	
<p>b) Descripción de los factores de producción</p> <p>1. Tierra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de tierra disponible para la producción. • Recursos naturales y materia prima disponible. 	
<p>2. Trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población económicamente activa (mayores de 18 años). • Mano de obra calificada, (trabajadores especializados en la actividad económica predominante o alguna en específico). 	
<p>3. Capital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital • Inversiones, • Maquinarias, tecnología disponible. 	



SESIÓN 8

CONFLICTO COGNITIVO

1. ¿Qué es una necesidad?

2. ¿A qué le llamamos necesidades económicas?

3. ¿Qué son los recursos económicos?

4. ¿Quiénes son los agentes económicos?

5. ¿A qué se le llama escasez?

6. ¿Qué es una decisión económica?

7. ¿Qué es una actividad económica?

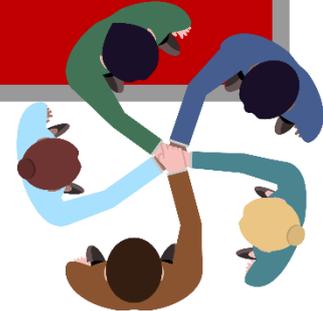
8. ¿Qué son y cuáles son los factores de producción?



SESIÓN 9

ECO1_B1_ACT8

ACTIVIDAD 8
LISTADO DE PROPUESTAS
“La solución somos todos”.



Instrucciones: Después de haber revisado los temas de agentes económicos y factores de producción, en donde identificaste información con respecto a tu comunidad, ha llegado el momento de realizar propuestas de solución a las necesidades y problemáticas económicas de la comunidad.

Considerando las necesidades que observaron en su comunidad (actividad 4) y utilizando la información recabada en las actividades 5 y 7 de este bloque, realicen un listado de propuestas de solución a esas necesidades.

La creación de empresas o negocios que conjuguen los diversos agentes económicos y factores de producción con los que cuenta su comunidad son un ejemplo de propuesta de solución.

Argumenten su propuesta explicando junto con tus compañeros por qué consideran que es una buena solución

LISTADO DE PROPUESTAS	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
Comentarios y observaciones:	



SESIÓN 10

ECO1_B1_ACT9

ACTIVIDAD 9
REPORTE ESCRITO
“Detective de mi comunidad”.



Esta evidencia se sube a la Plataforma SIGA.

En equipo de 5 integrantes formalizaran un reporte escrito, integrándolo de acuerdo con los indicadores contenidos en el instrumento de evaluación Lista de Cotejo (ECO1_B1_LC1) que encontrarás en la siguiente página.

⇒ **Esta actividad incluye evidencias fotográficas de la investigación realizada.**

El reporte debe contener:



PORTADA: Debe llevar el nombre de la institución, nombre de la asignatura, nombre de los integrantes del equipo, nombre del profesor y fecha de la entrega.

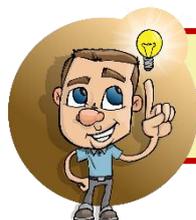
INTRODUCCIÓN: Realizar un planteamiento claro y ordenado del tema en cuestión.

DESARROLLO: En donde expongan...

- la identificación del lugar,
- listado de las necesidades o problemáticas encontradas (ACT4),
- informe de las características de los agentes económicos (ACT5),
- los recursos disponibles en la comunidad (ACT7),
- propuestas de solución a las necesidades detectadas (ACT8)
- evidencias fotográficas en donde ejemplifican cada actividad

abordados en las actividades.

CONCLUSIÓN: Breve resumen de los puntos principales



Recuerda que también se evalúa la entrega de la actividad en tiempo y forma, la ortografía y la limpieza con la que entregas tu trabajo.



SESIÓN 11 y 12.

ECO1_B1_LC1

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO
PLANTEL _____ TURNO _____
PERIODO 2022-2023A

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR UN REPORTE DE INVESTIGACIÓN.

ASIGNATURA:	Economía 1		BLOQUE	I. Principios de Economía.
SITUACION DIDÁCTICA:	"¡Manos a la obra!"		TIPO DE EVALUACIÓN:	Heteroevaluación.
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:				
NOMBRE DEL DOCENTE:				
SEMESTRE:	Quinto	GRUPO:	FECHA DE APLICACIÓN:	
COMPETENCIAS GENÉRICAS			COMPETENCIAS DISCIPLINARES	
<p>CG 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.</p> <p>CG 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>CG 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</p>			<p>CEDECS 4. Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.</p>	
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE:				
INSTRUCCIONES:	<p>Marque con una (X) para resaltar si cumplió con los criterios de la actividad.</p> <p>Sume los puntos para obtener la calificación.</p>			

	INDICADORES	VALOR DEL REACTIVO	CRITERIOS		OBSERVACIONES
			CUMPLE	NO CUMPLE	
1	Portada	5%			
2	Introducción	10%			
	DESARROLLO				
3	Identificación del lugar	10%			
4	Listado de las necesidades o problemáticas encontradas	10%			
5	Informe de las características de los agentes económicos.	10%			



6	Los recursos disponibles en la comunidad.	10%			
7	Propuestas de solución a las necesidades detectadas.	10%			
8	Evidencias fotográficas	10%			
9	Conclusión	15%			
10	Ortografía y limpieza del trabajo.	10%			
TOTAL DE PUNTOS		100.0			

OBSERVACIONES GENERALES	NOMBRE Y FIRMA DEL DOCENTE _____	PORCENTAJE DE COMPETENCIA LOGRADO
		JUICIO DE COMPETENCIA
		() Competencia lograda () Competencia en proceso



Referencias Bibliográficas

- Acemoglu, D. Laibson, D. y List, J. A. (2017). *Economía*, Antoni Bosch editor.
- Arévalo, R. (2016). *Factores de Producción*.
[https://www.academia.edu/22995085/Factores de Producci%C3%B3n](https://www.academia.edu/22995085/Factores_de_Producci%C3%B3n)
- Domínguez Gonzalo, E. (2016). *Iniciación a la economía*. Logroño: Editorial Tutor Formación.
- Eggers, F. G. (2018). *Economía*. Editorial Maipue.
- Hernández Pérez, A. & Hernández Pérez, A. (2014). *Economía*.. Editorial Digital UNID. <http://elibro.net/es/ereader/uvm/41178?page=42>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (s/f). ¿Qué es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? [gob.mx](https://www.gob.mx/inafed/articulos/que-es-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible). Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://www.gob.mx/inafed/articulos/que-es-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible>
- Meléndez Monroy, E. (2009). *Introducción a la microeconomía*. Grupo Editorial Éxodo.
<https://elibro.net/es/ereader/uvm/130322?page=101>
- Méndez Morales, J. S. (2001). *Fundamentos de Economía*.
- Problemas Económicos - Concepto, tipos y ejemplos*. (s/f). Concepto. Recuperado el 6 de abril de 2022, <https://concepto.de/problemas-economicos/#ixzz7PSJPH9tN>
- ¿Qué son los ODS? (s/f). [mma.gob.cl](https://ods.mma.gob.cl/que-son-los-ods/). Recuperado el 6 de abril de 2022, de <https://ods.mma.gob.cl/que-son-los-ods/>
- Tecnología*. (2017, agosto 21). *Tecnología - Qué es, definición y concepto*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>

Imágenes

- Bolsillo sin dinero. Índice Político. Noticias México, Opinión. (s. f.). Recuperado 23 de mayo de 2022, de <https://indicepolitico.com/la-economia-popular-esta-seca-nadie-trae-dinero-en-el-bolsillo/bolsillo-sin-dinero/>
- Economía y su importancia. Huella Económica. (Noviembre de 2014). Recuperado 23 de mayo de 2022, de <https://huellaeconomica.wordpress.com/2014/11/29/economia-y-su-importancia/>
- El papel del Estado. (2020, mayo 16). El Puente. <https://www.elpuente.org.mx/a-tiempo-con-el-tiempo/el-papel-del-estado/>
- Empresa: Por qué los abogados debemos definirla? (2016, abril 4). Estudio Granchelli & Asociados. <https://granchelli.org/2016/04/04/por-que-definir-la-empresa/>



Equipo de producción, en factores de producción. Photo by Crystal kwok on [Unsplash](#). Recuperada de: <https://unsplash.com>

F., S. (2016, junio 17). ¿Cuándo hablamos de familia? ABC.es. https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-cuando-hablamos-familia-201606172352_noticia.html

How to Tweet. (2021, julio 22). Twitter. <https://help.twitter.com/en/using-twitter/how-to-tweet>

Martínez, J. (2019, agosto 13). *Las necesidades económicas*. Econosublime. Recuperado 23 de mayo de 2022, de <http://www.econosublime.com/2017/09/12-las-necesidades-economicas.html>

Robots soldadoras en factor de producción tecnología. Photo by lenny kuhne on [Unsplash](#). Recuperada de: <https://unsplash.com/s/photos/factory>

Romero, M. S. (2006). Economía 1. (pág. 34). Colegio de Bachilleres del estado de Sonora.

Trabajadores. Factores de producción. Photo by [sol](#) on [Unsplash](#). Recuperada de: <https://unsplash.com>

Esquemas

Aguilar Y., Liliana. (2022). Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 2.

Cruz H. Luis. (2022). Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 14.

Juárez C., Aversain. (2022). Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 2.

Morales A., Carlos. (2022). Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 22.

Videos:

La Moderna, P. [PastasLaModerna]. (2021, abril 9). Grupo La Moderna - Institucional. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0ONYFqKmWR0>

EducaTutos. (2018, agosto 2). Cómo crear 1 MAPA CONCEPTUAL en solo 5 PASOS (100% COMPROBADO). <https://youtu.be/eSA0ekclKjU>

Cogollo, Jorge. (2020, enero 6). Qué es un CUADRO SINÓPTICO, Cómo Hacer Cuadro Sinóptico (Definición, Ejemplos). <https://youtu.be/rweCqiCfch8>

Mendoza G, José M. (2020, septiembre 14). "MAPA MENTAL ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se hace?". <https://youtu.be/L5LLjFnjXco>





BLOQUE II

Principales aportaciones al pensamiento económico

Bloque II

Principales aportaciones al pensamiento económico

Situación Didáctica: ¡Como ha pasado el tiempo!

Propósito de la Situación Didáctica: Elaborar una línea del tiempo a mano y/o digital, en equipo de 5 integrantes sobre las principales aportaciones al pensamiento económico del siglo XVI al XX considerando pensadores, escuelas o corrientes, mediante la lectura y el análisis de información que les permitan indagar las aportaciones del proceso mencionado, socializándola en el medio indicado por el docente.

Aprendizajes Esperados

- Clasifica las diferentes teorías económicas identificando sus principales aportaciones con la finalidad de reflexionar sobre la diversidad de su contexto y comprender los acontecimientos históricos-económicos en su contexto.
- Ejemplifica las características de las escuelas de la economía moderna relacionándolas con su contexto con el fin de explicar el desarrollo económico de su país, analizando la realidad histórica, mostrando flexibilidad y apertura a la diversidad de la misma.

Competencias

Genéricas	Disciplinares
<p>CG 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral o infiere conclusiones a partir de ellas.</p> <p>CG6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas un acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</p> <p>CG 8.2 Aporta punto de vistas con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>CDECS4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos históricos sociales, mediante procedimientos teórico-metodológico.</p>



SITUACIÓN DIDÁCTICA

Título:	¡Como ha pasado el tiempo!
Contexto:	<p>Carlos, Juan, María y Carmen, son estudiantes de 5 semestres del colegio de Bachilleres de Tabasco, los cuales se han reunido en la cafetería de su plantel para degustar sus alimentos, uno de ellos comenta acerca de la grave situación económica de su familia generada por la pandemia del SARS-CoV-2, razón por la cual se genera un intercambio de opiniones entre sus demás compañeros, los cuales hacen mención de las temáticas abordadas en clases de Economía I sobre las principales aportaciones al pensamiento económico a lo largo del tiempo, mismo que le permite analizar el contexto que impera en su localidad después de la emergencia sanitaria de salud del COVID 19. Carlos opina que la economía quedo muy dañada y que sus padres aun no logran tener un trabajo estable, situación que le ha provocado no satisfacer necesidades básicas en el hogar. Juan comenta que es importante la intervención del Estado para la recuperación económica después de dos años de la presencia de la pandemia. María piensa que la aplicación de estrategias económicas adecuadas puede disminuir los efectos negativos generado por la pandemia y Carmen cree que con la participación ciudadana es posible la tan ansiada recuperación económica y la nueva normalidad. Surgiendo entre ellos interrogantes como ¿Qué se necesita para fortalecer la economía local y nacional? ¿Qué estrategias son las adecuadas para contribuir a una recuperación? ¿Cómo podemos contribuir para fortalecer la economía en nuestras familias?</p>
Conflicto cognitivo	<p>¿Alguna vez has percibido que hay una crisis económica? ¿Sabes que situaciones la provoca? ¿Conoces cuáles son sus repercusiones en la vida cotidiana de las sociedades? ¿Crees que la situación económica influye en aspectos políticos y sociales? ¿Crees que es importante identificar las necesidades de tu localidad?</p>
Propósito de la situación didáctica.	<p>Elaborar una línea del tiempo a mano y/o digital, en equipo de 5 integrantes sobre las principales aportaciones al pensamiento económico del siglo XVI al XX considerando pensadores, escuelas o corrientes, mediante la lectura y el análisis de información que les permitan indagar las aportaciones del proceso mencionado, socializándola en el medio indicado por el docente.</p>





¿A qué crees que se debe esta situación? Argumenta tu respuesta

10.- La teoría neoclásica defiende que el valor de los bienes se define por la utilidad o satisfacción que le produce al consumidor ¿qué piensas de eso?





PRINCIPALES APORTACIONES AL PENSAMIENTO ECONÓMICO

2.1

PRIMERAS APORTACIONES AL PENSAMIENTO ECONÓMICO HASTA EL SIGLO XVI.



Entre los aportes al pensamiento económico antes del siglo XVI se tienen aquellos que corresponden a los griegos, los hebreos, los romanos y los filósofos medievales. Las ideas económicas de los griegos, las aportaciones de los hebreos y las de los romanos se desarrollaron bajo el predominio del régimen de producción esclavista. Este fue el primer modo de producción basado en la

explotación de los hombres que aparece en la historia de la civilización y se caracteriza por la existencia de dos clases sociales: amos y esclavos. En este régimen, la base de las relaciones de producción es la propiedad del esclavista sobre los medios de producción, así como de los esclavos; el amo podía disponer tanto del trabajo de los esclavos como de la vida de ellos. Este régimen alcanzó su máximo desarrollo en la Grecia antigua y, sobre todo, en la Roma clásica.

Por otra parte, los aportes a la historia del pensamiento económico de los filósofos medievales se desarrollaron en la Edad Media. Este periodo histórico de la civilización occidental transcurrió entre los siglos V y XV. Su inicio se sitúa en 476, el año de la caída del Imperio Romano de Occidente, y su



final en 1453, fecha en que cayó el Imperio Bizantino. Esta época se subdivide en Alta Edad Media y Baja Edad Media. La Alta Edad Media comprende el lapso del siglo V al siglo X, un total de cinco siglos caracterizados por la lucha por la supremacía de los imperios: el bizantino, el islámico y el carolingio. Esta etapa corresponde a la transición del esclavismo al feudalismo, modo de producción cuyas características son:

1. En este régimen de producción existen dos clases sociales: los señores feudales y los siervos.
2. Los señores feudales eran los propietarios de la tierra, en tanto que los trabajadores solo tenían derecho a su ocupación y a su usufructo; esta situación los obligaba a pagar —en especie o dinero— por el uso de la tierra.
3. A la base económica corresponde toda una red de vínculos personales: a) una parte de los trabajadores no goza de una completa libertad personal; b) existen relaciones de servidumbre y de explotación del campesino por el señor feudal, y c) el sistema de propiedad está unido a un sistema de deberes (sobre todo militares) de los señores feudales con el emperador o el rey.

ACTIVIDAD 2

Cuadro informativo. (Pienso, luego compro)

Realizar de manera individual realiza la lectura y análisis del tema: “primeras aportaciones al pensamiento económico Aristóteles, Platón y Jenofonte, aportaciones de los hebreos, entre otras”, contenida en la guía didáctica de la asignatura. Con la información obtenida de la lectura, elabora un cuadro informativo de forma escrita o digital donde identifiques y definas los elementos de las principales aportaciones al pensamiento económico hasta el siglo XVI.

Primeras aportaciones al pensamiento económico Aristóteles, Platón y Jenofonte, aportaciones de los hebreos.

Es importante que ubiques el estudio del pensamiento económico a través del tiempo ya que las corrientes económicas corresponden al desarrollo de la economía de su época. Para comprender el pensamiento económico tenemos que relacionarlo con su ambiente, lo que implica determinar los criterios acerca de las relaciones entre las ideas humanas y el medio social que los rodea.



Se puede decir que los orígenes de la teoría económica se remontan hasta el surgimiento mismo del hombre, para satisfacer sus crecientes necesidades humanas. En la antigüedad la actividad económica era muy simple y primitiva, las ideas estaban enfocadas únicamente a la mejor forma de obtener los bienes para satisfacer las necesidades básicas de la comunidad. Cuando la sociedad primitiva y las relaciones sociales de producción evolucionaron, el pensamiento económico se tuvo que transformar. Las civilizaciones más

avanzadas y con mayor potencial estuvieron asentadas en el mediterráneo, destacan los griegos y romanos y hebreos.

La aportación breve de los hebreos se ve reflejada sobre todo en el Antiguo Testamento, específicamente en el libro de los profetas. La ideología hebrea fue totalmente idealista, ya que al problema económico le asignaban un carácter de tipo religioso y sus principios quedaron resumidos en las siguientes ideas:

- Expresan la división que existe entre ricos y pobres.
- Estaban a favor de restringir los derechos de propiedad.
- Los principios rectores de la vida social deben ser la justicia y la piedad.
- Se deben castigar los abusos del comercio y la usura.
- Estuvieron en contra del embargo de ropa o de los útiles de trabajo de los deudores.



Aristóteles. Este pensador fue el que más hizo avanzar el pensamiento económico de la época, fue el primer economista analítico que puso los cimientos de la ciencia que planteó los problemas económicos que han estudiado todos los pensadores posteriores y definió a la economía dividiéndola en dos partes:

- Ciencia encargada de la administración doméstica.
- Ciencia del abastecimiento que se ocupa de la adquisición; es decir, estudia la forma en que se produce la circulación de bienes.

Además, sentó las bases de la teoría del valor al distinguir entre el valor de uso y el valor de cambio (aunque no en forma precisa). habla de las funciones del dinero explicando que su uso se debe al desarrollo del cambio y los hombres crean un artículo que lo facilite (el dinero). Distingue entre dinero y capital real, dependiendo de la función que los bienes tengan. También reconoce que el cambio se basa en la equivalencia entre los productos. Sus ideas quedaron plasmadas en las obras: La Política y la Ética Nicomaquea. Los romanos no aportaron mucho al pensamiento económico debido a que se limitaron a repetir los criterios griegos.

Algunas aportaciones de los romanos al pensamiento económico fueron:

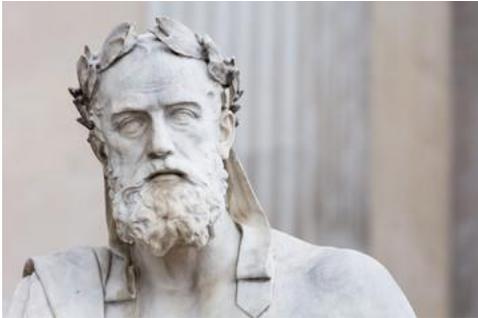
- Aprecio por las actividades agrícolas.
- Desprecian las formas no naturales de ganar dinero (usura, comercio, venta ilícita, etc.).



Platón. En sus obras literarias, La República y Las Leyes, explica la división del trabajo como consecuencia de las diversas aptitudes naturales de los hombres y de la gran cantidad de necesidades humanas.

- Piensa que la ciudad se da porque existe la división del trabajo. En este sentido, justifica el sistema de castas y las diferentes clases sociales.

- En el estado ideal de Platón existen dos clases: los gobernantes y los gobernados. Los primeros se dividen en guardianes y auxiliares; la segunda la forman los artesanos. Ninguno de estos últimos, entregados como estaban a las faenas serviles de la producción y la circulación de la riqueza, podía tener el talento necesario para gobernar”.



Jenofonte. Sus obras más representativas son: “Económico” e “Ingresos y Gastos Públicos”; de ahí destacan las siguientes aportaciones:

- La división del trabajo la cual considera que contribuye al aumento de la cantidad y calidad de los bienes.
 - Considera a la economía como una disciplina independiente
- Comenta acerca de la concentración poblacional lo que mejora las habilidades y la especialización en el trabajo.
 - Resaltó el papel de los incentivos económicos.



• **Plinio** afirmó que el oro tiene cualidades que lo convierten en un medio de cambio más importante que el hierro o la plata, con lo cual avanza la teoría monetaria.

• **Cicerón** afirmó que la industria y el comercio eran despreciables y solo la agricultura es elogiada. Aunque las aportaciones de los romanos no fueron muy importantes en el campo de las ideas económicas, es necesario recordar que el Derecho Romano es la base de todo el aparato jurídico del sistema capitalista.



COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO PLANTEL No. ____

Lista de cotejo CUADRO INFORMATIVO.

Asignatura: Economía I		Bloque: II	
Situación didáctica: Como ha pasado el tiempo			
Nombre del estudiante:		Docente:	
Semestre: 5to	Turno:		Fecha de aplicación:
Competencias genéricas: CG6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas un acuerdo a su relevancia y confiabilidad.		Competencia disciplinar: CDECS4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos históricos sociales, mediante procedimientos teóricos metodológico.	
Evidencia de Aprendizaje: Cuadro Informativo.			

Instrucciones: Marque con una (X) para resaltar si cumplió con los criterios de la actividad.

Sume los puntos para obtener la calificación.

Indicadores	Ponderación (puntos)	Criterios		Calificación
		Si	No	
1. Presentó la información en un orden lógico y coherente.	2			
2. La entrega se realizó en tiempo y forma	2			
3. En el organizador gráfico se consideraron las reglas de diseño.	2			
4. Las reglas de ortografía y las referencias bibliográficas fueron empleadas de manera correcta.	2			
5. El organizador gráfico presentó orden lógico entre temas, subtemas y ejemplos en contexto.	2			
PUNTUACIÓN FINAL				

Realimentación:

Logros:	Aspectos de mejora:

Firma del evaluador: _____



2.2

PENSAMIENTO ECONÓMICO EN EL SIGLO XVI Y XVIII

1

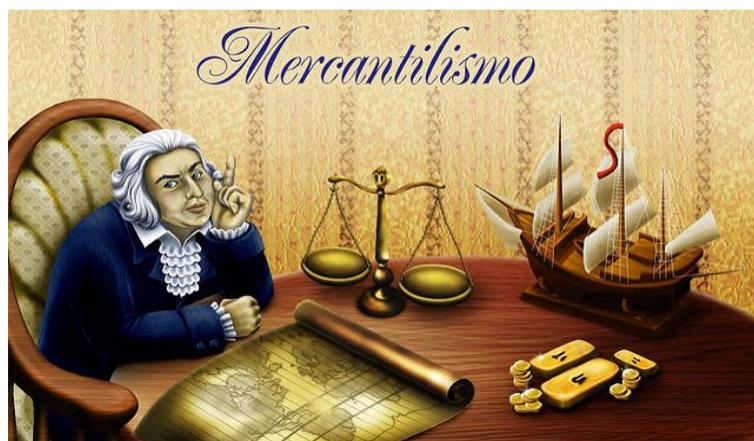
ESCUELA MERCANTILISTA.

La palabra economía la utilizó Aristóteles para referirse a la administración del hogar. Está compuesta por dos vocablos griegos, *oikos* que significa casa, y *nomos* ley, por lo que de ahí se deriva la vinculación de la economía con el hogar.

El mercantilismo se lo puede considerar como una corriente más antigua puesto que la fisiocracia, entre muchas otras razones, nace como una crítica absoluta al sistema mercantilista de la época; a pesar de la longevidad entre uno y otro, ambas corrientes contribuyeron al desarrollo de la economía como ciencia durante esa época, permitiendo a partir de lo ya planteado la elaboración de nuevas ideas o generación de conocimiento.

En la actualidad aplicar políticas públicas del corte de alguna de estas dos posturas económicas, favorecería de manera desproporcionada en el sector que hacen énfasis como generador de riquezas; dejando de lado el bienestar común Gusto (2001), para analizar más a fondo la utilización de los principios de estas ideologías en nuestro mundo moderno debemos conocer un poco más sobre ellas. Conocer que establece la generación de las riquezas, tanto para un individuo como para una nación.

La tesis que defendían los denominados “mercantilistas” es que mientras la balanza comercial (término que introdujeron al mundo de la economía), sea positiva sea va produciendo un excedente (se exporta más de lo que se importa); este excedente es la renta o la misma ganancia que percibe el agente económico. De acuerdo con los mercantilistas se debe apoyar políticas proteccionistas ante la llegada de las importaciones, buscando constante apoyo del Estado como parte reguladora para fomentar la producción nacional y así mantener el *status quo* de la balanza comercial positiva.



Tomado de <https://economipedia.com/definiciones/mercantilismo.html>



Menciona Guest (2001), que el mercantilismo veía a la economía como un entorno desintegrado donde los diferentes ámbitos poseían relaciones entre sí, pero se iban desarrollando individualmente sin la dependencia de los otros. Por ejemplo, la política monetaria y el comercio se relacionaban con el fin de intercambiar bienes universalmente a la segunda; sin embargo, los cambios en las normativas de cada una solo deben estar basados en los diferentes factores que afectan internamente a cada uno de los sectores, y no por los efectos exógenos de los ámbitos económicos. Las tesis mercantilistas eran muy aceptadas en la época debido al mismo sistema político en que se regía la mayor parte de países europeos, y los sistemas coloniales de los reinos imperialistas.

Las Coronas europeas vendían sus productos superiores en manufactura a los territorios que colonizaba a cambio de minerales preciosos como el oro, plata o bronce y los recursos naturales. La transacción comercial entre colonos y pioneros siempre era favorable para los primeros; ya que se enriquecía con el producto de la comercialización y de ahí nace la doctrina del bullionismo en Europa.

Por lo cual, el sistema mercantilista sostenía que la economía era un ente desintegrado donde la generación de riquezas se podría encontrar una balanza comercial positiva, donde defendía posturas proteccionistas ante el comercio internacional y permitía conservar el *status quo* entre las diferentes clases sociales, objetivo muy importante entre los estratos más altos de los habitantes. Más adelante conocerás tenemos las posturas fisiocráticas que eran posturas distintas a las mercantilistas.

Ideas principales

La acumulación de riqueza depende de la capacidad para acumular minerales preciosos como el oro y la plata.

El comercio exterior, es positivo y genera riqueza siempre y cuando se venda más al exterior de lo que se compra.

No se debe depender de la producción extranjera, sino abastecer a la población con recursos propios.

Una forma de atraer riqueza es produciendo excedente para ser vendidos en el extranjero

Se debe favorecer a las empresas del país con créditos y subsidios, para protegerlas de la competencia extranjera.

Usar herramientas proteccionistas que garantizan el difícil acceso a los productos extranjeros (aranceles por ejemplo).

Elaborado por: Profa. Gómez L., Yaneth (2022). COBATAB. Plantel 09.



ESCUELA FISIÓCRATA.

La escuela fisiocrática estuvo conformada por un grupo heterogéneo de filósofos economistas, durante la segunda mitad del siglo XVIII, influidos por las ideas de Francois Quesnay, máximo representante del pensamiento fisiocrático, este entendió a la economía como un sistema integrado.

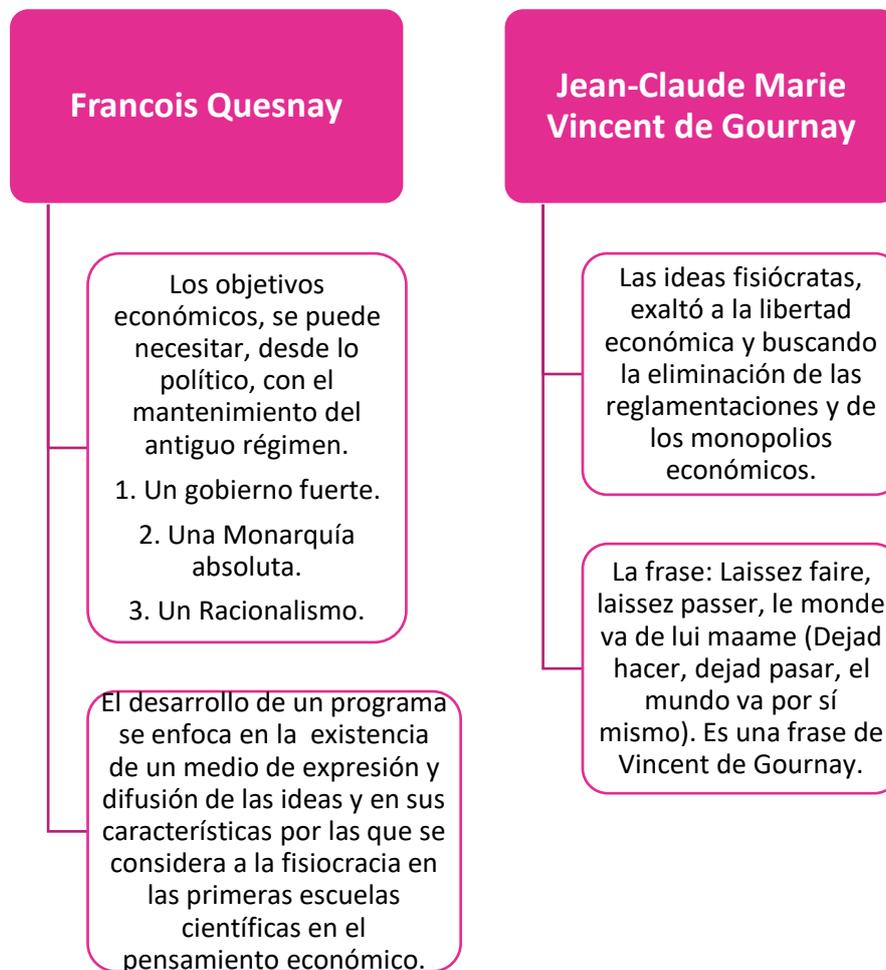


Quesnay fue médico personal del rey Luis XV. En 1758, publicó el Tableau Economique acompañado de un suplemento Maximes Générales du Gouvernement Economique dun Royaume Agricole. A partir de la aparición de esta obra, logró atraer a su causa a algunos economistas que, al propagar sus ideas, fueron ganando seguidores. Los miembros del grupo se aferraron a ideas centrales de la teoría planteada por Quesnay y mantuvieron independencia de criterio en otros aspectos.

De acuerdo con Guest (2001), la propuesta central de los fisiócratas fue la transformación de la economía francesa confiriendo primacía a la explotación agrícola en régimen de libertad. Pensaban que, a través de la racionalización de las técnicas agrícolas, se podía lograr un mejoramiento de la agricultura que produjera el aumento de la producción, en la cual se sustentaría todo el sistema económico.



Tomado de:
<https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/5886/Francois%20Quesnay>



Elaborado por Prof. Yzquierdo R., Manuel H. (2022) COBATAB. Plantel 42





¿QUÉ PROPONÍAN LOS FISIÓCRATAS?

La palabra economía la utilizó Aristóteles para referirse a la administración del hogar. Está compuesta por dos vocablos griegos, *oikos* que significa casa, y *nomos* ley, por lo que de ahí se deriva la vinculación de la economía con el hogar.

El orden natural: consideraban que la Naturaleza, regida por la ley natural, era la que debía gobernar todas las instituciones humanas. El nombre de fisiocracia deriva del griego y significa: fisis = naturaleza y kratos = gobierno. El orden natural de las sociedades humanas consiste en una armonía perfecta de las instituciones sociales, sin la felicidad y el crecimiento del género humano no podría tener lugar.

El orden natural es un ideal que tiene que alcanzar el ser humano para lograr la prosperidad económica, la riqueza. Para Quesnay, las riquezas consistían en los productos renovables procedentes de la agricultura y que servían para subsistir y para disfrutar.

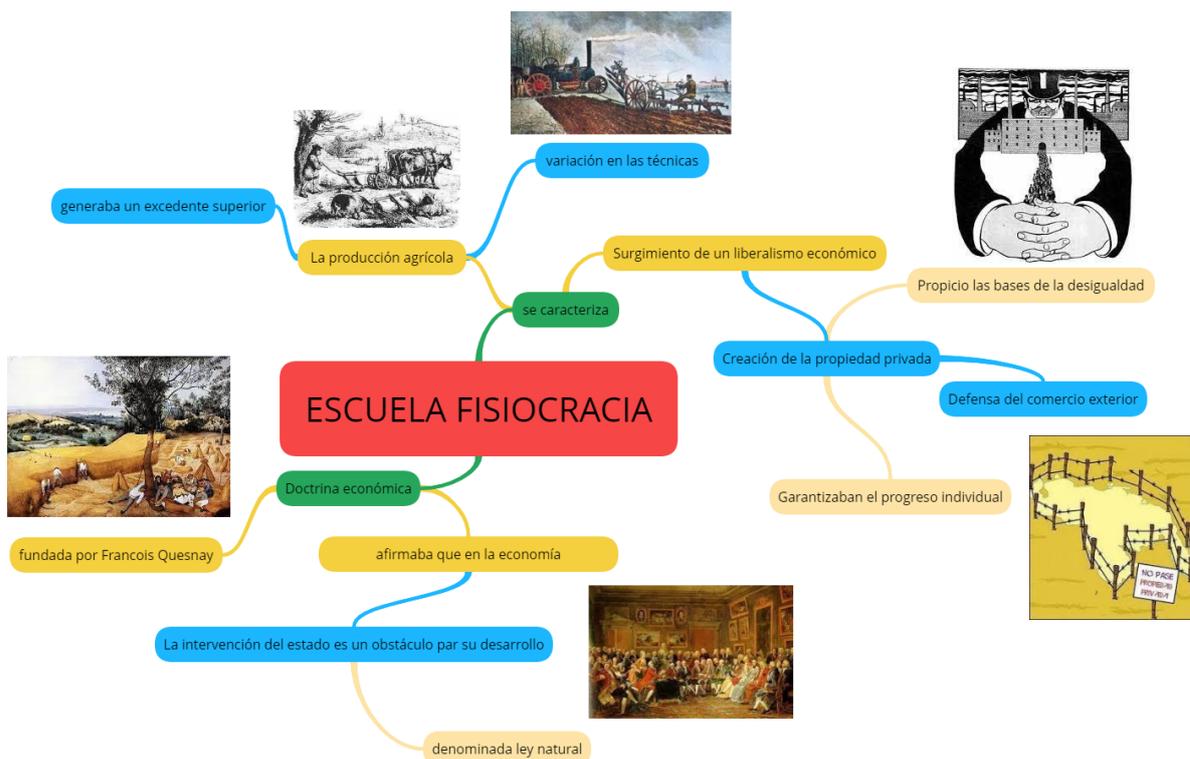
¿Cómo repercute este orden en la organización política de la sociedad? Los seres humanos manifiestan en sus instituciones un orden positivo. Es decir, cierta legislación que si se separa del orden natural es debido a la incapacidad de los legisladores para interpretar cabalmente el derecho natural; si esto ocurre no se pueden alcanzar los efectos beneficiosos del orden natural.

TEORÍA DE LA CORRIENTE FISIOCRATA



El comercio exterior y el bon prix (buen precio): Los fisiócratas consideraban "estéril" al comercio en general, como todas las ramas de la actividad económica -descontada la agricultura-, porque no creaba producto neto. Pero exceptuaban el comercio exterior debido a que la venta en el comercio exterior de los excedentes de los productos agrícolas era un medio para lograr un bon prix (buen precio, o sea, alto) en el interior, ya que el exceso de oferta no presionaría los precios a la baja.

En cuanto a las importaciones, eran el último recurso para disponer de los bienes necesarios que no hayan podido producirse en el país para saciar todas sus necesidades (Guest 2001). Lo que se intentaba era sustituir la dependencia de la introducción de productos importados provenientes del comercio exterior por un sistema productivo nacional.



Elaborado por Prof. Peralta Ch., Víctor M. (2022) COBATAB. Plantel 04

3

ESCUELA CLÁSICA.

La palabra economía la utilizó Aristóteles para referirse a la administración del hogar. Está compuesta por dos vocablos griegos, *oikos* que significa casa, y *nomos* ley, por lo que de ahí se deriva la vinculación de la economía con el hogar.

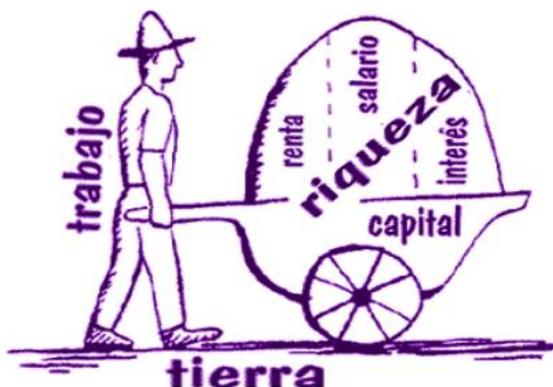


La escuela clásica es considerada por muchos como la primera escuela moderna de economía. Existe un consenso generalizado que indica que la economía es moderna ya que surge con la publicación en 1776 de la “Riqueza de las Naciones” porque ofrece un análisis sistemático y diferencial del estado de la problemática económica de su época. Una de las características interesante de esta Escuela es el matiz moral, que indicaba que el egoísmo de los agentes sociales proveía a la economía en su conjunto de efectos positivos.

Según Nadia Troncoso (2005), los economistas clásicos intentaron y en parte lograron explicar el crecimiento y el desarrollo económico. Crearon sus “dinámicas de crecimiento” en una época en la que el capitalismo se encontraba en pleno auge tras salir de una sociedad feudal y en la que la Revolución Industrial trataba de provocar enormes cambios sociales. Estos cambios también dieron lugar a la cuestión de si se podría organizar una sociedad alrededor de un sistema en el que los individuos buscaran simplemente su propia ganancia de forma económica.

Algunos postulados de esta escuela son: el estado no debe intervenir en cada funcionamiento de los mercados, ya que los agentes económicos se enfocan en la acción individual, como por medio de una “mano invisible”, son dirigidos al equilibrio y a la eficiencia. Este es el *laissez faire*. En consecuencia, las políticas fiscales, monetarias y los subsidios se obstaculizan el funcionamiento del mercado económico.

Menciona Troncoso (2005), la producción ofrecida por las empresas viene determinada por el nivel de pleno empleo con la función de la producción. Por tanto, la oferta domina sobre la demanda. La curva de oferta es vertical y es la que determina los niveles de producción y por lo tanto de equilibrio; variaciones en la demanda tan sólo producen variaciones en los precios como parte de economía mercado.



Tomado de <https://view.genial.ly/5fc71a4205a5df0d37026ba0/vertical-infographic-escuela-clasica-o-liberal>

Esta corriente fue desplazada en gran parte por escuelas marginalistas de pensamiento (tal como la escuela austriaca), que desde su perspectiva el valor deriva de la utilidad marginal que los consumidores encuentran en un bien antes que en el costo de los insumos que componen el producto.

ACTIVIDAD 3 Infografía. (Genesis del capitalismo).

Elaborar una infografía a mano o digital (utilizando programas digitales como canva, Prezi, entre otros), tamaño tabloide (27,9 x 43,1 cm), sobre la escuela mercantilistas, escuelas fisiócratas y escuela clásica, de forma individual y/o en equipos considerando la lectura de la guía didáctica.



Tomado de <https://es.scribd.com/document/447488512/Infografia-economia-1-pdf>

Como hacer una infografía pasos a seguir. Link para ver el video.
<https://www.youtube.com/watch?v=TbXEKuAycCE>

Paso a paso de cómo hacer una infografía.



Imagen tomada de <https://www.lolup.es/como-crear-una-infografia-en-6-pasos/>



**Instrumento de evaluación
Lista de cotejo**

ECO1_B2_LC2

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO PLANTEL No. ____

LISTA DE COTEJO				
TEMA: Escuelas mercantilistas, fisiócratas y clásicas.				
Objetivo de la actividad:				
Identificar las características de las escuelas mercantilistas, fisiócratas y clásicas.				
Producto: Infografía.				
Competencias Genéricas:				
CG 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral o infiere conclusiones a partir de ellas.				
Competencias disciplinares:				
CDECS4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos históricos sociales, mediante procedimientos teórico-metodológico.				
Instrucciones:				
<p>1. Los alumnos por equipo e individual, realizarán una infografía de las escuelas mercantilistas, fisiócratas y clásicas.</p> <p>2. El Infografía deberá contener conceptos y las características de las escuelas mercantilistas, fisiócratas y clásicas.</p> <p>3. Participa todo el equipo en la presentación de su infografía la cual será presentada en el salón, y se explicarán las características de las escuelas mercantilistas, fisiócratas y clásicas.</p> <p>4. Se puede elaborar el producto de forma digital y manual.</p>				
CRITERIOS	VALOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
Se presenta en tiempo y forma.	1 pts			
La infografía contiene todos los conceptos sobre los conceptos de las escuelas mercantilistas, fisiócratas y clásicas.	3 pts.			
El tema es claro y bien enfocado, destaca la idea principal y es respaldada con	2 pts.			



información detallada sobre las características de las escuelas mercantilistas y fisiócratas, clásicas y quienes fueron los principales autores.				
El material gráfico está relacionado con el tema y es fácil de entender.	2 pts.			
El tipo, color y tamaño de las fuentes utilizadas (letras), permite una lectura fluida de la información y La infografía presenta menos de 3 faltas de ortografía.	2 pts.			
Total, Saber	10pts			

Realimentación:

Logros:	Aspectos de mejora:

Firma del evaluador: _____





LECTURA CONSTRUYE T.

MOMENTO CONSTRUYE-T. Organizar al grupo para realizar la lección Construye-T Yo decido mi futuro, estableciendo las reglas a seguir durante la realización de esta.

Lección 3

Yo decido mi futuro

Introducción

Lograr las metas significativas de su proyecto de vida requiere que los estudiantes tomen múltiples decisiones y lleven a cabo las acciones necesarias tanto en el corto como en el mediano y largo plazos. El primer paso para ello es identificar que existe la oportunidad de tomar una decisión importante en cualquier momento. Por ejemplo, si un estudiante desea ser artista, necesita tomar decisiones que le ayuden a cumplir con sus tareas académicas cotidianas, a desarrollar los conocimientos y habilidades propios del campo de su interés o incluso renunciar a actividades que lo distraigan de sus objetivos.

¿Cuál es el objetivo de la lección?

Que los estudiantes identifiquen decisiones que pueden tomar en el corto, mediano y largo plazo considerando aquellas cruciales para alcanzar sus metas.

¿Por qué es importante?

Porque les permitirá identificar decisiones cruciales y seguir indagando en la construcción de su proyecto de vida.

Concepto clave

Decisiones cruciales.
Metas significativas.

Orientaciones didácticas

Duración total: 40 minutos.
Los tiempos asignados a cada actividad son sugeridos.

3 min. Individual

Introducción para los estudiantes

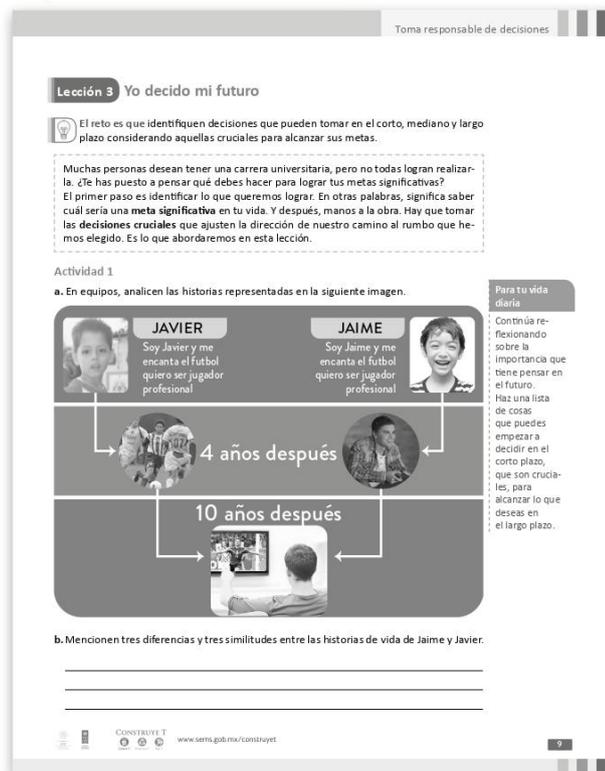
- Lea o invite a alguno de los estudiantes a leer la introducción y el párrafo que inicia con "El reto es".
- Recapitule el texto de la introducción y haga un ejercicio de reflexión. Puede preguntar al grupo si saben qué son las *decisiones cruciales* y las *metas significativas*. Esto permitirá recuperar conocimientos previos e iniciar con las actividades de la lección.

20 min. Equipos

Actividad 1

Javier y Jaime: dos historias

- Invite a sus estudiantes a que reflexionen sobre las historias mostradas.
- En el inciso c, es muy importante que los estudiantes reflexionen si sus hábitos y conductas cotidianas los dirigen hacia



Lección 3 Yo decido mi futuro

El reto es que identifiquen decisiones que pueden tomar en el corto, mediano y largo plazo considerando aquellas cruciales para alcanzar sus metas.

Muchas personas desean tener una carrera universitaria, pero no todas logran realizarla. ¿Te has puesto a pensar qué debes hacer para lograr tus metas significativas? El primer paso es identificar lo que queremos lograr. En otras palabras, significa saber cuál sería una **meta significativa** en tu vida. Y después, manos a la obra. Hay que tomar las **decisiones cruciales** que ajusten la dirección de nuestro camino al rumbo que hemos elegido. Es lo que abordaremos en esta lección.

Actividad 1

a. En equipos, analicen las historias representadas en la siguiente imagen.

JAVIER
Soy Javier y me encanta el fútbol quiero ser jugador profesional

JAIME
Soy Jaime y me encanta el fútbol quiero ser jugador profesional

4 años después

10 años después

b. Mencionen tres diferencias y tres similitudes entre las historias de vida de Jaime y Javier.

Para tu vida diaria
Continúa reflexionando sobre la importancia que tiene pensar en el futuro. Haz una lista de cosas que puedes empezar a decidir en el corto plazo, que son cruciales, para alcanzar lo que deseas en el largo plazo.



una meta significativa. Estas, muchas veces, no están orientadas hacia ellas. De ahí que sea fundamental explicitar metas, analizar las conductas y tomar las decisiones pertinentes para que sus acciones los dirijan verdaderamente a donde quieren.

- También es de utilidad que los estudiantes reflexionen sobre qué otros tipos de medidas deben tomar, alineadas al logro de una meta. Por ejemplo, si uno de ellos quiere estudiar Física, quizás debería pensar seriamente en mejorar el idioma inglés ya que la mayoría de los materiales se encuentran en ese idioma.

10 min. Individual / Grupal

Actividad 2

Metas significativas y decisiones cruciales

- El objetivo de esta actividad es que los estudiantes expliciten una meta y analicen qué decisiones deberían tomar para dirigirse a ella, en el contexto de lo explicado en la actividad 1.
- Concluya la actividad solicitando a los estudiantes que compartan su trabajo con el grupo.

Toma responsable de decisiones

¿Quieres saber más?

En este video, la abuela de Javier Hernández "Chicharito" cuenta la historia de su nieto y cómo alcanzó su sueño de ser futbolista: <https://bit.ly/2sePFPE>

c. Reflexión: ¿Qué relación pueden encontrar entre metas, hábitos, conductas y toma responsable de decisiones? Anoten su respuesta aquí o en su cuaderno.

Actividad 2

a. Reflexiona de manera individual.

- Anota una meta significativa a largo plazo (puedes retomar las que ya has trabajado en otros cursos).

- Escribe dos decisiones cruciales que debes tomar en este momento para poder alcanzar tu meta significativa.

b. Comparte, si así lo deseas, tu meta y las decisiones que deberás tomar para lograrla. Explica por qué esas decisiones son cruciales.

Concepto clave **Reafirmo y ordeno**

Decisiones cruciales. Se refiere a decisiones que pueden tener un fuerte impacto en lo que se quiere realizar.

Metas significativas. Son aquellas trascendentes e importantes a largo plazo.

Reflexionar sobre nuestras metas nos ayuda a identificar qué decisiones debemos tomar para llegar a ellas. Esto es muy importante pues solemos no darnos cuenta de que tenemos la oportunidad de tomar decisiones para cambiar el rumbo de nuestras vidas, estas son las que llamamos "cruciales". Por ejemplo, es muy común no notar que podemos mejorar nuestros hábitos de estudio o de alimentación, o si lo hacemos, algo sucede e impide que pasemos a la acción. En este curso te haremos recomendaciones para tomar decisiones que favorezcan el logro de tus metas y tu proyecto de vida.

Escribe en un minuto qué te llevas de la lección

CONSTRUYE T
 www.sems.gob.mx/construyet

4 min. Grupal

Reafirmo y ordeno

- Pida a un estudiante que lea en voz alta el texto, y al resto del grupo que siga la lectura en silencio. Si el tiempo se lo permite puede comentar una conclusión breve.

2 min. Grupal

Para tu vida diaria, ¿Quieres saber más? y Concepto clave

- Invite a sus estudiantes a poner en práctica las actividades que se sugieren y a consultar la información adicional que aparece en estas secciones. En "¿Quieres saber más?" se presenta la historia de Javier Hernández "Chicharito", contada por su abuela.

1 min. Individual

Escribe en un minuto qué te llevas de la lección

- Pida que escriban en su cuaderno lo que consideran más relevante de la lección.



Aplicaciones para el aula y su vida diaria

Le recomendamos que también usted reflexione sobre sus metas significativas y las decisiones cruciales que debería tomar para lograrlas. Puede reflexionar sobre las actividades que realiza cotidianamente y cuáles están alineadas al logro de sus metas y cuáles no. Esto le dará una mejor perspectiva para identificar dónde están sus áreas de oportunidad para seguir creciendo.

Evaluación de la lección

De acuerdo con las siguientes afirmaciones, seleccione la opción que refleje su opinión.

Rubro	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Al menos 50% de los estudiantes identificaron decisiones cruciales alineadas al logro de una meta significativa.					
Los estudiantes mostraron interés y se involucraron en las actividades.					
Se logró un ambiente de confianza en el grupo.					
¿Qué funcionó bien y qué efectos positivos se observaron al realizar las actividades?					
Dificultades o áreas de oportunidad.					
Observaciones o comentarios.					



2.3

ECONOMÍA MODERNA EN LOS SIGLOS XIX Y XX.

1

ESCUELA MARXISTA

Gil (2015) define al Marxismo como el conjunto de doctrinas derivadas de la obra de Karl Marx, filósofo y periodista alemán, y de su compañero Friedrich Engels, quien le ayudó en muchos de los avances de sus teorías. El principal argumento en el que se basa el marxismo es que el capitalismo es un sistema económico cuya estructura es errónea. Y, por tanto, debe ser reemplazada por otra que abolirá el sistema de propiedad burguesa y el libre mercado de bienes y servicios. Marx asegura que el problema clave del capitalismo es que genera la explotación de los trabajadores. De ahí que Marx para fundamentar su teoría se apoye, entre otras cosas, en su conocida tasa de plusvalía.

Antes de pasar a las características del Marxismo, es importante definir qué es exactamente la plusvalía.

MARXISMO



Sus creadores son **Karl Marx** y **Friedrich Engels**



Propone **abolir** la **propiedad burguesa** y el **libre mercado**



Medios de producción propiedad del Estado



Es la teoría que propone la puesta en práctica del **comunismo**

Tomado de <https://economipedia.com/definiciones/marxismo.html>



Plusvalía

PLUSVALÍA



Fue desarrollado ampliamente por **Karl Marx**, a finales del siglo XIX.



Hace referencia al **excedente monetario** originado por el trabajo humano en cualquier acción productiva.



En otras palabras, **el valor no pagado del trabajo del obrero** del cual se hace propietario el empresario.



Este plusvalor, al ingresar al mercado se convierte en **mercancía y se vende**.

Tomado de <https://economipedia.com/definiciones/plusvalia-economia.html>

Montes de Oca (2015) nos dice que el concepto de plusvalía, de acuerdo con Karl Marx, es el excedente monetario originado por el trabajo humano presente en cualquier acción productiva. Es básicamente el valor no pagado del trabajo del obrero que crea un plusproducto del cual se hace propietario el empresario, originándose así la esencia de la explotación o acumulación capitalista.

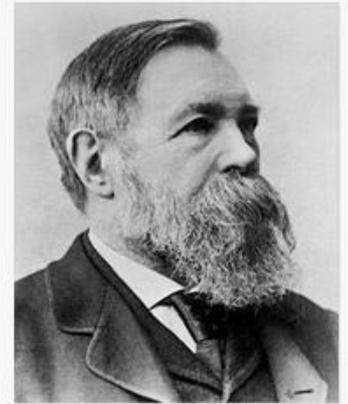
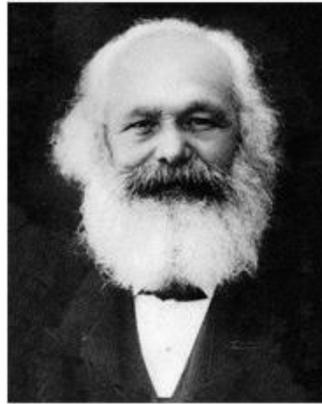
Es decir, según la teoría de Marx, al trabajador se le paga menos de lo que realmente produce. La diferencia entre lo que realmente produce y su salario es lo que se conoce como plusvalía. Esta plusvalía constituye la ganancia extra del empresario. Este plusproducto o plusvalor al ingresar al mercado se convierte en mercancía y se vende, convirtiéndose en dinero que no retorna a los bolsillos del empleado en manera de sueldo.



Principales Características del Marxismo

Entre las principales características del marxismo y que explican en qué consiste, Gil (2015) destaca:

- **La sociedad debe ser igualitaria:** El marxismo quiere acabar con la lucha de clases. Es decir, pretende que no existan clases sociales. Todos deben tener lo mismo.
- **Abolir la propiedad privada:** Pretende, al igual que el comunismo, que no exista propiedad privada. Es decir, que todo sea de todos.



Karl Marx y Friedrich Engels, fundadores de la Escuela Marxista
Tomado de: <https://enciclopediaeconomica.com/marxismo/>

- **El capitalismo explota a los trabajadores:** Según el marxismo, el capitalismo explota a los trabajadores. Y, concretamente, se queda con parte del fruto de su trabajo (plusvalía).
- **El valor del trabajo se mide por horas de producción:** A más horas-hombre de producción, más valiosa es la producción. Así lo definió Karl Marx en su teoría del valor trabajo.
- **Reducción del consumo:** Aboga por reducir el consumo innecesario y consumir solo lo que le es estrictamente necesario.
- **Autosuficiencia:** Además, propone la autosuficiencia. Es decir, que la sociedad produzca todo lo que necesita sin depender de otros países u otras comunidades. Por su parte,
- **Adaptación de las necesidades:** Según el marxismo, cada uno debe aportar según sus necesidades.
- **Medios de producción en poder en el Estado:** El marxismo propone que los medios de producción se encuentren en manos del Estado y, por ende, en manos del pueblo.
- **Medios de comunicación en poder del Estado:** Los medios de comunicación deben ser públicos.
- **El marxismo es la teoría que propone la puesta en práctica del comunismo:** El comunismo es el modelo ideal, mientras el marxismo es la teoría de Karl Marx que propone la puesta en práctica de este.

En resumen, el marxismo busca construir una nueva sociedad ideal en la que no exista desigualdad.



Moreno (2018) profundiza respecto a las clases sociales según el Marxismo:

- ❖ **Clase trabajadora o proletariado:** Era la que vendía su mano de obra, pero eran propietarios de los medios que ellos mismos producían, eso sí, eran los verdaderos creadores de riqueza de la sociedad.
- ❖ **Clase capitalista o burguesía:** eran los dueños de los medios de producción y los encargados de emplear a la clase trabajadora a cambio de un sueldo. Dentro de este grupo, nos encontramos por un lado con la alta burguesía, que eran aquellos que no necesitaban trabajar porque vivían de la plusvalía extraída a la clase trabajadora. Y por otro lado con la pequeña burguesía, que, aunque si trabajaba seguían siendo los dueños de los medios de producción.

La lucha de clases recalca Moreno, es un factor invariable que siempre se ha dado en la historia de la humanidad, y cuando tuvo lugar el desarrollo del capitalismo, no iba a ser menos, por lo que la lucha entre capitalistas y proletarios fue constante, pues la clase trabajadora no veía nunca la forma de alcanzar puestos de poder.

Teoría del Valor de Karl Marx

Westreicher (2018), respecto a la Teoría del Valor de Karl Marx, sostiene que el valor de una mercancía depende del trabajo socialmente necesario para producirla. Es decir, se calcula en base al tiempo promedio requerido por las empresas del sector para fabricar un determinado bien. Entre las características de la teoría del valor de Karl Marx destacan:

- Sigue la línea de la teoría del valor en la economía clásica al considerar al trabajo como el factor clave. Sin embargo, incluye el concepto de competencia. Así, el oferente que invierta menos horas hombre en fabricar un bien obtendrá mayores beneficios.
- Marx sostiene que el intercambio se genera cuando dos bienes satisfacen necesidades diferentes, es decir, cuando no poseen el mismo valor de uso (concepto desarrollado por Adam Smith). Por ejemplo, una persona puede vender alguna de sus prendas para luego comprar los audífonos que le hacen falta.
- Según la teoría marxista, todas las mercancías tienen en común una sustancia: el trabajo. Dicha variable permite establecer equivalencias para aceptar el intercambio. Por ejemplo, supongamos que se requieren 10 horas para confeccionar un par de zapatos y 5 horas para fabricar un polo. Entonces, se necesitará entregar o vender dos polos para adquirir un par de zapatos.
- Marx distingue entre los conceptos de producto y mercancía. La segunda tiene una utilidad (**valor de uso**) y un **valor de cambio** porque es creada para venderse. Sin embargo, un producto se fabrica con el único fin de cubrir una necesidad de quien lo crea (o de sus familiares o amigos). Por ejemplo, si una persona teje una chompa para su hijo. En este caso, el objetivo no es el intercambio, sino el propio consumo.
- Marx sostiene que una mercancía siempre es la materialización de cierta cantidad de trabajo abstracto, medido por las horas hombre requeridas.

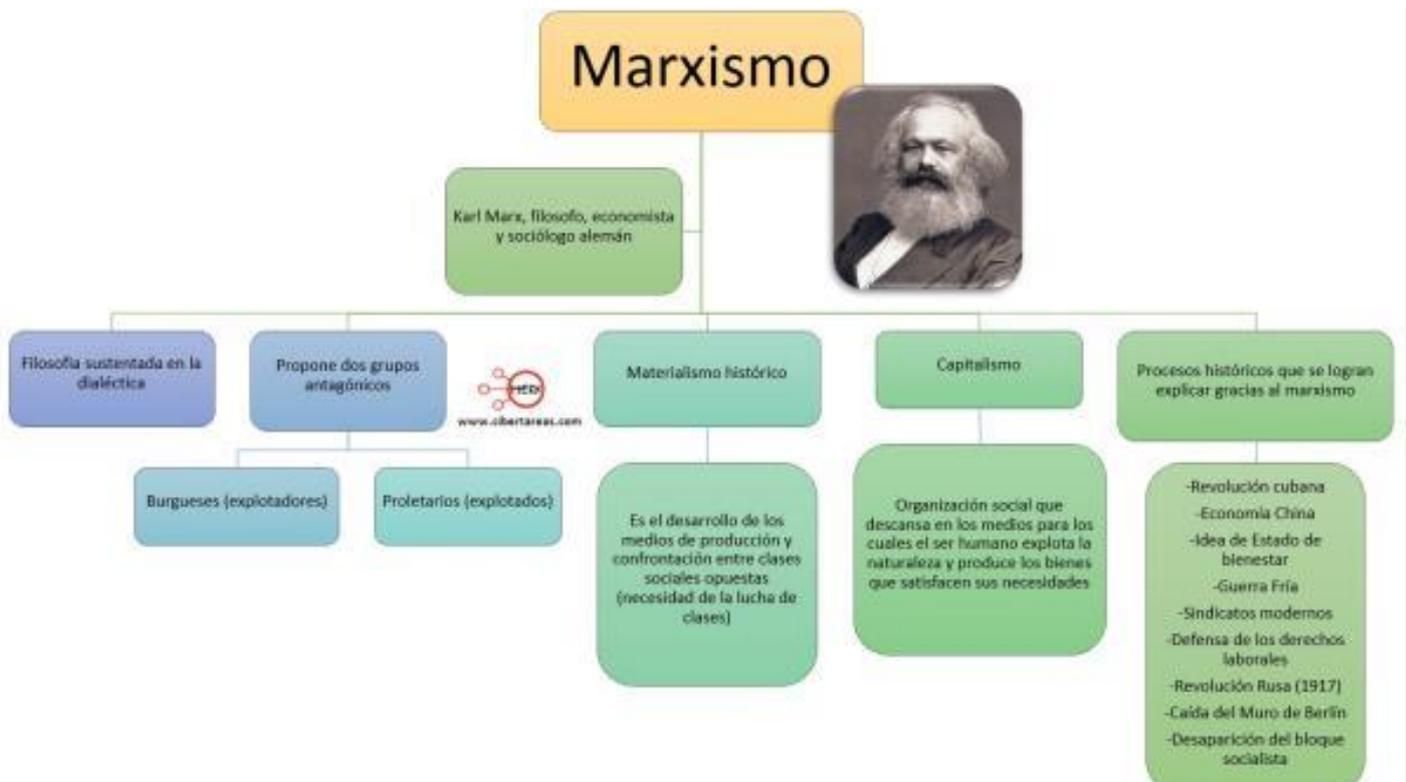


- El trabajo abstracto es todo esfuerzo humano físico y mental desplegado para un proceso de producción. En cambio, el trabajo concreto es una acción específica. Por ejemplo, el ensamblaje de una máquina.

Ideas Principales del Marxismo

Gil (2015) afirma que la teoría marxista mantiene que el capitalismo eventualmente se autodestruirá, a medida que explota a más y más trabajadores. Así, el proletariado actúa como un catalizador para la caída del capitalismo y surgimiento del nuevo sistema socialista.

Los marxistas afirman que el comunismo proporciona más libertad que otros sistemas económicos y que la redistribución de la riqueza resolverá muchos problemas. Marx propone el empleo de las instituciones del Estado, como, por ejemplo, el uso de los impuestos para financiar la compra y distribución de los medios de producción a los trabajadores que, al paso del tiempo, formará un mercado de competencia perfecta. Respecto a la religión, el marxismo se postula en contra. Marx afirma que la religión es el opio del pueblo, y que la salvación de la humanidad está en la tierra, no en el cielo.



Tomado de: <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/caracteristicas-del-marxismo-resumen-2193.html>



Para reafirmar los contenidos vistos, se sugiere veas el siguiente video: "¿QUÉ ES EL MARXISMO?"
<https://www.youtube.com/watch?v=VNxnk-xcG00>

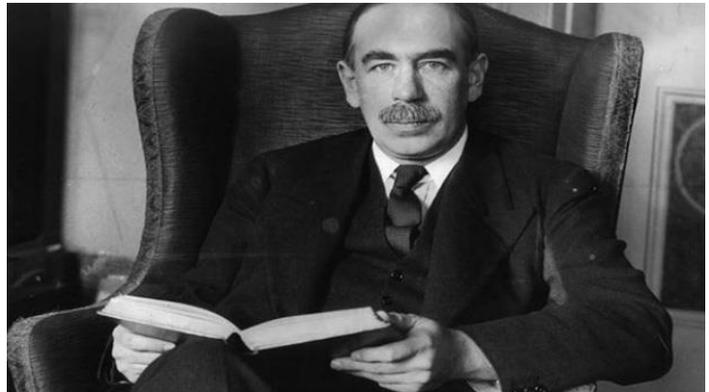


2

ESCUELA KEYNESIANA.

La palabra economía la utilizó Aristóteles para referirse a la administración del hogar. Está compuesta por dos vocablos griegos, *oikos* que significa casa, y *nomos* ley, por lo que de ahí se deriva la vinculación de la economía con el hogar.

Sevilla (2015) define al Keynesianismo como una de las teorías económicas más conocidas, cuya principal característica es que apoya el intervencionismo como la mejor manera para salir de una crisis. Debe su nombre al economista británico John Maynard Keynes, que centró su carrera en estudiar los agregados económicos y los ciclos económicos.



John Maynard Keynes, fundador de la Escuela Keynesiana. Imagen tomada de: <https://enciclopediaeconomica.com/keynesianismo/>

Keynes creía que la principal causa de las crisis es la baja demanda, derivada de las bajas expectativas de los consumidores. Propuso el intervencionismo como mecanismo para estimular la demanda y regular la economía en momentos de depresión. Keynes estudió los problemas agregados de la economía, como el paro, la inversión, el consumo, la producción y el ahorro de un país. Sus argumentos construyeron la base de la Macroeconomía.

En pensamientos económicos clásicos se solía creer en el liberalismo económico, en el cual las empresas gozaban de plena libertad para obrar, con poca o nula intervención del Estado, y que cualquier desequilibrio se arreglaría gracias a la llamada “Mano Invisible”. Keynes rechaza tales formas de pensar, y se centra en la necesidad de la intervención del Estado para solucionar el problema de los ciclos económicos.

¿En qué consiste el Keynesianismo?

De acuerdo con Sevilla (2015), el keynesianismo se basa en el intervencionismo del Estado, defendiendo la política económica de aumentar el gasto público para estimular la demanda agregada, y así aumentar la producción, la inversión y el empleo, como la mejor herramienta para salir de una crisis económica.

Mientras que la mayoría de los economistas se habían centrado en la escasez de recursos, Keynes, se centró en el exceso de recursos, se preguntó cómo era posible -que habiendo demasiados recursos hubiera crisis. Propuso que se estimulara la demanda para que se consumieran esos recursos sobrantes.



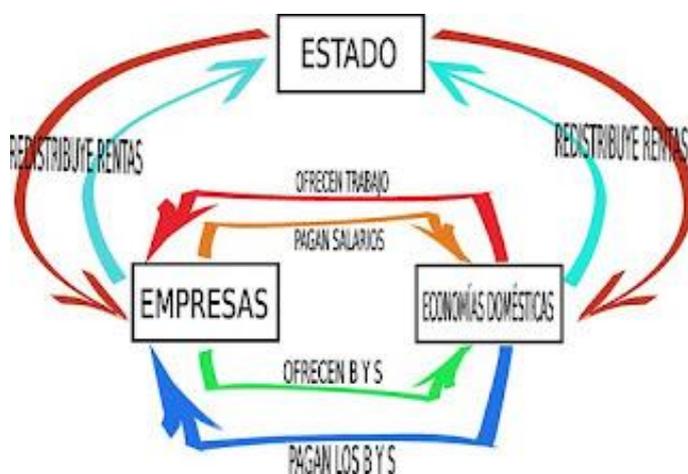
Sevilla argumenta que el desempleo es uno de los principales problemas de las crisis económicas, y Keynes dice que el paro no existe por falta de recursos sino por baja demanda, por lo cual no se consume lo suficiente como para tener que producir una cantidad de bienes que brinde trabajo a todos. Es decir, el principal problema del paro es la falta de demanda y no la falta de recursos. Cuando disminuyen los precios, aumenta el poder adquisitivo de los obreros, pero las empresas, para compensar la caída de precios, despiden empleados, provocando paro laboral. Al haber menos empleados en una economía, disminuye el consumo agregado y así bajan de nuevo los precios. La economía cae en un círculo vicioso, y de acuerdo con Keynes la única solución es estimular la demanda, para invertir el proceso, aumentando así el consumo, los precios y el empleo.



Propuestas del Modelo Keynesiano en contra del Desempleo y la Inflación. Tomado de: <https://virepa.es/keynes.html>

Sevilla concluye argumentando que el keynesianismo se basa en estimular la demanda, para aumentar el consumo y el empleo durante las crisis económicas, a través de políticas monetarias y fiscales. Keynes fue partidario de utilizar las políticas fiscales. Aunque a finales del siglo XX, las deudas de los países occidentales comenzaron a crecer de tal manera que los keynesianistas pasaron a recomendar las políticas monetarias como mecanismo para estimular la demanda.

Modelo Keynesiano



Tomado de: <http://economia-hoy.blogspot.com/2010/12/la-intervencion-estatal-en-la-economia.html>

Fortún (2019) señala que el modelo keynesiano se desarrolló en una época donde la teoría económica estaba dominada por el pensamiento clásico, cuyos principales supuestos respecto a la teoría de la ocupación y el empleo eran que la economía tendía hacia una posición de equilibrio con pleno empleo. Se pensaba que el desempleo era causado por la oposición de los trabajadores de aceptar los niveles de salarios marcados por el mercado. El modelo keynesiano buscó refutar tales posiciones.



Conceptos y Conclusiones del Modelo Keynesiano

Keynes introduce dos conceptos nuevos a través de su modelo:

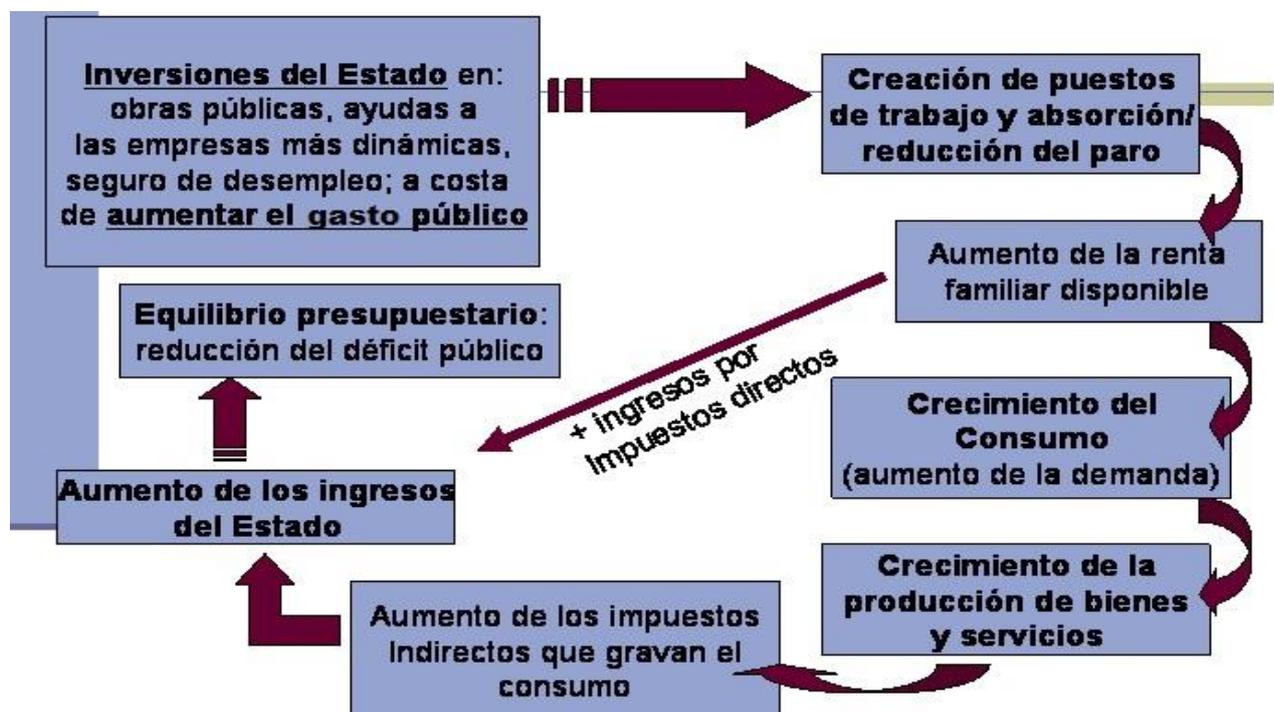
- **Demanda total agregada:** La demanda total de bienes y servicios.
- **Oferta total agregada:** El total de bienes y servicios ofrecidos.

De este modelo, dice Fortún, pueden extraerse ciertas conclusiones:

- Para cada nivel de la producción existe un nivel válido correspondiente de ocupación.
- La causa del desempleo es la existencia de una demanda total agregada deficiente. Siendo así como la denominada demanda agregada es la variable clave que establece la situación de paro o inflación de la economía.
- La renta o ingreso nacional está determinada por lo que Keynes llamó propensión marginal al consumo. Esto es, la parte de la renta personal que se dedica al consumo.
- La demanda agregada está fuertemente dominada por los componentes de dicha demanda, es decir, la propensión a invertir, el multiplicador de la demanda y por la relación con el tipo de interés. Así, de acuerdo con la tónica del modelo keynesiano, la renta depende de los componentes mencionados de la demanda agregada.

Política Económica Keynesiana

Buján (2018) nos dice que Keynes defendió que, en una situación de fuerte recesión económica y altos niveles de desempleo, el estado puede apoyar la recuperación económica mediante políticas fiscales expansivas, fundamentalmente inversiones públicas, que permitan generar actividad económica adicional.



Tomado de: <http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/economia-keynesiana.htm>



Aplicaciones Prácticas Derivadas del Modelo Keynesiano

De acuerdo a Fortún (2019), las políticas de Keynes fueron de gran utilidad. Las conclusiones resultantes del modelo keynesiano han sido válidas, sobre todo para los Gobiernos vigentes para la época en que fueron desarrolladas. La política económica fundamental recomendada es aumentar el gasto público, lo cual expandirá la demanda agregada. Ello llevará a un aumento en la producción, empleo e inversión. Tales políticas de gasto público son aplicadas por muchos de los Estados o Gobiernos del mundo.

Por otra parte, la teoría de Keynes también tiene opositores. Muchos economistas aseguran que ésta ha llevado a los países a descuadrar sus cuentas por aumentar el gasto público, que las políticas Keynesianas crean inflación y déficit, y a largo plazo la actividad económica de los países que practiquen dichas políticas se verá dañadas.



Para reafirmar los contenidos vistos, se sugiere veas el siguiente vídeo: “ECONOMÍA KEYNESIANA en 5 minutos”.

<https://www.youtube.com/watch?v=PuQ-mmK2nE4>

3

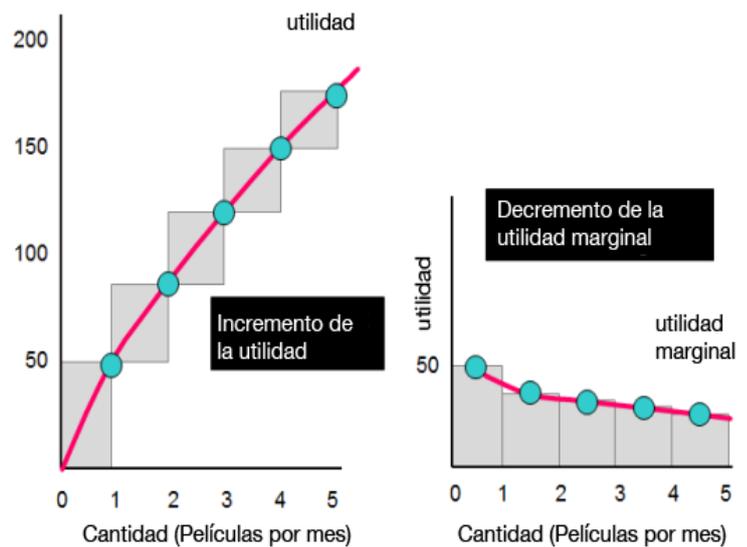
ESCUELA NEOCLÁSICA.

La palabra economía la utilizó Aristóteles para referirse a la administración del hogar. Está compuesta por dos vocablos griegos, *oikos* que significa casa, y *nomos* ley, por lo que de ahí se deriva la vinculación de la economía con el hogar.

Roldán (2016) nos dice que la escuela neoclásica surge en la década de 1870. El término neoclásico suele ser criticado por algunos economistas, argumentando que trata de aglutinar al pensamiento económico marginalista que hubo entre 1870 y 1920. Dichas ideas apuntaron a



formalizar la economía para asimilarla de una forma más matemática. Uno de los aspectos fundamentales que diferenció el neoclasicismo de la escuela clásica, continúa Roldán, es la forma en que explicaban los precios y el valor relativo de los bienes. De acuerdo con la escuela clásica, el valor de los bienes se explica por sus costes (por el lado de la oferta). **Para los neoclásicos, en cambio, el valor de los bienes se explica por la utilidad marginal**, es decir, el valor que se asigna a la última unidad consumida (por el lado de la demanda). Una de las principales preocupaciones de los neoclásicos fue la asignación y distribución óptima de los recursos en una sociedad. Además, apoyaron firmemente el libre comercio como motor de desarrollo económico y como una forma de aprovechar las ventajas comparativas de los países.



Tomado de:

http://academica.uaslp.mx/preferencias/el_concepto_de_utilidad_marginal.html

Orígenes de la Economía Neoclásica

Los orígenes del neoclasicismo, continúa Roldán, se encuentran en las ideas de los economistas marginalistas que buscaron una teoría económica más rigurosa basada en modelos matemáticos objetivos y alejada de determinantes históricos. Existieron tres grandes escuelas neoclásicas:

- ❖ **Inglesa:** Relacionada con William Stanley y Alfred Marshall, mayor exponente del neoclasicismo.
- ❖ **Austriaca:** Ésta escuela incluye a Carl Menger, quien desarrolló los fundamentos del análisis marginal.
- ❖ **Francesa:** Destaca León Walras, quien desarrolló la teoría de equilibrio general y el concepto de utilidad marginal.



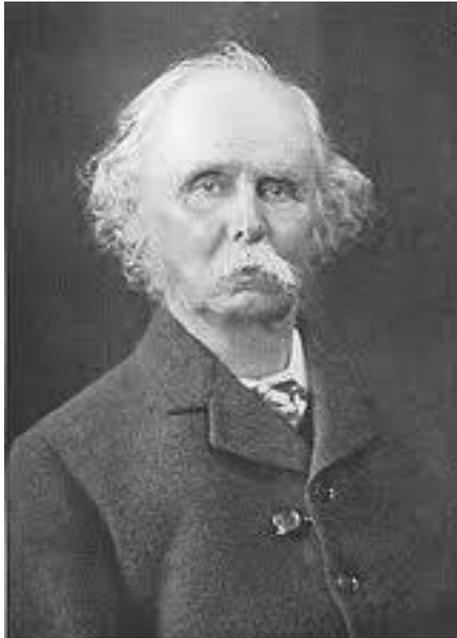


Tomado de: <http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/economia-neoclasica.htm>

Buján (2018) nos dice que la economía neoclásica sistematizó la oferta y la demanda como determinantes de la participación de precio y cantidad en el equilibrio del mercado, que afectan tanto a la asignación de la producción y la distribución de ingresos. La teoría del valor-trabajo de la economía marxista fue sustituida por una teoría de la utilidad marginal del valor de la demanda y una teoría general de los costos de oferta.

Buján también explica que, **en microeconomía**, la teoría neoclásica interpreta que los incentivos y los costos juegan un papel dominante en la toma de decisiones, por ejemplo, cómo los precios de los bienes y servicios, y los ingresos de los consumidores, pueden determinar la demanda de los consumidores de ciertos productos. Por otra parte, **en cuanto a macroeconomía**, existe una síntesis neoclásica duradera focalizada en el libre mercado como sistema para la fijación de los salarios reales que consigan el pleno empleo, considerando que las intervenciones (regulación) del mercado aumentará el paro laboral, no alcanzándose el óptimo equilibrio. Es decir, se asegura que es el libre mercado quien decidirá los salarios, y que la intervención del Estado, que defendía Keynes, resulta dañina para la economía.





Tomado de: <https://policonomics.com/es/lp-economia-neoclasica-alfred-marshall/>

Alfred Marshall: Padre de la Escuela Neoclásica

Alfred Marshall, de acuerdo con Policonomics (2017) fue un economista Inglés (1842-1924), y se le considera el verdadero fundador de la escuela neoclásica de economía, la cual combina el estudio de la distribución de la riqueza de la escuela clásica con el marginalismo de la escuela austriaca y la escuela de Lausana. Su obra más famosa, “Principios de Economía”, publicado en 1890, fue el manual de microeconomía más leído en su tiempo. En dicho libro estableció un cambio radical en la forma en que se enseñaba la economía. Marshall dibujó diagramas a lo largo de los capítulos, permitiendo una mejor comprensión de las teorías y modelos económicos, tales como la demanda recíproca de J. S. Mill un análisis sobre las diferencias entre los costos fijos y variables, y la importancia de los periodos de tiempo durante el análisis de estos temas.

Marshall contribuyó a la ciencia económica con conceptos tales como la elasticidad y el desarrollo posterior de otros temas, como por ejemplo los excedentes. Aunque él no inventó el término ni tampoco inició esta teoría, hizo una separación y definición más claras de los distintos tipos de excedentes, como el excedente del consumidor o del productor. En su libro “Principios de Economía”, indicó también las diferencias entre las economías de escala internas y externas, así como un diagrama que representaba las fluctuaciones de la oferta y la demanda que tenían lugar antes de llegar a un estado de equilibrio, un equilibrio general. Este equilibrio se alcanza mediante el cambio de las cantidades y no los precios, como había establecido Léon Walras.

Postulados Básicos de la Economía Neoclásica

Roldán (2016) señala que los neoclásicos centraron su análisis en la elección entre varias alternativas, y en los cambios marginales como objeto de cálculo y el equilibrio general. Con respecto al comportamiento de las personas y empresas, la escuela neoclásica se basa en tres supuestos básicos:

- Ambos, productor y consumidor, son racionales.
- Las personas buscan maximizar su utilidad o satisfacción cuando consumen bienes o servicios. Las empresas buscan maximizar sus utilidades cuando venden bienes o servicios.
- Personas y empresas actúan de manera independiente basándose en información completa y relevante.

Existen también varias diferencias en su análisis con respecto a los clásicos en lo que se refiere a la teoría del valor, la formación de los precios y la distribución de la renta.



Teoría del Valor: Los economistas clásicos consideraron que el valor de los bienes y servicios se determinaba por el coste de los factores. Los neoclásicos, en cambio, señalaban que el valor se determinaba por la utilidad que la mercancía reportaba a los consumidores y su escasez relativa. De esta forma, a mayor utilidad, los consumidores estarían dispuestos a pagar más. Por otra parte, mientras más escaso sea un bien, mayor valor tendrá.

Formación de los Precios y Distribución de la Renta: Con anterioridad a los economistas neoclásicos se solía considerar que los ingresos de los factores de producción estaban determinados por un proceso histórico. Los neoclásicos renegaron de este análisis y consideraron que la oferta y demanda de factores determinaba sus precios. De esta forma, el equilibrio en el mercado de factores determina la renta y su distribución entre los agentes económicos dueños de los factores de producción.

Principios, Características, Ventajas y Desventajas de la Escuela Neoclásica

A continuación, citamos los principios, características, ventajas y desventajas de la Escuela Neoclásica, de acuerdo con Editorial Grudemi (2018):

Principios:

- La organización debe ser formal.
- División de trabajo y unidad de mando (un solo jefe por subordinado).
- Especialización ya sea por finalidad, procesos, zonas o clientes.
- Desarrollo de jerarquías en la organización.
- Distribución y relación entre la autoridad y la responsabilidad.



Tomado de:

<https://watchinginternationaleconomy.wordpress.com/2017/05/22/la-escuela-neoclasica/> el 21 de Marzo de 2022

Características:

- Busca reducir la utilización de mano de obra en la producción.
- Hace énfasis en los objetivos y resultados.
- Se enfoca en la automatización del proceso productivo.
- Enfatiza la práctica de la administración.
- Afirma que, al crecer una organización, debe aumentar su cantidad de empleados.
- Se apoya sobre la organización formal.
- Reafirma de manera positiva los enunciados y principios de la teoría clásica.

Ventajas

- Ofrece mejores resultados a pequeñas empresas.
- Posee una estructura simple y se comprende fácilmente.
- Busca maximizar la productividad y el rendimiento de la organización.
- Define las responsabilidades que posee cada individuo de la empresa.
- Facilidad de implementación por parte de los individuos implicados.

Desventajas

- Puede incentivar la reducción de personal sin brindar interés en la persona que pierde el empleo.
- La autoridad en la empresa es única y directa.
- La persona encargada dirige todas las actividades de la empresa y no solo una en específico, lo cual puede repercutir de manera directa a la empresa.
- La persona encargada de dirigir puede tender a exagerar su función.



Para reafirmar los contenidos vistos, se sugiere veas el siguiente vídeo: “ECONOMÍA NEOCLÁSICA en 5 minutos”.

<https://www.youtube.com/watch?v=F3SEwVt5CY0>

ACTIVIDAD 4

Debate por Equipos en Plenaria: (Duelo de Escuelas)

Duración Estimada: 40 minutos.

Los estudiantes del grupo se dividirán en seis equipos de cinco a siete integrantes. Durante 15 minutos analizarán las principales características e ideas de las Escuelas Económicas Marxista, Keynesiana y Neoclásica, dos equipos cada escuela. Posteriormente, en los siguientes 25 minutos, debatirán las propuestas y filosofías de las Escuelas Económicas, argumentando porqué la Escuela Económica asignada a su equipo tiene las mejores ideas para el crecimiento y desarrollo de la economía a favor de la sociedad.

Cada equipo elegirá voceros, se sugieren dos a tres, que argumenten ideas a favor de la escuela económica que el equipo representa. Podrán refutar las ideas y argumentos de los otros equipos, manteniendo un clima de respeto y entorno a otros estudiantes y al docente en el aula. El docente fungirá como moderador, asegurando que se cumplan los tiempos y haya un clima de respeto y tolerancia entre los estudiantes durante el debate. Si bien es probable que el grupo ya haya realizado una actividad de debate en otras ocasiones, es importante reafirmar en qué consiste, y recalcar algunos puntos a tomar en cuenta para llevarlo a cabo de forma exitosa en la presente actividad:



El Debate: Características y Cómo Hacer un Debate

Fuente: <https://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/el-debate-sus-caracteristicas-y-como-hacer-un-debate/>

¿Qué es un Debate?

Un debate es una situación comunicativa en la que se exponen dos argumentos contrarios y se fundamenta las posiciones expuestas. Su finalidad es conocer y exponer las posturas, así como las bases de las partes involucradas. Un debate puede darse en situaciones informales de manera espontánea, sin embargo, existen formas de debate reglamentados, donde dos equipos exponen y argumentan sus posiciones respecto a un tema. También participa un moderador y el tema de debate es previamente acordado.

Uno de estos modelos preestablecidos es el de *Karl Popper* (filósofo austríaco del siglo XX), en donde se acuerda un tema polémico y una de las partes debe argumentar de manera “positiva”, mientras que la otra lo hace de manera “negativa”. Se estructura en diez partes, seis consisten en discursos argumentativos sin interrupción, abriendo el debate el equipo a favor de la postura establecida y el equipo en contra refuta. Luego se de paso a cuatro instancias en las que dos oradores formulan preguntas a la parte contraria. Cada una de estas instancias tiene una cantidad de tiempo determinado para formular sus argumentos.

El segundo modelo de debate a considerar es llamado *Lincoln-Douglas*. Éste nació de los debates valóricos sostenidos por ambos políticos estadounidenses alrededor del año 1858 sobre moral y esclavitud, por lo que son temas de esta índole los que se debaten en este modelo, en dos equipos. Consta de siete partes, dos de ellas argumentativas y tres de refutación para luego seguir con dos preguntas cruzadas de los oradores.

Características del Debate

1. Puede ser de carácter espontáneo, en cuyo caso no hay reglas específicas, o pre- establecido, en cuyo caso sigue normas específicas.
2. En los debates reglamentados existe una afirmación acordada de antemano sobre la que se debatirá.
3. Los temas a tratar son de índole polémica.
4. Existe un moderador, cuya función es exponer el tema del debate, dar la palabra a quien tenga el turno, cuidar que se respete el tiempo de cada parte del debate y sacar las conclusiones finales.
5. Existen dos equipos, uno a favor y otro en contra. En el caso del debate que sigue el formato de Karl Popper, los equipos constan de tres oradores, mientras que en el caso del formato Lincoln- Douglas consta de dos oradores por equipo.
6. Los argumentos a favor se conocen como pruebas y su fin es demostrar la validez del tema propuesto, mientras que aquellos en contra se llaman objeciones y su fin es demostrar los errores de las pruebas del equipo contrario.



7. En el debate según el modelo de Karl Popper, los argumentos deben presentar pruebas empíricas, como encuestas y estudios oficiales.
8. En el debate según el modelo Lincoln- Douglas, los argumentos deben basarse en cuestiones morales y lógicas, pues sus temas son valóricos.
9. Pueden presentarse falacias, es decir, pruebas que carecen de fundamentos suficientes.

Cómo Hacer un Debate en Tres Pasos

A continuación, te enseñaremos cómo preparar un debate en tres simples pasos, ya sea debas conformar el equipo a favor o el equipo en contra el tema propuesto para debatir. Recuerda siempre al participar en un debate, ya sea reglamentado o espontáneo, que debes respetar a tus oponentes y escuchar lo que tienen que decir.

1. No obstante, el modelo de debate en el que participes, debes preparar el tema de debate. ¿Cómo prepararlo? Para hacerlo debes leer para informarte de qué se trata y qué se ha dicho sobre éste. Intenta buscar datos empíricos que avalen tu postura. Ten en cuenta que generalmente se sortea cuál será el equipo a favor y en contra, por lo que debes prepararte para defender ambas posiciones, más allá de tu opinión con respecto al tema.
2. Siempre sé consciente del tiempo del que dispones para exponer tus argumentos, pues perderán fuerza si te sobra o te pasas de éste. Cada expositor tiene un tiempo determinado, de acuerdo con su posición en la estructura del debate.
3. ¿Cuál es el rol de cada expositor? El primer expositor a favor debe hacer una apertura del tema, al cual el primer expositor del equipo contrario deberá responder. Luego viene el segundo miembro de ambos equipos y finalmente aquellos que cierran, cuyo fin es tanto exponer sus argumentos, así como redondear y concluir lo dicho anteriormente. Si tienes la posición de último expositor, debes recordar hacer un buen remate final.



ECO1_B2_GO1

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO PLANTEL No. ____
Guía de Observación DEBATE POR EQUIPOS EN PLENARIA

Asignatura: Economía I		Bloque: II
Situación didáctica: Duelo de Escuelas		
Docente:		
Nombre de Estudiantes del Equipo:		
Semestre: 5to.	Turno:	Fecha de aplicación:
Competencias genéricas: CG8.2. Aporta puntos de vistas con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.		Competencia disciplinar: CDECS4. Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos históricos sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.
Evidencia de Aprendizaje: Debate por Equipos en Plenaria		

Instrucciones: Marque con una (X) para resaltar si cumplió con los criterios de la actividad. Sume los puntos para obtener la calificación.

Indicadores	Ponderación (puntos)	Criterios		Calif.
		Si	No	
6. Presenta argumentos precisos y relevantes al tema, basados en información verificable.	2			
7. Utiliza lenguaje sencillo y directo sobre el tema, sus argumentos son comprensibles.	2			
8. El grupo presenta buena organización interna, todos los integrantes colaboran en el debate.	2			
9. Defienden y justifican sus argumentos si son cuestionados por otros estudiantes o el docente.	2			
10. Demuestra una actitud de respeto a otros compañeros y a las participaciones de éstos.	2			
PUNTUACIÓN FINAL				

Realimentación:

Logros:	Aspectos de mejora:

Firma del evaluador: _____



Situación didáctica 2. ¡Como ha pasado el tiempo!



Esta evidencia se sube a la Plataforma SIGA

Instrucciones: Elaborar una línea del tiempo a mano y/o digital, en equipo de 5 integrantes sobre las principales aportaciones al pensamiento económico del siglo XVI al XX considerando pensadores, escuelas o corrientes, mediante la lectura y el análisis de información que les permitan indagar las aportaciones del proceso mencionado, socializándola en el medio indicado por el docente.

Evidencia: Línea del tiempo

ECO1_B2_RU1

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO PLANTEL No. ____
Rúbrica de LINEA DEL TIEMPO

Asignatura: Economía I		Bloque: II	
Situación didáctica: ¡cómo ha pasado el tiempo!			
Nombre del estudiante:		Docente:	
Semestre: 6°	Turno:		Fecha de aplicación:
Competencias genéricas: CG6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas un acuerdo a su relevancia y confiabilidad.		Competencia disciplinar: CDECS4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos históricos sociales, mediante procedimientos teórico-metodológico.	
Evidencia de Aprendizaje: Línea de tiempo (a mano o digital)			



Instrucciones: Marque con una (X) para resaltar el nivel de dominio de la actividad. Sume los puntos para obtener la calificación

Criterios	Indicadores			
	Excelente (3pts)	Bueno (2pts)	Suficiente (1pts)	Insuficiente (0pts)
40% Contenido	Desarrolla el tema completo, limpio y ordenado, con buena redacción, información ordenada, no copiado de la web	Desarrolla el tema completo, con buena redacción, algo incoherente, con algunas partes copiadas	Desarrolla el tema de manera incompleta, algo descuidado, con errores de redacción, incoherente, parcialmente copiado	Presente un contenido muy incompleto y totalmente copiado
40% Presentación	Demuestra creatividad, agrega imágenes relacionadas, sin faltas de ortografía	Demuestra poca creatividad, agrega pocas imágenes, presenta algunas faltas de ortografía	Carece de creatividad, las imágenes no corresponden al tema, presenta mala ortografía	Carece de creatividad, muestra descuidada en su trabajo, no se entiende, sin imágenes, presenta muy mala ortografía
10% Comentarios personales	Presenta un buen análisis y una adecuada redacción	Presenta un análisis con redacción confusa.	Presenta una análisis incompleto y confuso	No lo incluye en su trabajo
10% Anexos	Incluye portada, nombre, bibliografía	Falta la bibliografía	Falta la portada y la bibliografía	Falta portada, nombre y bibliografía
PUNTUACIÓN FINAL				

Realimentación:

Logros:	Aspectos de mejora:

Firma del evaluador: _____



Referencias Bibliográficas

IMÁGENES Y VIDEO.

<https://es.scribd.com/document/447488512/Infografia-economia-1-pdf>

<https://www.lolup.es/como-crear-una-infografia-en-6-pasos/>

<https://es.scribd.com/document/447488512/Infografia-economia-1-pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=TbXEKuAycCE>

INFORMACIÓN.

[MERCANTILISMO Y FISIOCRACIA EN EL SIGLO XXI - EsLibertad \(studentsforliberty.org\)](#),

publicación 03 de mayo, 2021, [Eslibertad Guest Author](#)

[Escuela clásica \(olea.org\)/ ~nadia.troncoso/Tesis_de_licenciatura/Escuela_Clásica.html](#), Nadia Troncoso., publicado en el año (2005).

[La Escuela Mercantilista | Análisis del Pensamiento Económico \(wordpress.com\)](#), Eslibertad Gusto., publicado en el año (2001).

Buján, A. (01 de Mayo, 2018). Economía Keynesiana. Enciclopediafinanciera.com. Recuperado de <http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/economia-keynesiana.htm> el 20 de Abril de 2022

Buján, A. (2018). Economía Neoclásica. Enciclopedia Financiera. <http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/economia-neoclasica.htm> Recuperado el 24 de Abril de 2022.

Editorial Grudemi (2018). *Marxismo*. Última actualización: Febrero 2022. Recuperado de <https://encyclopediainanciera.com/marxismo/> el 20 de Marzo de 2022.

Editorial Grudemi (2018). *Teoría neoclásica*. Última actualización: Enero 2022. Recuperado de <https://encyclopediainanciera.com/teoria-neoclasica/> el 20 de Marzo de 2022.

Editorial Grudemi (2019). Keynesianismo. Última actualización: Febrero 2022. Recuperado de <https://encyclopediainanciera.com/keynesianismo/> el 20 de Marzo de 2022.

Escolares.net (S.F.) El debate: Características y cómo hacer un debate. Recuperado de <https://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/el-debate-sus-caracteristicas-y-como-hacer-un-debate/> el 28 de Abril de 2022

Fortún, M. (03 de septiembre, 2019) *Modelo keynesiano*. Economipedia.com. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-keynesiano.html> el 20 de Marzo de 2022.



Gil, S. (19 de noviembre, 2015) Marxismo. Economipedia.com. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/marxismo.html> el 20 de Marzo de 2022

Montes de Oca, J. (03 de junio, 2015) Plusvalía (economía). Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/plusvalia-economia.html> el 21 de Marzo de 2022

Moreno, J. (31 de Julio, 2018) Características del Marxismo – Resumen. Unprofesor.com Recuperado de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/caracteristicas-del-marxismo-resumen-2193.html> el 20 de Abril de 2022

Policonomics (2017) Economía Neoclásica: Alfred Marshall. <https://policonomics.com/es/lp-economia-neoclasica-alfred-marshall/> Recuperado el 24 de abril de 2022.

Roldán, P. (02 de diciembre, 2016) Economía neoclásica. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/economia-neoclasica.html> el 20 de Marzo de 2022.

Sevilla Arias, A. (30 de octubre, 2015) *Keynesianismo*. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/keynesianismo.html> el 20 de Marzo de 2022.

Westreicher, G. (07 de noviembre, 2018) Teoría del valor de Karl Marx. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-valor-de-karl-marx.html> el 21 de Marzo de 2022.

Bibliografía

Aurelio Miguel Rodríguez Sánchez. (2013). Economía 1. México D.F.: Grupo Editorial Patria





Bloque III

Economía como análisis social



Situación Didáctica 4 “Con sumo cuidado”

Propósito de la Situación Didáctica: • Relaciona las actividades económicas mediante el análisis del comportamiento de los sectores productivos para conocer el lugar que ocupa como agente económico, reflexionando sobre diferentes posturas de conducirse en su contexto y así favorecer una conciencia social.

Indicaciones:

- **Previo al Foro:** Conformarse en equipos de trabajo de 3 integrantes para prepararse en las temáticas del Foro sobre Consumo responsable y participar según indicaciones del docente en la organización de dicha actividad.
- **Durante el Foro:** De manera individual deberán participar al menos en una ocasión expresando sus opiniones argumentadas y realizar réplica a alguno de sus compañeros. (En caso de ser un evento grande realizado fuera del aula y si el docente lo considera necesario para evaluar, puede solicitar evidencia fotográfica o reseña de la participación a cada estudiante).



Bloque III

Economía como análisis social.

Aprendizajes Esperados

- Emplea reflexivamente la ley de la oferta y la demanda, para conocer el comportamiento del mercado en su entorno. Identificando los bienes escasos y complementarios, favoreciendo la toma de decisiones consciente e informada.
- Ejemplifica el mercado de bienes y servicios existente en su entorno. A través de sus tipos, distinguiendo sus consecuencias en el crecimiento regional y beneficio de sociedad, mostrando un comportamiento propositivo.

Competencias

Genéricas	Disciplinares
<p>CG4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.</p> <p>CG5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p>	<p>CDECS4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales mediante procedimientos teórico-metodológicos.</p>





Esta evidencia se sube a la Plataforma SIGA



SITUACIÓN DIDÁCTICA 4 PROYECTO TRANSVERSAL

Título:	“Con sumo cuidado”
Contexto:	<p>En el año 2015 la ONU aprobó su agenda 2030 en la que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dentro de los 17 ODS, se detallan 169 metas encaminadas a alinear esfuerzos y reducir desigualdades, crear empleo digno, ser eficientes en el uso de recursos naturales para la producción y fomentar un consumo responsable de la población mundial.</p> <p>El consumo es el protagonista del ODS 12 y en el señala como objetivo “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. Se necesitan mucha la participación de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para lograr este objetivo que seguramente estará presente en otras agendas posteriores a 2030.</p> <p>La población mundial va en aumento constante, aumenta con ello la demanda y oferta de bienes y servicios y con ello la demanda y oferta de recursos naturales, que ya son limitados. Debemos cambiar nuestra modalidad de consumo y producción si no queremos causar daños irreversibles al planeta.</p> <p>En el bloque III aprenderás cómo funciona el mercado en función de la oferta y la demanda, como afecta positiva o negativamente a la economía los tipos de competencia en un mercado de bienes y servicios te va a permitir</p>



	<p>argumentar y así poder ayudar a promover el consumo responsable en tu entorno.</p> <p>Los estudiantes de COBATAB tienen en sus manos la responsabilidad de abonar en este sentido promoviendo a través de un Foro sobre consumo responsable, en el que se recomienda que ejemplifique con productos que se producen y/o consumen en tu entorno y presente propuestas para ser un consumidor y productor responsable.</p>
<p>Conflicto cognitivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo la demanda y oferta de bienes y servicios puede afectar la sostenibilidad de los recursos? • ¿Los mercados de bienes y servicios deberían de ser regulados con mayor firmeza para fomentar una economía sostenible? • ¿Mayores regulaciones de qué forma afectaran la curva de la demanda y oferta de algunos productos? • ¿Qué estrategias son necesarias implementar al momento de la toma de decisiones de compra? • ¿Qué cambios deben darse en la producción y el consumo, por parte de los oferentes y demandantes de bienes y servicios? • ¿Qué propuestas ayudaran a que mayor cantidad de personas participen en alcanzar el ODS 12 que propone la ONU?
<p>Propósito de la situación didáctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participar colaborativamente y activamente en la organización del Foro sobre Consumo responsable “Con sumo cuidado” (ECO-I_B3_ACT5) (Secuencia Didáctica Estatal) • Participar de forma individual dando sus opiniones de una forma argumentada y mostrando dominio del tema sobre Consumo responsable. Y dar al menos una réplica a alguno de sus compañeros.



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA SD4

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO PLANTEL No. ____

Lista de cotejo de Proyecto transversal

Foro “Con sumo cuidado”

Asignatura: Economía 1		Bloque: III	
Situación didáctica: “Con sumo cuidado”			
Nombre del estudiante:		Docente:	
Semestre: 5to	Turno:	Fecha de aplicación:	
Contenido Central El análisis de algunos componentes de la sociedad actual: participación ciudadana, derechos humanos, desigualdad, desarrollo sustentable, medio ambiente		Contenido Especifico Mercado <ul style="list-style-type: none"> • Ley de la Oferta y la demanda • Curva de la oferta y la demanda • Elasticidad • Equilibrio de Mercado Mercado de bienes y servicios	
Evidencia de Aprendizaje: Foro “Con sumo cuidado” (ECO_I_B3_ACT5)			

Instrucciones: Marque con una (X) si cumple con cada criterio y otorgue una calificación según los puntos definidos para cada uno de ellos. Sume los puntos para obtener la calificación total.

CRITERIOS A EVALUAR	SI	NO	PONDERACIÓN (PUNTOS)	CALIFICACIÓN
Expone comentarios coherentes y pertinentes relacionados con el tema de consumo responsable.			1	
Opina sobre las regulaciones en los mercados de bienes y servicios para fomentar una economía sostenible			2	
Describe aspectos claves sobre como la demanda y oferta de bienes y servicios puede afectar la sostenibilidad de los recursos			2	
Explica al menos una propuesta que ayudara a que mayor cantidad de personas participen en alcanzar el ODS 12 que propone la ONU relacionada con su entorno.			3	



Utiliza un lenguaje asertivo y respetuoso			1	
Retroalimenta al menos a un compañero			1	
			Calificación total	
Retroalimentación:				

TEMÁTICAS DEL BLOQUE 3

Mercado

- Ley de la Oferta y la demanda
- Curva de la oferta y la demanda
- Elasticidad
- Equilibrio de Mercado

Mercado de bienes y servicios

- Competencia perfecta
- Competencia imperfecta
- Oligopolio
- Monopolio.



ECO1_B3_ACT1

ACTIVIDAD 1
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

“La telaraña”

Instrucción: Atrapa en un extremo del hilo (estambre), contesta la pregunta que se te haga y sigue las indicaciones que tu profesor te dará, observa la imagen de ejemplo:



Tomado de: <https://www.santiagoapostol.net/wp-ontent/uploads//conectados5.jpg>

Banco de Preguntas para Dinámica “La telaraña”

1. ¿Qué entiendes por demanda?

La cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos, a los distintos precios que propone el mercado, por los consumidores en un momento determinado.

2. ¿Qué es la oferta de un bien en el mercado?

Es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

3. ¿Qué es la competencia imperfecta?

Es la que abarca los mercados no competitivos, es decir donde no se cumplen las condiciones de la competencia perfecta, ya que al haber pocos compradores o vendedores influye en el precio de los productos o servicios.

4. ¿A qué se refiere el oligopolio?

Es la concentración de la oferta en un sector industrial o comercial en un reducido número de empresas

5. ¿Qué es un monopolio?

Monopolio es la estructura de mercado más concentrada, en la que una única empresa genera toda la producción de una industria

6. Menciona dos características de la competencia imperfecta:

Hay barreras y restricciones legales que impiden que existan nuevos competidores comerciales; las empresas influyen en el precio; la diferenciación y publicidad hacen pensar al consumidor que un producto es mejor, por lo que resulta difícil competir con eso; existe una diferencia de costos debido a las grandes maquinarias que manejan las grandes empresas.

7. Menciona un ejemplo de oligopolio: Por ejemplo, en México las tiendas Walmart, Chedraui y Soriana que dominan el 80% del total del mercado. O bien en Estados Unidos, las compañías de telefonía móvil como AT&T, Sprint y T-Mobile que dominan el 97% del total del mercado.

8. Menciona dos características del monopolio: Hay control absoluto; existe un vendedor y muchos compradores; no hay un producto sustituto.

9. Un aumento en los gustos o preferencias de un artículo da como resultado:

Un incremento en la demanda

10. ¿Qué es la elasticidad de la demanda?

La elasticidad de la demanda se puede definir como la medida, sensibilidad, o cambio porcentual, en la cantidad demandada cuando varía el precio del mismo.

Instrucciones: Después de organizar a los estudiantes y explicarles el procedimiento para participar en la dinámica, elija las preguntas que se adapten a las necesidades del grupo.





EL MERCADO

En contexto

Los mercados económicos constituyen elementos fundamentales en la sociedad moderna la ley de la oferta y demanda deben de manejar estos mercados, aunque en determinados casos son otros factores los que afectan los mismos.

Debido a la importancia que posee la economía en el complejo mundo de hoy el presente bloques que hablará sobre la diferencia entre monopolios y oligopolios. Además, serán abordados temas de interés como los tipos de mercado y las competencias.

Es importante señalar que, en economía, al hablar de mercado se hace referencia al total de conjunto de operaciones y procesos de intercambio tanto de bienes como de servicios entre los individuos no se trata específicamente de la garantía de las empresas, si no del acuerdo mutuo que existe entre las partes en el marco de una de las seleccionadas transacciones.

El mercado también es un ambiente social virtual que propicia las condiciones para el intercambio. Es decir, es una institución y una organización social a través de las cual los ofertantes y los demandaste se interrelaciona desde un punto de vista comercial.



Tomado de: Blog-dialogoafondo.imf.org



El mercado es el conjunto de mecanismos que permiten a los consumidores de bienes o servicios entrar en contacto con sus productores o distribuidores, produciéndose un intercambio que tiene como referencia los precios establecidos. Hay diferentes tipos de mercados, como ejemplo, El agrícola, El de educación, tecnología, alimentos, entre otros.

Aunque tanto bienes como servicios buscan satisfacer necesidades los primeros pueden guardarse venderse o comprarse sin que deban consumirse al instante mientras que los segundos deben utilizarse en momentos determinados para su consumo por ejemplo un libro puede leerse en cualquier instante, pero un viaje se disfruta en cuanto se realiza.



Economía del mercado.

Se fundamenta en la organización y distribución de productos de consumo de bienes y servicios generadas de acuerdo con las leyes de oferta y demanda. En una economía de mercado de productores o consumidores coordinan sus acciones, interactuando manualmente. Ambos agentes económicos asumen el precio de los productos, o de los bienes y servicios, para a partir de allí generar decisiones sobre la producción y el consumo maximizando la ganancia en el caso de los ofertantes y maximizando la satisfacción es el caso de los consumidores esta interacción incide en el establecimiento y en las modificaciones de los precios. Adam Smith. Hablaba de “la mano invisible del mercado” al referirse a este fenómeno económico.

Cabe destacar que este tipo de economía está bastante ligada al sistema capitalista pues las relaciones de intercambio se organizan mediante normas del mercado reduciendo la participación de los estados y las instituciones gubernamentales mientras que en regímenes centralizados o socialistas es un error referirse a economías de mercado o al libre intercambio de bienes y servicios ya que la batuta y la dirección la llevan los gobiernos hoy en día en la mayoría de los países de hemisferio Occidental y en otras regiones del mundo rigen economías del mercado con mayor o menor participación del poder público sin lugar a dudas en el mercado es una entidad transnacional de suma importancia para la vida económica global



3.1.1

Ley de la Oferta y la demanda

Características de la oferta y la demanda.

- Los partes se refiere a una cantidad específica y determinada en relación con precios y periodos de tiempo. no obedece a una capacidad potencial de ofrecer productos y servicios.
- La demanda como concepto económico implica sólo el deseo o la necesidad de adquirir un bien o de hacer uso de un determinado servicio pues requiere que los consumidores tengan la capacidad efectiva de pagar.



Tomado de: www.lampadia.com

¿Qué significa demandar un bien o un servicio?

Es estar dispuesto a comprar, un comprador demanda cuando desea un bien.

Es importante señalar que la cantidad del trabajo y de capital disponible en el mercado son variables determinantes en este proceso y existe un punto de equilibrio donde confluyen ofertas y demandas este traduce en el precio es decir para que produzca la oferta y existe

la demanda para ello deben existir fuerzas productivas que generen los bienes y servicios y otras que demande insumos y productos terminados.

¿Qué diferencia hay entre demandar y comprar?

La compra implica que antes ha habido demanda (tener la intención de comprar). Por tanto, demandar es estar dispuesto a comprar mientras que comprar es efectuar la adquisición.



Ley de la demanda y determinantes

Ya se ha dicho que el mercado es el espacio en el cual se ponen en contacto tanto compradores como vendedores para intercambiar productos bienes o servicios a fin de satisfacer necesidades y motorizar la economía mediante el juego de la oferta y la demanda

La demanda como concepto económico implica sólo el deseo o la necesidad de adquirir un bien o de hacer uso de un determinado servicio pues requiere que los consumidores tengan la capacidad efectiva de pagar

La demanda representa la cantidad de un bien que un consumidor está dispuesto a comprar para cada nivel de precios, Manteniendo constante el respeto de las variables influyen en la misma.

1. Precio del bien: aumenta el precio disminuye la cantidad demandada y viceversa
2. Precios de bienes sustitutos: Son aquellos que pueden satisfacer las necesidades del consumidor igual que al bien en cuestión. Por ejemplo, La margarina, la mantequilla, El petróleo o el gas natural, Si sube el precio del bien sustitutivo aumenta la demanda y viceversa
3. Precio de bienes complementarios: se consume en junio diariamente con el bien en cuestión, por ejemplo, raqueta y pelota de tenis, automóviles y combustibles; se eleva el precio del bien, aumenta la cantidad demandada complementario, como en el caso increíble de la gasolina que podría inducir a una mayor demanda de autos utiliza el tipo de combustible
4. Ingresos de los combustibles: los bienes morales el aumento de ingresos de los consumidores incrementa la demanda, y viceversa. Por lo contrario, en los bienes inferiores al aumentar el ingreso del consumidor de la demanda del bien va a disminuir mientras que, en los bienes de lujo, aumentos significativos del ingreso de los consumidores aumento de la demanda y viceversa
5. Gastos y preferencias: al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda temporada etc.). se incrementa la demanda
6. Población: al aumento de la población, se espera que produzca un incremento de demanda del bien, pues existen más consumidores con la misma necesidad.
7. Futuros esperados: si los consumidores esperan que el precio de un producto mente, en el plazo de mandado la demanda subirá. Mientras, si se espera que el precio se reduzca en el lapso similar a la demanda disminuirá.

Ley de oferta y determinantes.

Es la que determina que la cantidad ofrecida es un bien que aumenta a medida de lo que hace su precio, manteniéndose como están teniéndose en el restante. Cabe señalar que la cantidad ofrecida es directamente proporcional al precio.

El aumento de producción causa un incremento en la cantidad ofrecida mientras que una disminución del precio ocasiona una reducción de la cantidad de ofrecida en la oferta representa las cantidades de los productores de un determinado bien están dispuestas a ofrecer los distintos precios alternativos



¿Por qué la relación precio y oferta es positiva?

Aumento del precio como la cantidad ofertada aumenta. Lo mismo ocurre en el caso contrario. Es decir, cuando se produce el precio, simultáneamente se verá disminuida en la cantidad eso es lo que produce en los productos exigentes, Al menos, un cierto precio ofrece una determinada cantidad de bienes. Por ello, cuanto más alto sea el precio y más retribución recibe un mayor será la cantidad de producto que están dispuestas a ofrecer. Es decir, tendrán mayores sentidos para ofrecer tus productos o servicios en el mercado.

Cuál es el productor la cantidad de bienes que se ofrecen el precio de venta, aunque también escribir en el costo de producción

Factores que determinan la Oferta:

1. El precio del bien: al aumentar el precio, se incrementará la cantidad ofrecida y viceversa
2. Costos de reproducción: si se incrementa el costo disminuye la oferta y viceversa. Al aumentar el precio de los insumos, la oferta se reducirá y viceversa. El precio de los recursos e insumos se refiere a los salarios costo de materias primas, gastos de energía, tasas interés, entre otros elementos
3. La tecnología de la producción: el mejorar la tecnología de la producción aumenta la oferta
4. Precios futuros esperados: si se espera que, a corto plazo el precio del bien aumente, subirá la oferta y viceversa
5. Número de oferentes: al existir un gran número de ofertantes, habrá una mayor oferta de productos y viceversa
6. Impuestos y subsidios: los impuestos mayores reducen la oferta, mientras que la aplicación de subsidios la incrementa.



**ACTIVIDAD 2
CRUCIGRAMA**

“El cesto de los bienes”

INSTRUCCIONES: Practica lo estudiado en esta sección donde se analizaron los primeros temas del bloque y resuelve el siguiente crucigrama.

Verticales	Horizontales
<p>1. Conjunto de mecanismos que permiten a los consumidores de bienes o servicios entrar en contacto con sus productores o distribuidores, produciéndose un intercambio que tiene como referencia los precios establecidos.</p>	<p>2. Se equilibra cuando la fuerza laboral que ofrecen las familias es similar a la demandada por las empresas a un salario balanceado.</p>
<p>3. Se refiere a la cantidad específica y determinada en relación con precios y periodos de tiempo. No obedece a una capacidad potencial de ofrecer productos y servicios.</p>	<p>4. Es una situación que se produce cuando la mayoría de las personas están en capacidad de adquirir los diferentes bienes y servicios que ofrece el mercado, mientras que las empresas venden sus inventarios sin mayores problemas.</p>
<p>5. Se hace referencia a la existencia de una curva de demanda que tiende hacia verticalidad. Por ello, independientemente del precio, el volumen de la demanda se mantiene. En estos casos, el coeficiente de elasticidad es inferior a uno.</p>	<p>6. Como concepto económico, no implica solo el deseo o la necesidad de adquirir un bien o de hacer uso de un determinado servicio, pues requiere que los consumidores tengan la capacidad efectiva de pagar.</p>
<p>7. Es la que determina que la cantidad ofrecida de un bien aumenta a medida que lo hace su precio, manteniéndose constantes los restantes. Cabe señalar que la cantidad ofrecida es directamente proporcional al precio.</p>	<p>8. Se hace referencia a la medición de la capacidad de respuesta de un determinado bien o servicio ante una modificación de precio.</p>



GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EVALUAR CRUCIGRAMA.

Asignatura:	Economía	Bloque: III	Economía como análisis social	Fecha:	
Nombres:				Semestre y Grupo:	
				Turno:	
Crucigrama: "El cesto de los bienes"					
Aprendizajes Esperados			Contenidos Específico		
<ul style="list-style-type: none"> • Emplea reflexivamente la ley de la oferta y la demanda, para conocer el comportamiento del mercado en su entorno, identificando los bienes escasos y complementarios, favoreciendo la toma de decisiones consciente e informada. • Ejemplifica críticamente el mercado de bienes y servicios existentes en su entorno, a través de sus tipos, distinguiendo sus consecuencias en el crecimiento regional y beneficio de la sociedad, mostrando un comportamiento propositivo. 			<p>El mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de la demanda y determinantes. • Ley de la oferta • Curva de oferta y demanda • Elasticidad • Equilibrio de mercado 		
CRITERIO				CUMPLE	
				SI	NO
1. Entrega su producto terminado en el tiempo establecido por el facilitador					
2. Identifica correctamente los conceptos.					
3. Relaciona de manera correcta las definiciones con su respectivo espacio en el crucigrama.					
4. Se relaciona colaborativamente mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.					
5. El equipo muestra destreza para resolver el crucigrama y ante las dudas busca la retroalimentación del docente					
Logros obtenidos			Aspectos a mejorar		
Nombre y Firma del Coevaluador			Firma del Facilitador		



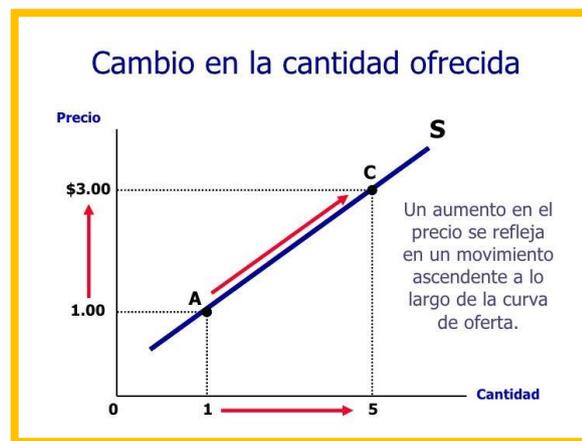
3.1.2

Curva De la Oferta y la demanda

Curva de la oferta

La curva de la Oferta es un gráfico que representa la relación entre precio y la cantidad ofrecida de un bien.

Gráficamente la curva de oferta tiene una pendiente positiva.



La oferta es directamente proporcional al precio y las curvas por lo general tienden a ser crecientes. Además, la pendiente de una función curvilínea de oferta suele ser también creciente (es decir, suele ser una función convexa), debido a la ley de los rendimientos decrecientes.

Vídeo

La ley de la Oferta y la construcción de la curva de la Oferta.



<https://youtu.be/zFfNYk8XCJ8>

Para comprender mejor este tema y la construcción de la tabla y curva de la Oferta, observa el siguiente esquema y el ejemplo de la siguiente Página.

1. Es importante identificar el tipo de producto del cual queremos conocer su Oferta.

En el ejemplo de la siguiente página es el Plátano Tabasco o Roatan de venta en una frutería llamada "La Fresita".

2. Hay que hacer un registro que cantidad de Producto (plátano Tabasco) se Ofrecio (Q) a los distintos pecios (\$). Este registro se le conoce como tabla de Oferta.

3. Con los datos de la Tabla de oferta se construye la grafica de la oferta, que nos servira para observar el comportamiento de la curva de Oferta.

Tabla de Oferta de Plátano Tabasco en Mini Super "La fresita"

Cantidad Ofrecida (kg)	PRECIO (\$)
0 kg	\$0
5 kg	\$5.00
10 kg	\$9.00
20 kg	\$12.00
30kg	\$18.00

Elaboró: Claudia Cabrera Estrada



Tabla de oferta
Es una tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo.

Elaborado por Profa. Cabrera E, Claudia (2022), COBATAB. Plantele 13

Además de los movimientos a lo largo de la curva de la oferta, también podemos observar los desplazamientos, estos son Movimientos de la curva de oferta, bien hacia la derecha o bien hacia la izquierda, causados por un cambio en cualquiera de las variables o determinantes que pueden afectar a la oferta de ese bien excepto su precio; estaremos hablando en este caso de cambios de la oferta.

Curva de Demanda

La curva de demanda es un gráfico que representa la relación entre el precio de un bien o servicio y la cantidad de bienes o servicios que los consumidores comprarían.

La relación entre la cantidad demandada y el precio es inversa, por este motivo, la pendiente de la curva de demanda es negativa.

Recordemos que la demanda es la relación entre los bienes y servicios que los consumidores desean y el precio que estarían dispuestos a pagar en función de su ingreso.

De esta manera, la curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir a determinados precios, ceteris paribus.

Ceteris paribus
Es un término en latín que se usa en el análisis económico para variar un factor (en ley de oferta y demanda normalmente se refiere al precio) mientras que el resto de los factores o determinante se mantienen constantes.



Generalmente, la curva de demanda es decreciente, ya que entre más elevados sean los precios de los bienes y servicios, el consumidor consume menos o no tiene lo suficiente para adquirirlo.

Para cómo se mueve la demanda de un bien, lee detenidamente el siguiente ejemplo:

¿Cuántos vasos de pozol compran los Tabasqueños en un año?



En principio, probablemente pudieras pensar que, si multiplicamos los vasos de Pozol que se toman en un día en Tabasco y lo multiplicamos por 365, eso sería la demanda del año. El problema es que los vasos de pozol que nos tomemos dependen del precio del pozol. Si el precio sube, los Tabasqueños queremos beber menos pozol, algunos probablemente cambiarán a horchata o choco avena, De la misma manera, si el pozol baja de precio, habrá algunas personas que tomen más.

Por tanto, para responder a la pregunta ¿Cuántas vasos de pozol quieren comprar los Tabasqueños en un año? necesitamos saber el precio del pozol y como varia durante todo un año.

Para conocer la demanda de cualquier bien o servicio debemos hacer una tabla que nos diga cuantos vasos de pozol desean tomar los tabasqueños a cada precio.

Fíjate que la tabla nos muestra que, si el precio del pozol es de 10 pesos, la cantidad que la gente demanda (quiere comprar) son 1,000,000 de vasos de pozol. Pero si el precio sube a 15 pesos la gente querrá comprar menos (algunos beberán otro bebida o simplemente menos pozol) y la cantidad demandada será 700 mil vasos de pozol. De la misma manera si el precio baja a 5 pesos, al ser más barato, querrán comprar más, hasta 1,300,000 mil vasos de pozol.

Tabla de la demanda de vasos de pozol consumidos por los Tabasqueños.

Precio del vaso de pozol (\$)	Cantidad demandada de vasos de pozol (Q)
\$5.00	1300,000
\$10.00	1,000, 000
\$15.00	700,000
\$ 20.00	300,000

Una vez hecha la tabla de la demanda podemos construir la gráfica de la demanda, que te permita analizar cómo cambia la curva de la demanda.



Vídeo
¿Cómo se obtiene la curva de demanda?



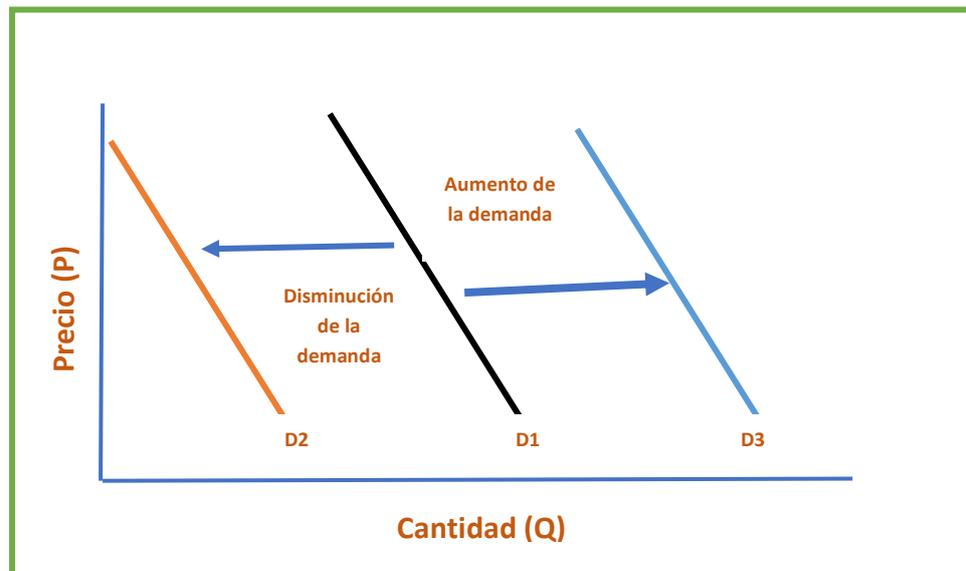
https://youtu.be/bJp_mKPeK9AE



Elaboró Profa. Cabrera C., Claudia (2022). COBATAB. Plantel 13

Desplazamientos de la curva de demanda

Movimientos de la curva de demanda, bien hacia la derecha o bien hacia la izquierda (Como se observa en la imagen) causados por un cambio en cualquiera de las variables que pueden afectar a la demanda de ese bien excepto su precio. Hablaremos en este caso de: CAMBIOS DE LA DEMANDA



Elaboró Profa. Cabrera C., Claudia (2022). COBATAB. Plantel 13



3.1.3

Elasticidad

¿Qué significa que el precio afecte o ejerza una influencia sobre la cantidad demandada? simplemente que cuando varía el precio del bien (por ejemplo, aumenta) los consumidores reaccionan demandando una cantidad diferente (en este caso menor) existe por tanto una relación de causalidad entre la variación del precio y la variación de la cantidad demandada. Blanco, J (2008).

Elastic Demand



Tomada de: <https://www.webyempresas.com/wp-content/uploads/2015/07/Precio-Elasticidad-de-la-demanda.jpg>

La elasticidad precio de demanda es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien o servicio, dividida entre la variación porcentual del precio. Así se puede expresar en la fórmula siguiente:

La fórmula

Delta ΔQ significa el cambio absoluto en cantidades demandadas, y (Q) representa la cantidad. En la parte inferior, delta ΔP representa el cambio absoluto en precio y (P) el precio.

$$E_p = \frac{\text{Variación \% en la cantidad demanda}}{\text{Variación \% en el precio}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

Se aplica el **cambio absoluto** en vista que la ley de demanda expresa una relación inversa entre precio y cantidad, lo que proporciona un coeficiente negativo en la fórmula. Por ello se toma el **valor absoluto** para el cálculo de operaciones de elasticidades.

Recuerda:

El valor absoluto de un número, en otras palabras, es el valor que resulta de eliminar el signo.



Dependiendo del resultado de la aplicación de la fórmula, la demanda de los distintos bienes y servicios se pueden clasificar (tabla de Clasificación de Elasticidad de la demanda). Por ejemplo. Si el resultado fuera igual a 1, la demanda sería unitaria. Es decir, a un aumento del 1% del precio de un bien, corresponde una disminución del 1% en la cantidad demandada.



Clasificación de la Elasticidad de la Demanda

Elástica: Este tipo de elasticidad se evidencia cuando un pequeño cambio en el precio ocasiona un cambio mayor en las cantidades demandadas. Específicamente se afirma que cuando la elasticidad precio de la demanda de cualquier bien es mayor que 1, se reconoce que este bien es de **demanda elástica**.

- Demanda muy sensible con muchos sustitutos, por ejemplo los perfumes, licores.

Unitaria: Este tipo de elasticidad se presenta cuando la variación del precio provoca un cambio proporcionalmente igual en la demanda. Por tanto, esta se reconoce, cuando la elasticidad precio de la demanda del bien es igual a 1.

- Tipo de demanda que no es común, pudiera decirse que es una clasificación para la teoría.

Inelástica: Esta clase de elasticidad se hace evidente cuando una variación de gran magnitud en el precio, prácticamente no afecta las cantidades demandadas. De manera que, cuando la elasticidad es menor que 1, se evidencia la elasticidad inelástica.

- Es un tipo de demanda poco sensible, los productos y servicios son muy necesarios con pocos sustitutos es decir, con pocas opciones en el mercado. Por ejemplo la Gasolina.

Perfectamente elástica: Este tipo de elasticidad se cataloga como de caso extremo. En el sentido de que esta se presenta cuando la elasticidad precio de la demanda es igual a infinito.

- Tipo de demanda que no es común, pudiera decirse que es una clasificación para la teoría. Demanda hipersensible al precio, es decir, disminuye a cero ante el mínimo incremento de precio y aumenta al infinito ante el más leve descenso del precio.

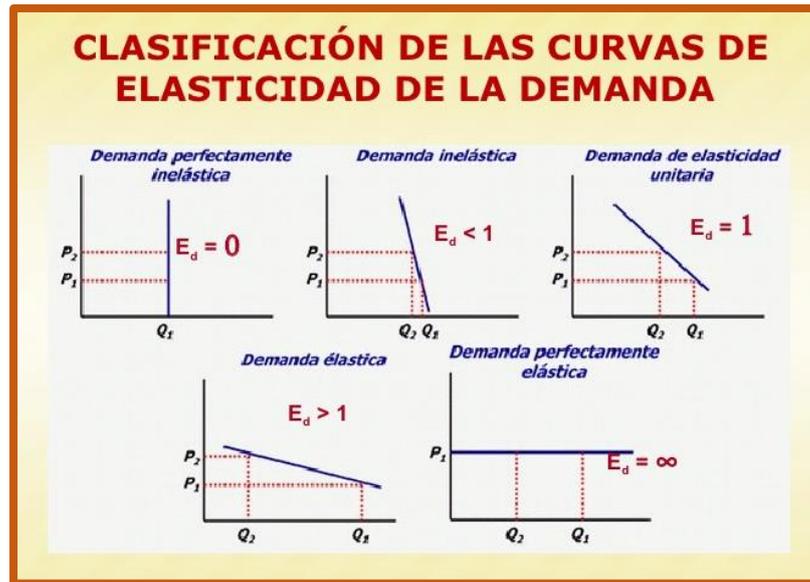
Perfectamente inelástica: Este tipo de elasticidad, al igual que la elasticidad perfectamente elástica, se cataloga también como caso extremo de elasticidad de demanda. Se dice inelástica cuando la elasticidad de la demanda es igual a cero.

- Demanda que no cambia en absoluto ante un cambio en el precio. Es decir el precio puede aumentar o disminuir y la cantidad demandada no será distinta. por ejemplo. Medicamentos oncológicos, la sal, la pimienta, la insulina etc.

Elaboró Profa. Cabrera C., Claudia (2022). COBATAB. Plantel 13



Las Curvas de la demanda se observarán de la siguiente manera, dependiendo del tipo de elasticidad:



Tomado de: <https://2.bp.blogspot.com/-XIV3CsxTBUy/VgaGkYekxgl/AAAAAAAAABEI/-pRupb5MBDQ/s320/elasticidades-y-ejemplos-3-728.jpg>

3.1.4

Equilibrio de Mercado

El equilibrio de mercado según Mankiw N. (2012) es la situación en la que el precio marcado a llegado al nivel en el cual la cantidad ofrecida equivale a la cantidad demandada. Es decir, cuando las dos grandes fuerzas del mercado se cruzan en un punto de equilibrio. A través de dichas fuerzas se determina la cantidad que se produce de cada bien, así como el precio al que se venden.



Precio de equilibrio

Precio que balancea la cantidad ofrecida con la cantidad demandada.

Excedente

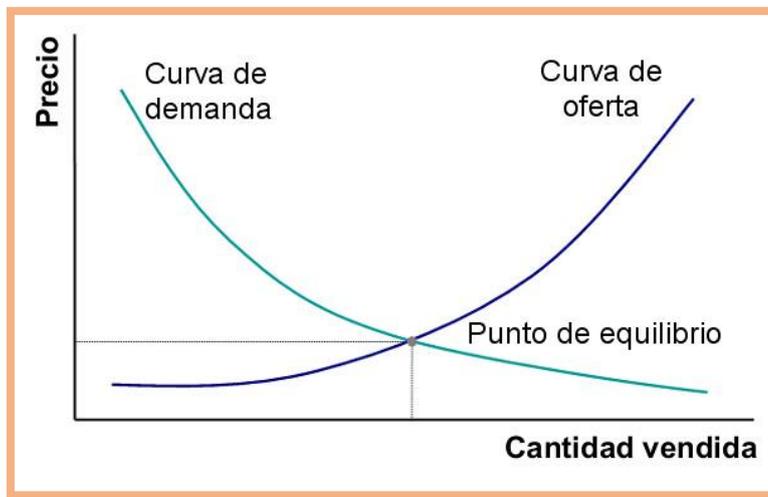
Situación en la cual la cantidad ofrecida es mucho mayor que la cantidad demandada.

Tomado de: [Estradahttps://www.lenguajevisual.pe/wp-content/uploads/2018/07/81BD019F-59E0-4B8A-9F72-73F7093BFF77.png](https://www.lenguajevisual.pe/wp-content/uploads/2018/07/81BD019F-59E0-4B8A-9F72-73F7093BFF77.png)



El equilibrio de mercado, al que se igualan los precios y las cantidades, no significa que sea justo desde el punto de vista social. Esto se debe a que habrá consumidores que no puedan pagar el precio de equilibrio. Hablamos de un elemento muy importante, dado que ese bien o servicio puede ser de primera necesidad, quedando excluido del mercado.

Representación gráfica del equilibrio de mercado



Las curvas de oferta y de demanda se intersecan en el precio de equilibrio. Este es el precio al cual prevemos que operará el mercado.

Tomado de: https://www.ionos.es/startupguide/fileadmin/StartupGuide/Screenshots_2019/ES-oferta-demanda.png



ACTIVIDAD 3
Caso Práctico

“Hay cosas que ni qué”. Pensando como economista



Esta evidencia se sube a la Plataforma SIGA

Instrucciones: Lee con atención el siguiente caso y al finalizar responde las preguntas.

Caso Práctico

“Hay cosas que ni qué”.
Pensando como economista
La cafetería Escolar

Los estudiantes del colegio de Bachilleres de Tabasco en todos los planteles del estado de Tabasco consumen productos en la cafetería del plantel al que pertenecen. Los encargados del orden del Colegio de Bachilleres de Tabasco tienen la instrucción de no permitir la salida a los estudiantes durante horas de clase, esto por cuestiones de seguridad. Sin embargo, esta situación tiene influencia sobre la demanda de productos y los precios que están dispuestos a pagar por lo que ofrecen en la cafetería escolar.

- A) En equipos de 5 integrantes realizar una lista de los productos que se ofrecen en la cafetería de la escuela y comparar los precios con 2 establecimientos que ofrezcan los mismos productos en tu comunidad.
- B) Con la información obtenida y después de analizarla. Realiza un reporte en el que des respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿En qué productos los precios varían y en cuales no hay variación?
- ¿A qué crees que se deba que algunos de los productos varían y otros no?
- El precio al que se ofrecen los productos y el precio al que se demandan, se interceptan teóricamente en el punto de equilibrio. Ante este planteamiento ¿Consideras que el punto de equilibrio es diferente, adentro del plantel, que en los establecimientos externos? ¿Por qué? (Justifica tu respuesta)
- ¿Consideras que la elasticidad precio – demanda que presentan los productos es igual de sensible ante las variaciones de los precios dentro del plantel? (Justifica tu respuesta).



ECO1_B3_RUB

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO PLANTEL No. ____
Rubrica de Reporte de caso practico

Asignatura: Economía 1		Bloque: III
Situación didáctica: "Con sumo cuidado"		
Nombre del estudiante:		Docente:
Semestre: 5to	Turno:	Fecha de aplicación:
Competencias genéricas: 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información		Competencia disciplinar: CDECS 4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos históricos-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.

Evidencia de Aprendizaje: (ECO_I_B3_ACT3) Reporte de caso práctico "hay cosas que ni qué". Pensando como economista

Instrucciones: Marque con una (X) Para definir los niveles de logro en cada criterio. Sume los puntos para obtener la calificación.

Criterio de evaluación	4	3	2	1	Puntos
1. Orden y Organización	El Reporte es presentado de una manera ordenada, clara y organizada que es fácil de leer.	El Reporte es presentado de una manera ordenada y organizada a que es, por lo general, fácil de leer.	El Reporte es presentado en una manera organizada, pero puede ser difícil de leer.	El Reporte se ve descuidado y desorganizado. Es difícil saber qué información está relacionada.	
2. Diagramas y Graficas	Los diagramas y/o graficas son claros y ayudan al entendimiento de los procedimientos.	Los diagramas y/o graficas son claros y fáciles de entender.	Los diagramas y/o graficas son algo difíciles de entender.	Los diagramas y/o graficas son difíciles de entender o no son usados.	



<p>3. Terminología</p>	<p>La terminología y notación correctas fueron siempre usadas haciendo fácil de entender lo que fue hecho.</p>	<p>La terminología y notación correctas fueron, por lo general, usadas haciendo fácil de entender lo que fue hecho.</p>	<p>La terminología y notación correctas fueron usadas, pero algunas veces no es fácil entender lo que fue hecho.</p>	<p>Hay poco uso o mucho uso inapropiado de la terminología y la notación.</p>	
<p>4. Razonamiento Matemático</p>	<p>Usa razonamiento matemático complejo y refinado.</p>	<p>Usa razonamiento matemático efectivo.</p>	<p>Alguna evidencia de razonamiento matemático.</p>	<p>Poca evidencia de razonamiento matemático.</p>	
<p>5. Estrategia/ Procedimientos</p>	<p>Por lo general, usa una estrategia eficiente y efectiva para resolver el caso práctico.</p>	<p>Por lo general, usa una estrategia efectiva para resolver el caso práctico.</p>	<p>Algunas veces usa una estrategia efectiva para resolver el caso práctico, pero no lo hace consistentemente.</p>	<p>Raramente usa una estrategia efectiva para el caso práctico.</p>	
<p>6. Conceptos Económicos.</p>	<p>La explicación demuestra completo entendimiento del concepto Económico usado para resolver los problemas.</p>	<p>La explicación demuestra entendimiento sustancial del concepto Económico usado para resolver los</p>	<p>La explicación demuestra algún entendimiento del concepto Económico necesario para resolver los problemas.</p>	<p>La explicación demuestra un entendimiento muy limitado de los conceptos subyacentes necesarios para resolver problemas o no está escrita.</p>	



		problemas .			
7. Conclusión	Todos los cuestionamientos fueron resueltos.	Todos menos 1 de las preguntas fueron resueltas.	Todos menos 2 de las preguntas fueron resueltas.	Varias de las preguntas no fueron resueltas	
				Total	





MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

3.2.1 Competencia perfecta

Se conoce como mercado de competencia perfecta a aquel en el que existe un importante número de compradores y vendedores de una mercancía y se ofrecen productos similares. Asimismo, existe libertad plena en materia económica. Por consiguiente, el precio de equilibrio se establece cuando la cantidad ofrecida es igual a la demandada.

Características:

- La oferta y la demanda deben ser atómicas, en otras palabras, conformadas por partes muy pequeñas, que se darán al existir muchos oferentes y muchos consumidores potenciales.

- Movilidad tanto en bienes y servicios, como en factores productivos.

- Impulsar el ingreso de nuevas empresas al mercado.

- Mercancías homogéneas.

- Los poseedores de los factores productivos, tanto los oferentes como los demandantes, deben de conocer plenamente los movimientos del mercado.



El mercado de competencia perfecta es una utopía. Sin embargo, en la medida se cumplan, en mayor o menor medida, con las características señaladas, el mercado será más o menos perfecto. La idea es comparar y analizar las imperfecciones para ir estableciendo equilibrios. Desde luego, se trata de procesos complejos ya que oferta y demanda representan intereses contrarios. Es decir, son fuerzas opuestas, pues los referentes quieren vender más a precios altos para obtener grandes ganancias, mientras que los demandantes desean comprar a precios bajos para sentir mayor satisfacción.

En el mercado de competencia perfecta se alcanza el equilibrio por el encuentro entre la demanda del mercado (suma o agregación de la demanda de cada uno de los consumidores) y oferta de la industria (suma o agregación de la oferta de cada una de las empresas que trabajan en ese mercado).

El equilibrio de mercado en competencia perfecta es entendido como precio que iguala la cantidad demandada por la ofrecida, es decir el punto y la demanda son exactamente iguales. Ahora bien, existen diferentes plazos para definir el equilibrio. El muy corto plazo por decirlo así, implica que los factores utilizados en la producción, es decir, tierra, trabajo y capital son constantes y la producción no se puede alterar junto con el número de productores en la industria. En tanto que, el corto plazo difiere sólo en que el factor trabajo es variable y la producción podría alterarse.



3.2.2 Competencia imperfecta

Es la que abarca los mercados no competitivos, es decir donde no se cumplen las condiciones de la competencia perfecta (muchos compradores y vendedores, que los productos sean homogéneos o idénticos, no hay barreras de entrada a nuevas empresas, que exista información acerca de los precios y cantidad de lo que se vende en el mercado). La norma general nos indica que cuando hay abundancia de algún producto los precios bajan, pero cuando hay escasez los precios suben. Por lo tanto, podemos decir que, en la competencia imperfecta, tiene las siguientes características:

Las empresas pueden influir en los precios del producto, ésta se dará cuando existan pocos compradores o vendedores, por tanto, como el cliente no tiene muchas alternativas, las empresas pueden poner precios más altos.

También en la competencia imperfecta habrá ciertas barreras que pueden ser restricciones legales

La diferenciación y publicidad, que hace pensar a los consumidores de manera sutil que su producto es mejor que otros; otra barrera sería los costos elevados para iniciar una nueva empresa.

Existirá una diferencia de costos, cuando las empresas grandes producen a gran escala con máquinas muy sofisticadas y que bajen los costos en la producción del producto, a diferencia de una nueva empresa que tenga menor producción y máquinas menos sofisticadas

Elaboró Profa. Mendoza M., Nayeli (2022). COBATAB. Plantel 02

3.2.3 Oligopolio

El diccionario de la real academia de la lengua española define al Oligopolio como la concentración de la oferta en un sector industrial o comercial en un reducido número de empresas. El oligopolio es un tipo intermedio de competencia perfecta en el que una industria está dominada por unas cuantas empresas. (Samuelson, 2010)



Se da cuando hay pocos vendedores, es decir pocos participantes que ofertan un producto, razón por la cual dos o más empresas pueden estar de acuerdo para aumentar precios y a su vez las ganancias, el ejemplo más común son las empresas que ofertan refrescos en nuestro país. La existencia de pocos competidores en el oligopolio y su característico comportamiento estratégico puede dar lugar a la existencia de acuerdos de precios. Estos acuerdos se denominan: colusión, que puede ser tácita o abierta. Una colusión abierta se denomina cártel, como por ejemplo la OPEP (Organización de países exportadores de Petróleo). En estos casos los competidores se reúnen para regular la producción de tal modo de regular los precios. (Resico, 2019)



Elaboró Profa. Mendoza M., Nayeli (2022). COBATAB. Plantel 02

3.2.4 Monopolio

Existe monopolio es la estructura de mercado más concentrada, en la que una única empresa genera toda la producción de una industria. (Samuelson, 2010) También se le conoce como el caso de la competencia imperfecta ya que al existir una sola empresa puede poner un precio mucho más alto que cuando existen varios competidores, siempre que exista un monopolio no habrá competencia perfecta, ya que la empresa que tiene el producto único colocará regularmente un precio más alto, aunque sabemos que depende de las alternativas que existan en el mercado. Por ejemplo: si en un país una única empresa ofrece el transporte del tren, la gente tiene otras alternativas de medios de transporte como autobús, vehículos, bicicleta, entre otros.

Por otro lado, es importante que sepas que en nuestra Constitución Política se establece en el Art. 28.- “En los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios, las prácticas monopólicas...” y más adelante señala que: “No constituirán monopolios las funciones que el Estado ejerza de manera exclusiva en las siguientes áreas estratégicas: correos, telégrafos y radiotelegrafía; minerales radiactivos y generación de energía nuclear; la planeación y el control del sistema eléctrico nacional, así como el servicio público de transmisión y distribución de energía eléctrica, y la exploración y extracción del petróleo y de los demás hidrocarburos...”



CARACTERÍSTICAS DE LOS MONOPOLIOS:

Hay un control absoluto y no hay entrada al mercado

Existe un vendedor y muchos compradores

No hay un producto sustituto

Elaboró Profa. Mendoza M., Nayeli (2022). COBATAB. Plantel 02



ACTIVIDAD 4
PODCAST

“Cuéntame de economía”

Instrucciones: Elaborar un podcast “Cuéntame de economía” de forma colaborativa en equipos de 5 estudiantes, donde ejemplifique y reconozcan críticamente el mercado de bienes y servicios a través de sus tipos, distinguiendo sus consecuencias en el crecimiento regional. Aquí te dejamos una infografía con sugerencias para que puedas realizar tu podcast:



Tomado de: <https://paraquesepan.blogspot.com/2014/10/que-es-un-podcast-infografia.html>



COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO
PLANTEL _____ TURNO _____
LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR UN PODCAST.

Asignatura: Economía 1		Bloque: III
Situación didáctica: "Con sumo cuidado"		
Nombres del estudiante:		Docente:
Semestre: 5to	Turno:	Fecha de aplicación:
Competencias genéricas: 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información		Competencia disciplinar: CDECS 4 Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos históricos-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.
Evidencia de Aprendizaje: Podcast "Cuéntame de economía"		

Instrucciones: Marque con una (X) para resaltar si cumplió con los criterios de la actividad. Sume los puntos para obtener la calificación.

Indicadores	Criterios		Observaciones
	Si (2 pt)	No (0 pts.)	
11. Cuenta con un tono de voz adecuado y fluido			
12. Domina el tema			
13. El contenido es adecuado y completo			
14. Contiene información confiable			
15. Entrega el trabajo en tiempo y forma.			
PUNTUACIÓN FINAL			

Realimentación:

Logros:	Aspectos de mejora:

Firma del evaluador: _____



Referencias Bibliográficas

- N. Gregory Mankiw. (2012) Principios de Economía. México. Cengage.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw-Hill.
- Resico, M. F. (2019). *Introducción a la economía social de mercado*.
https://www.scjn.gob.mx/sites/default/files/pagina/documentos/2021-05/CPEUM_28052021.pdf



Participaron en la Elaboración de la Secuencia Didáctica Estatal de la Materia de Economía I

En la realización del presente material, participaron:

Asesor Académico:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez Plantel No. 02

Asesor y Coordinadores de Situación y Secuencia Didáctica:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez Plantel No. 02

Mtra. Liliana del Carmen Aguilar Yedra Plantel No. 02

Lic. Jeremías Rosales Ramírez Plantel. No. 09

Mtra. Claudia Cabrera Estrada Plantel No. 13

Docentes Participantes:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez Plantel No. 02

Mtra. Liliana del Carmen Aguilar Yedra Plantel No. 02

Lic. Jeremías Rosales Ramírez Plantel. No. 09

Mtra. Claudia Cabrera Estrada Plantel No. 13

Lic. Obed Cruz Salazar Plantel No. 24

Lic. Isaac May Valencia Plantel No. 43

Mtra. Yaneth Gómez León Plantel No. 09

Lic. Carlos Morales Arias Plantel No. 22

Lic. Timoteo de la Riva Juárez Plantel No. 02

Lic. Luis Enrique Cruz Hernández Plantel No. 14

Lic. Nayeli Mendoza Martínez Plantel No. 02

Mtro. Benjamín Arévalo López Plantel No. 25

Mtro. Víctor Manuel Peralta Chablé Plantel No. 04

Lic. Aversain Juárez Custodio Plantel No. 02

Lic. Adriana Reyes Ramos Plantel No. 42

Mtro. Manuel Humberto Yzquierdo Ruiz Plantel No. 42

Revisor:

Mtro. Moisés Sarracino Domínguez Plantel No. 02

Mtra. Guadalupe Soberanes Ramón Dirección Académica

¡Muchas gracias a todos por esta importante colaboración!



HIMNO DEL COBATAB

¡Oh!, Colegio de Bachilleres, impetuosa y querida

institución casa fiel del conocimiento,

hoy te canto este himno con amor,

eres rayo de esperanza del mañana,

eres la voz de la verdad.

¡Oh!, Colegio de Bachilleres, eres

luz en medio de la oscuridad.

//Colegio de bachilleres conducta

clara y firme decisión

Colegio de bachilleres tu misión

para siempre es ser mejor.//

En Tabasco se ha sembrado

la semilla que un día germinara,

el impulso de la vida modernista

en progreso de toda la sociedad,

es tu memorable historia gran

orgullo para toda la región,

educación que genera cambio,

ejemplo digno en cada generación.





